

ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall; 2003. 512 p.

6. Kapferer J.N. The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term. 4th ed. London: Kogan Page; 2008. 464 p.

7. Dinsmore T. Brand Asset Management: Driving Profitable Growth Through Your Brands. Hoboken, NJ: Wiley; 2013. 320 p.

8. Shevchenko D.A., Ponomareva E.V. Upravlenie brendom [Brand Management: Textbook]. Moscow: Direkt-Media; 2022. 344 p. (In Russian)

9. Baiuzakova G.S. Etapy razrabotki firmennogo stilya i tovarnogo znaka [Stages of Corporate Style and Trademark Development: Electronic Learning Guide]. Taraz: TsTsIKT; 2023. 1 CD-ROM, 516 MB. (In Russian)

10. Kostina N.G., Baranets S.Yu. Firmennyy stil' i dizain [Corporate Identity and Design: Textbook for University Students]. Kemerovo: Kemerovskiy tekhnologicheskii institut pishchevoy promyshlennosti; 2014. 97 p. ISBN

978-5-89289-847-8. Text: electronic // Tsifrovoy obrazovatel'nyy resurs IPR SMART: [website]. Available at: <https://www.iprbookshop.ru/61285.html> (In Russian)

11. Chakravarti A. Trademarks, Brands, and Competitiveness. Oxford: Oxford University Press; 2018. 198 p.

12. Rao P. Intellectual Property Rights and Brand Protection in India. Journal of Intellectual Property Law. 2017; 24(3): 112–130.

13. Narayanan S. Role of Trademarks in Building Strong Brands in India's Startup Ecosystem. International Journal of Business and Management. 2016; 11(5): 45–53.

14. Singh R., Singh S. Challenges of Brand Identity Protection in the Digital Age. Journal of Marketing Communications. 2015; 21(4): 273–290.

15. Krishnan R., Gupta A. Intellectual Property Rights and Brand Strategy in Emerging Markets. Journal of Brand Management. 2014; 21(7–8): 627–641.

УДК 687.016,
МРНТИ 65570

<https://doi.org/10.63464/3079-3394-2025-2-16-20>

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-ПРОЕКТА ЖЕНСКОГО КОСТЮМА В ЭТНИЧЕСКОМ СТИЛЕ

И.Ш. ХАКИМЖОНОВ *, Д.Х. ГАНИБОЕВА 

(Наманганский государственный технический университет,
Республика Узбекистан, 160107, Наманган, ул. Бобуршоҳ, 161)
Электронная почта автора-корреспондента: islomsu25@gmail.com*

В данной статье рассматривается процесс разработки дизайн-проекта женского костюма в этническом стиле, вдохновленного узбекскими национальными традициями. Исследование охватывает исторические аспекты формирования узбекского костюма, его ключевые элементы и символику, а также их влияние на современную моду. В работе изучаются узбекские национальные костюмы, их интерпретация в современной моде и инновационные подходы в дизайне. Рассматриваются характерные для узбекского костюма материалы, такие как атлас, адрас, шойи, их текстура, цветовая гамма и технология производства. Анализируются традиционные орнаменты и вышивка, их семантика и способы интеграции в современные модели. Исследуются инновационные подходы к крою, декору и комбинации тканей, позволяющие создавать стильные женские образы, сочетающие этническую аутентичность и актуальный дизайн. Важной частью исследования является изучение потребительских предпочтений и мировых трендов в области этнической моды, что способствует разработке востребованных коллекций. Результаты исследования демонстрируют, что синтез национального наследия и инновационных методов проектирования открывает новые возможности для создания уникальных изделий с высокой эстетической и функциональной ценностью.

Ключевые слова: этнический стиль, женский костюм, национальная одежда, современная мода, конструирование, материалы, орнаменты, метод наколки.

ЭТНИКАЛЫҚ СТИЛДЕГІ ӘЙЕЛ КИІМДЕРІНІҢ ДИЗАЙН ЖОБАСЫН ӘЗІРЛЕУ

И.Ш. ХАКИМЖОНОВ*, Д.Х. ГАНИБОЕВА

(Наманган мемлекеттік техникалық университеті,
Өзбекстан Республикасы, 160107, Наманган қ., Бобуршоҳ көш., 161)
Автор-корреспонденттің электрондық поштасы: islomsu25@gmail.com*

