

АНАЛИЗ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ГАРДЕРОБА ПОЖИЛЫМИ ЖЕНЩИНАМИ

Б.И. УМРАЛИЕВА* , Б.Е. АСАНОВА ,
Ж.Т. МУСТАФИНА , А.Ш. ТҮЯҚБАЕВА 

(Институт дизайна и технологии, Алматинский гуманитарно-экономический университет,
Республика Казахстан, 050035, г. Алматы, ул. Жандосова, 59)
Электронная почта автора-корреспондента: illaridan_bela@mail.ru*

В процессе формирования исходной информации к проектированию капсульного гардероба для пожилых женщин возникла необходимость анализа формирования гардероба целевой группой и анализа их предпочтений. Просмотр гардероба наших соотечественниц на работе, на праздниках, улицах городов, на фото в интернете показывает, что только небольшая часть женщин пожилого возраста уделяет серьезное внимание подбору одежды, учитывая свои физиологические изменения. Ранее авторами данной работы было установлено, что физиологические особенности женщин пожилой возрастной группы характеризуется высокой степенью развития и неравномерностью распределения жировых отложений на различных участках тела и их влияние на выбор одежды, что усложняет процесс проектирования гармоничной одежды. В работе был проведен опрос выборки целевой аудитории по городам Казахстана в объеме 50 человек через Google таблицы на казахском и русском языках. Анализ предпочтений в формировании гардероба пожилыми женщинами Казахстана в научных работах показал, что на данный момент отсутствуют исследования в этом направлении и данное исследование представляет серьезный интерес и позволит сформировать исходную информацию для проектирования капсульного гардероба для пожилых женщин Республики Казахстан промышленными предприятиями с учетом предпочтений исследуемой целевой группы.

Ключевые слова: женщина пожилого возраста, физиологические особенности, капсульный гардероб, базовый гардероб, целевая аудитория, типы телосложений, цветотип.

ЕГДЕ ЖАСАҒЫ ӘЙЕЛДЕРДІҢ ГАРДЕРОБТЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒЫ АРТЫҚШЫЛЫҚТАРЫН ТАЛДАУ

Б.И. УМРАЛИЕВА*, Б.Е. АСАНОВА, Ж.Т. МҰСТАФИНА, А.Ш. ТҮЯҚБАЕВА

(Алматы гуманитарлық-экономикалық университеті,
Дизайн және технология институты,
Қазақстан Республикасы, 050035, Алматы қ., Жандосов к-сі, 59)
Автор-корреспонденттің электрондық поштасы: illaridan_bela@mail.ru*

Егде жастағы әйелдерге арналған капсулалық гардеробты жобалау үшін бастапқы ақпаратты қалыптастыру процесінде мақсатты топтың гардеробын қалыптастыруды талдау және олардың қалауларын талдау қажеттілігі туындады. Әйел отандастарымыздың көшеде, жұмыста және интернеттегі гардеробтарының фотоларын қарастырғанда, олардың тек аз саны ғана физиологиялық өзгерістерін ескере отырып, киім таңдауына елеулі назар аударатына көзіміз жетті. Бұрын бұл жұмыстың авторлары егде жастағы тобындағы әйелдердің физиологиялық ерекшеліктері дененің әртүрлі бөліктеріндегі май ұлпаларының дамуының жоғары дәрежесімен және біркелкі емес таралуымен және олардың киім таңдауға әсерімен сипатталатынын анықтады, бұл үйлесімді киімді жобалау процесін қиындатады. Жұмыс барысында, Қазақстан қалаларынан 50 адам көлеміндегі мақсатты аудиторияның іріктемесіне қазақ және орыс тілінде Google кестесі арқылы сауалнама жүргізілді. Қазіргі уақытта Қазақстанның ғылыми жұмыстарында, егде жастағы әйелдерінің гардеробты қалыптастырудағы артықшылықтарын талдауы жоқ екенін және осы зерттеу елеулі қызығушылық тудыратынын, сонымен қатар зерттелетін нысаналы топтың артықшылықтарын ескере отырып, Қазақстан Республикасының өнеркәсіптік кәсіпорындардың егде жастағы әйелдеріне арналған капсулалық гардеробты жобалау үшін бастапқы ақпаратты қалыптастыруға мүмкіндік беретінін көрсетті.

Негізгі сөздер: егде жастағы әйелдер, физиологиялық ерекшеліктер, капсула гардеробы, базалық гардероб, мақсатты аудитория, дене бітім типтері, түсті типтер.