Бұл мақалада өзбек ұлттық дәстүрлерімен рухтандырылған этникалық стильдегі әйелдер костюмінің дизайн жобасын әзірлеу процесі қарастырылады. Зерттеуде өзбек костюмінің қалыптасуының тарихи аспектілері, оның негізгі элементтері мен символизмі, сонымен қатар олардың қазіргі сәнге әсері қарастырылған. Жұмыста өзбек ұлттық киімдері, олардың заманауи сәндегі интерпретациясы және дизайндағы инновациялық тәсілдер қарастырылған. Өзбек костюміне тән атлас, адрас, шой сияқты материалдар, олардың текстурасы, түс схемасы және жасау технологиясы қарастырылады. Дәстүрлі ою-өрнектер мен кестелер, олардың семантикасы және қазіргі үлгілерге кіріктіру жолдары талданады. Кесу, декорация және маталарды үйлестірудің инновациялық тәсілдері зерттеледі, бұл этникалық түпнұсқалық пен қазіргі дизайнды біріктіретін стильді әйелдер бейнесін жасауға мүмкіндік береді. Зерттеудің маңызды бөлігі тұтынушылардың қалауы мен этникалық сәндегі жаһандық үрдістерді зерттеу болып табылады, бұл танымал топтамаларды дамытуға ықпал етеді. Зерттеу нәтижелері ұлттық мұра мен инновациялық дизайн әдістерінің синтезі эстетикалық және функционалдық құндылығы жоғары бірегей бұйымдарды жасауға жаңа мүмкіндіктер ашатынын көрсетеді.

Негізгі сөздер: этникалық стиль, әйелдер костюмі, ұлттық киім, заманауи сән, дизайн, материалдар, ою-өрнектер, татуировка әдісі.

DEVELOPMENT OF A DESIGN PROJECT FOR A WOMEN'S COSTUME IN ETHNIC STYLE

I.SH. HAKIMZHONOV *, D.KH. GANIBOEVA

(Namangan State Technical University,
Republic of Uzbekistan, 160107, Namangan, Boburshokh str., 161)
Corresponding author's e-mail: islomsu25@gmail.com*

This article examines the process of developing a design project for a women's costume in an ethnic style inspired by Uzbek national traditions. The study covers the historical aspects of the formation of Uzbek costume, its key elements and symbolism, as well as their influence on contemporary fashion. The work examines Uzbek national costumes, their interpretation in contemporary fashion, and innovative approaches to design. It considers materials characteristic of Uzbek costume, such as satin, adras, and shoyi, their texture, color palette, and production technology. It analyzes traditional ornaments and embroidery, their semantics, and ways of integrating them into contemporary models. It explores innovative approaches to cutting, decoration, and fabric combinations that allow for the creation of stylish women's looks that combine ethnic authenticity and contemporary design. An important part of the research is the study of consumer preferences and global trends in ethnic fashion, which contributes to the development of sought-after collections. The results of the research demonstrate that the synthesis of national heritage and innovative design methods opens up new opportunities for creating unique products with high aesthetic and functional value.

Keywords: ethnic style, women's costume, national clothing, contemporary fashion, design, materials, ornaments, stamping method.

Введение

В настоящее время адаптация национальной одежды к современной моде является одним из важных направлений в области дизайна. Этнический стиль сочетает в себе традиционную культуру одежды и национальные узоры, гармонично интегрируя

их в современные тенденции [1]. Адаптация традиционной национальной одежды к реалиям современной моды представляет собой важное направление в дизайне. Этнический стиль органично сочетает элементы народной культуры, национальные орнаменты и современные тенденции,

формируя стильные и актуальные дизайнерские образы [2-4]. Данное исследование посвящено процессу проектирования женского костюма в этническом стиле, анализу концепции дизайна, выбору материалов и особенностям конструирования.

Материалы и методы исследований

В исследовании использованы следующие методы:

Исторический анализ – изучены традиционные формы и узоры узбекской национальной одежды, рассмотрена символика орнаментов, цветовых решений и вышивки в контексте культурного наследия [5,6].

Маркетинговое исследование – проанализированы потребности рынка и интерес потребителей к национальной одежде, определены ключевые тренды в области дизайна костюма и способы интеграции традиционных материалов в актуальный дизайн [7].

Анализ дизайнерских эскизов – исследованы гармония цвета, формы, композиции и материалов, возможности сочетания традиционных узоров с современными моделями, технологии обработки тканей и декора.

Этнический стиль сочетает в себе элементы национального декора с современными фасонами. Узбекская национальная одежда традиционно изготавливается из тканей, таких как атлас, адрас, бекасам, которые отличаются экологической чистотой и изысканной текстурой [5, 6]. Атлас – это гладкокрашенная ткань с благородным блеском, используемая для парадных нарядов. Адрас – это хлопковая или шелковая ткань с набивным узором, характерная для повседневной и праздничной

одежды. Бекасам – это плотная хлопковая ткань с рельефной фактурой, применяемая в классических и современных моделях. Шойи – это легкий хлопковый материал с традиционными узорами, подходящий для летних коллекций. В этих нарядах широко используются геометрические и растительные узоры, золотое шитьё, вышивка [5].

Основные характеристики разрабатываемого женского костюма:

Форма и силуэт: полуприлегающий или свободный силуэт, плавные линии кроя.

Ткани: натуральный шелк, атлас, хлопковые ткани.

Цветовая гамма: бордовый, тёмно-синий, зелёный, золотистый – традиционные национальные цвета.

Орнаменты: гирих, растительные узоры, национальная вышивка и принты.

В технологическом процессе использован метод накладки, который позволил проверить гармонию формы и деталей костюма. Эскизы были переведены в цифровой формат с использованием 3D программ, что позволило визуализировать конструкцию, подбор тканей и динамику драпировки. На этом этапе проводилась коррекция силуэта, длины и расположения декоративных элементов. После цифровой обработки модель была воссоздана в реальном масштабе из выбранных тканей. Первоначальные модели были разработаны в формате 3D, после чего изготовлены в полном размере в качестве образца (рис. 1). Таким образом, 3D моделирование и метода накладки позволило оптимизировать процесс создания костюма, сократить время на разработку и добиться высокой точности в передаче этнических мотивов [8-10]



Рисунок 1. Длинное платье в этническом стиле и жилет с вышивкой для женщин

Результаты и их обсуждения

Результаты данного исследования показывают, что дизайн женского костюма в этническом стиле имеет большое значение в современной моде. Гармоничное сочетание традиционных и современных элементов может стать важным фактором в формировании имиджа бренда. В будущем необходимо расширять возможности массового производства и экспорта национальной одежды [11-13].

Представленный костюм сочетает традиционные узбекские мотивы с актуальными силуэтами. Основными достижениями исследования явились: использование исторических мотивов в новых интерпретациях способствует популяризации культурного наследия среди молодежи. Сочетание цифровых технологий с ручной отделкой открывает новые возможности для мелкосерийного и эксклюзивного производства. Маркетинговый анализ подтвердил растущий спрос на этнические мотивы в современной моде [14-16]. Гармоничное сочетание традиционных и современных элементов в дизайне одежды не только сохраняет культурные традиции, но и создает конкурентные преимущества на глобальном модном рынке. Реализация обозначенных перспектив позволит повысить уровень национального дизайна.

Заключение, выводы

Проведенное исследование подтвердило значительный потенциал интеграции узбекских национальных традиций в современный дизайн женской одежды. Разработанный костюм, сочетающий традиционные ткани, орнаменты и инновационные технологии проектирования, демонстрирует возможность создания уникальных моделей женской одежды. Это может позволить развивать коллаборации с международными дизайнерами для включения узбекских элементов глобальные коллекции.

На основе результатов исследования предлагаются следующие рекомендации:

- разработка инновационных подходов для адаптации узбекской национальной одежды к современному дизайну;
- широкое использование экологически чистых материалов;
- внедрение национальных узоров и декоративных элементов в цифровые технологии дизайна.

Создание женского костюма в этническом стиле способствует широкой популяризации национальной культуры и формированию бренда Узбекистана в индустрии моды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Флетчер, К., & Там, М. Устойчивое развитие моды и текстиля: пути дизайна. Routledge. 2019.
2. Гвильт, А., & Риссанен, Т. Формирование устойчивой моды: изменение подходов к созданию и использованию одежды. Routledge. 2011.
3. Адашкина, Н. В. История костюма. Традиции и современность. Москва: Искусство. 2007.
4. Кадырова, Г. Х. Развитие традиционного текстильного искусства Узбекистана. Ташкент: Академия наук Узбекистана. 2018.
5. Санжарова, Р. Б. Национальный костюм Узбекистана: история, традиции и современность. Вестник текстильной промышленности, 4(10), 2015. 87-95.
6. Жуковская, Л. П. Искусство и традиции узбекского костюма. Ленинград: Искусство. 1988.
7. Турсунов, Н. Б. Инновационные методы производства национальной одежды. Журнал легкой промышленности, 6(3), 2021. 55-64.
8. Tojo, N., Kogg, B., Kroslid, D., & Nordborg, M. Prevention of textile waste: Material flows of textiles in three Nordic countries and suggestions on policy instruments. Nordic Council of Ministers. 2012.
9. Zamani, B. Sustainable textile production: Towards innovation in recycling. Resources, Conservation and Recycling, 92, 17-26. 2014.
10. Шарипова, Н. К. (2022). «Экологичные материалы в производстве одежды: традиции и инновации». *Экология и промышленность*, 5(3), 78–92.
11. Исмаилова, М. Р. (2019). «Традиционные орнаменты в современном дизайне одежды». *Журнал моды и текстиля*, 4(2), 45–58.
12. Каримова, Г. А. (2021). *Этнические мотивы в современной моде: Узбекистан и мировой опыт*. Москва: Издательский дом «Мода и стиль».
13. Рахимов, Б. Х. (2018). «Технологии цифрового проектирования в дизайне одежды». *Вестник дизайна и технологий*, 3(1), 112–125.
14. Fletcher, K. (2020). *Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys* (2nd ed.). London: Routledge.
15. Skov, L. (2019). «Ethnic Fashion and Cultural Identity». *Fashion Theory*, 23(4), 567–589.
16. Мирзаева, Т. С. (2020). «Маркетинговые стратегии продвижения этнической моды». *Маркетинг и брендинг*, 6(4), 15–29.