ANALYSIS OF PREFERENCES IN WARDROBE FORMATION BY OLDER WOMEN

B.I. UMRALIEVA *, B.E. ASANOVA, J.T. MUSTAFINA,
A.SH. TUYAKBAEVA

(Institute of Design and Technology, Almaty Humanitarian-Economic University,
Kazakhstan, 050035, Almaty, Zhandosov str., 59)
Corresponding author's e-mail: illaridan_bela@mail.ru*

In the process of forming the initial information for the design of the capsule wardrobe for elderly women, it became necessary to analyze the formation of wardrobe of the target group and analyze their preferences. When we look at photos of our compatriots' wardrobes on the street, at work and online, we see that only a small part of them, given the physiological changes, pays significant attention to clothing choices. Previously, the authors of this work found that the physiological characteristics of women of the elderly age group are characterized by a high degree of development and uneven distribution of fat deposition in different parts of the body and their influence on the choice of clothing, which complicates the process of designing harmonious clothing. In the course of the work, a survey of the target audience from the cities of Kazakhstan in the amount of 50 people in Kazakh and Russian languages was conducted through the Google table. Currently, in the scientific works of Kazakhstan, an analysis of the advantages of older women in the formation of the wardrobe shows that this study is of significant interest, and also allows the formation of initial information for the design of a capsule wardrobe for older women in industrial enterprises of the Republic of Kazakhstan, taking into account the advantages of the target group under study.

Keywords: elderly women, physiological features, capsule wardrobe, basic wardrobe, target audience, body types, color types.

Введение

В данной статье рассмотрены вопросы современного состояния вопроса проектирования капсульного гардероба для пожилых женщин на этапе формирования исходной информации. Авторами отмечена недостаточность информации в научных современных исследованиях и небольшое количество предложений от моделирующих организаций и торговых сетей функционального, стильного и удобного гардероба для пожилых женщин в торговых сетях Республики Казахстан. При этом в мировой моде налицо тенденция проектирования одежды на людей с индивидуальными особенностями, нестандартной фигурой и старшего возраста и сегодня мода все чаще обращается к адресному проектированию одежды, расширяя возрастные границы.

Актуальность исследования к созданию капсульного гардероба для женщин в пожилом возрасте обусловлена такими факторами, как

1. Демографические изменения: увеличение продолжительности жизни и рост числа людей в пожилом возрасте в обществе требуют пересмотра подходов к моде и стилю для этой возрастной группы.

2. Социальная интеграция: одежда играет важную роль в самовыражении и социальной адаптации, создание удобного и

стильного гардероба может способствовать повышению уровня уверенности и качества жизни.

3. Экономические аспекты: капсульный гардероб позволяет сократить расходы на одежду, так как универсальность вещей ведет к сочетанию друг с другом.

4. Забота о здоровье: комфортные, функциональные и качественные материалы способствуют улучшению самочувствия, что является важным для людей в этой возрастной группе.

Таким образом, исследование данной темы не только актуально, но и необходимо для формирования более инклюзивного подхода к моде женщин в пожилом возрасте, что в свою очередь может положительно сказаться на их самооценке и качестве жизни.

Объект исследования: процесс проектирования капсульного гардероба для женщин 65-70 лет.

Предмет исследования: исходная информация к проектированию капсульного гардероба для пожилых женщин.

Методология представляет собой теоретический анализ научной литературы и анализ целевой группы через анкетный опрос.

Материалы и методы исследований

Формирование гардероба пожилыми женщинами является важной темой в области дизайна одежды, так как оно затрагивает

вопросы комфорта, стиля и функциональности. Пожилые женщины, как группа потребителей, имеют свои уникальные предпочтения и потребности, которые необходимо учитывать при проектировании одежды.

В работе Сергеевой Н.В., Ивановой Л.С., К.Кузнецовой и других авторов были проведены системные исследования в направлении дизайна одежды для пожилых женщин, где были «выявлены основные причины неудовлетворенности» [1-10]:

- неудовлетворительный внешний вид одежды (45%);
 - высокая цена (27%);
 - отсутствие нужного размера (21%);
 - 31% респондентов отметил, что изделия выглядят слишком модными и не подходят им по возрасту;
 - 21% - изделия плохо сидят на фигуре;
 - 18% - старят;
 - 12% - вещи плохо подходят к имеющемуся гардеробу;
 - 18% указали иные причины (одежда полнит, не подходит цветовая гамма, не нравится волокнистый состав материала и т.д.).
- Дальнейшие исследования с использованием методов направленного сторителлинга и опроса позволили получить данные о предпочтениях потребителей в ассортиментном, силуэтном, колористическом и стилевом (Рисунок 1-3) решении одежды, и подтвердили гипотезу о необходимости проектировании ОПЖ в системе гардероба [11-14].

Основные предпочтения

1. Комфорт и удобство: пожилые женщины часто отдают предпочтение одежде, которая не стесняет движений и легко надевается. Это может включать в себя эластичные пояса, свободные силуэты и легкие ткани.

2. Функциональность: одежда должна быть практичной. Это включает в себя наличие карманов, легкость стирки и ухода, а также возможность комбинирования различных предметов гардероба.

3. Стил и эстетика: несмотря на возраст, многие женщины хотят выглядеть стильно. Предпочтения могут варьироваться от классических до современных стилей, но важным аспектом остается соответствие актуальным модным тенденциям.

4. Цветовая палитра: пожилые женщины могут предпочитать более нейтральные и спокойные цвета, однако яркие акценты также могут быть востребованы для создания интересных образов.

Бренды и дома мод

Некоторые бренды и дизайнеры, работающие в области моды для пожилых женщин, включают:

- Eileen Fisher – этот бренд известен своим акцентом на комфорт и устойчивость, предлагая стильные и функциональные вещи.
- Chicos – специализируется на одежде для женщин среднего и старшего возраста, предлагая разнообразные стили и размеры.
- Lands' End – известен своими практичными и удобными решениями для женщин всех возрастов, включая пожилых (Рисунок 1-3).



Рисунок 1. Современные пожилые женщины Италии



Рисунок 2. Современные пожилые женщины на улицах Европы



Рисунок 3. Современные женщины Казахстана

Martha Stewart: Линия одежды, созданная известной телеведущей, ориентирована на стиль и комфорт для женщин старшего возраста.

Анализ предпочтений в формировании гардероба пожилыми женщинами Запада подчеркивает важность учета их уникальных потребностей в дизайне одежды. Комфорт, функциональность и стиль являются ключевыми аспектами, которые должны быть учтены при разработке коллекций для этой целевой аудитории. Бренды, такие как Eileen Fisher и Chico's, демонстрируют, как можно успешно сочетать эти элементы, создавая привлекательные и практичные решения для пожилых женщин.

Анализ предпочтений в формировании гардероба пожилыми женщинами Казахстана в научных работах показал их отсутствие на данный момент.

По данным Международного агентства «Казинформ», на начало 2024 года численность населения Казахстана составила 20 033 842 человека. Из них 9 783 814 — мужчины, а 10 250 028 — женщины [15].

Распределение по возрастным группам показывает, что среди детей до 15 лет мальчиков на 100 тысяч больше, чем девочек. Среди трудоспособного населения также наблюдается небольшое преимущество мужчин — 5,7 млн против 5,6 млн.

Однако среди пожилых женщин почти в два раза больше, чем мужчин — 1,5 млн

против 815 тысяч, что объясняется их большей продолжительностью жизни.

Просмотр гардероба наших соотечественниц на работе, на празднике и на улицах городов на фото в интернете, показывает, что только небольшая часть женщин пожилого возраста, уделяет серьезное внимание подбору одежды, учитывая свои физиологические изменения (Рисунок 3).

Как правило, работает в случае повседневной одежды принцип функциональности, комфорта и удобства, при этом вопросы:

- стиля и эстетики;
- композиционного решения, согласно типу телосложения и пропорциям фигуры;
- цветовое решение с учетом своего цветотипа

решаются с помощью консультантов по продажам, которые в первую очередь заинтересованы в получении прибыли от продаж.

Необходимо отметить, что пожилые женщины, возраста от 55 лет и больше прошли социализацию в период тотального дефицита. Для современных женщин пожилого возраста, практически исчезает концепция «донашивания» одежды, несмотря на это, в торговой сети практически отсутствуют

модные предложения для пожилых людей. Существенной задачей при проектировании одежды для пожилых становится формирование позитивного, молодежного имиджа. Для пожилых людей важна свобода самовыражения себя в моде и успешная конкуренция среди претендентов на рабочие места. Пожилой человек сегодня желает ощущать в полной мере социальную активность и жизнь как таковую.