REFERENCES

1. Fletcher K., Tam M. Ustoichivoe razvitie mody i tekstilya: puti dizayna [Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys]. London: Routledge; 2019. (In Russian, translated edition)
2. Gvilt A., Rissanen T. Formirovanie ustoichivoy mody: izmenenie podkhodov k sozdaniyu i ispol'zovaniyu odezhdyy [Shaping Sustainable Fashion: Changing the Way We Make and Use Clothes].

London: Routledge; 2011. (In Russian, translated edition)

3. Adaskina N.V. Istoriya kostyuma: traditsii i sovremennost' [History of Costume: Traditions and Modernity]. Moscow: Iskusstvo; 2007. (In Russian)
4. Kadyrova G.Kh. Razvitie traditsionnogo tekstil'nogo iskusstva Uzbekistana [Development of Traditional Textile Art of Uzbekistan]. Tashkent: Academy of Sciences of Uzbekistan; 2018. (In Russian)
5. Sanzharova R.B. Natsional'nyy kostyum Uzbekistana: istoriya, traditsii i sovremennost' [National Costume of Uzbekistan: History, Traditions, and Modernity]. *Vestnik tekstil'noy promyshlennosti*. 2015;4(10):87–95. (In Russian)
6. Zhukovskaya L.P. Iskusstvo i traditsii uzbekskogo kostyuma [Art and Traditions of Uzbek Costume]. Leningrad: Iskusstvo; 1988. (In Russian)
7. Tursunov N.B. Innovatsionnye metody proizvodstva natsional'noy odezhdyy [Innovative Methods of National Clothing Production]. *Zhurnal legkoy promyshlennosti*. 2021;6(3):55–64. (In Russian)
8. Tojo N., Kogg B., Kroslid D., Nordborg M. *Prevention of Textile Waste: Material Flows of Textiles in Three Nordic Countries and Suggestions on Policy Instruments*. Copenhagen: Nordic Council of Ministers; 2012.
9. Zamani B. Sustainable textile production: Towards innovation in recycling. *Resources, Conservation and Recycling*. 2014;92: 17–26. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2014.08.005>
10. Sharipova N.K. Ekologichnye materialy v proizvodstve odezhdyy: traditsii i innovatsii [Eco-friendly Materials in Clothing Production: Traditions and Innovations]. *Ekologiya i promyshlennost'*. 2022;5(3):78–92. (In Russian)
11. Ismailova M.R. Traditsionnye ornamenty v sovremennom dizayne odezhdyy [Traditional Ornaments in Modern Clothing Design]. *Zhurnal mody i tekstilya*. 2019;4(2):45–58. (In Russian)
12. Karimova G.A. Etnicheskie motivy v sovremennoy mode: Uzbekistan i mirovoy opyt [Ethnic Motifs in Contemporary Fashion: Uzbekistan and Global Experience]. Moscow: Izd. dom "Moda i stil"; 2021. (In Russian)
13. Rakhimov B.Kh. Tekhnologii tsifrovogo proyektirovaniya v dizayne odezhdyy [Digital Design Technologies in Fashion Design]. *Vestnik dizayna i tekhnologiy*. 2018;3(1):112–125. (In Russian)
14. Fletcher K. *Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys* (2nd ed.). London: Routledge; 2020.
15. Skov L. Ethnic fashion and cultural identity. *Fashion Theory*. 2019;23(4):567–589. <https://doi.org/10.1080/1362704X.2018.1556332>
16. Mirzaeva T.S. Marketingovye strategii prodvizheniya etnicheskoy mody [Marketing Strategies for Promoting Ethnic Fashion]. *Marketing i brending*. 2020;6(4):15–29. (In Russian)