Результаты и их обсуждение

Для анализа предпочтений целевой аудитории, а именно пожилых женщин Казахстана, в формировании гардероба пожилыми женщинами был проведен анкетный опрос, разработанный автором данного исследования посредством Google таблиц на казахском и русском языках. Анкеты сформированы из 34 вопросов, анализирующих возрастные изменения веса, осанки, типа телосложения, предпочтения и привычки в одежде/стиле. Опрос был проведен среди женского населения Республики Казахстан в городах Астана, Алматы, Кокшетау, Кызылорда, Шымкент, Тараз. В опросе приняли участие около 50 женщин, из них 60% женщин казахской национальности, обработка результатов анкет [16,17] приведена далее на рисунках 4-19 и в таблице 1.



Рисунок 4. Диаграмма по анализу национального состава целевой группы женщин



Рисунок 5. Диаграмма по анализу по роду деятельности, профессии, должности целевой группы женщин

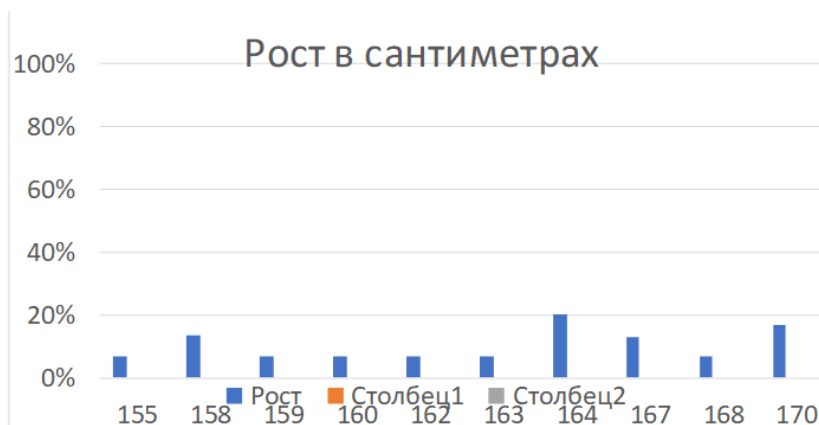


Рисунок 6. Диаграмма по анализу роста целевой группы женщин

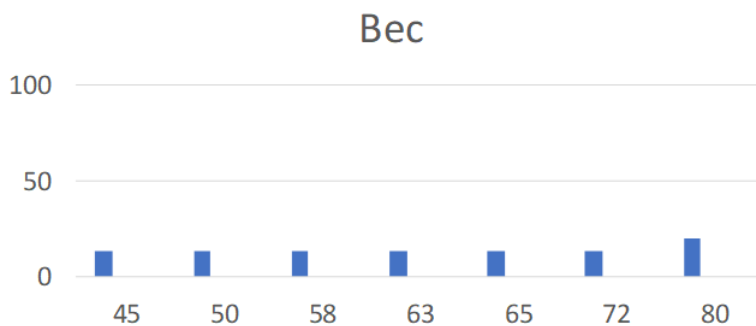


Рисунок 7. Диаграмма по анализу веса целевой группы женщин

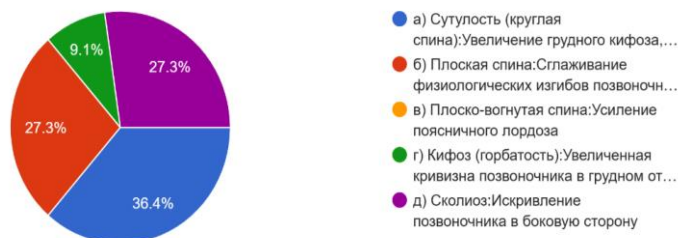


Рисунок 8. Диаграмма по анализу изменения осанки женщин после 55 лет- преобладает сутулость в целевой группы женщин

Ваш тип телосложения (отметьте один из вариантов):



Рисунок 9. Диаграмма по анализу типа телосложения – преобладают три типа телосложения II, III, IV в целевой группы женщин.

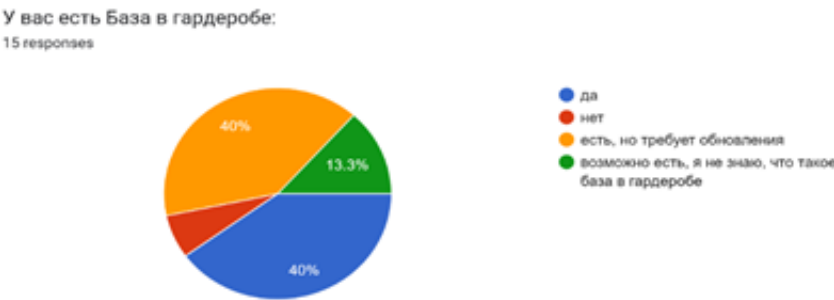


Рисунок 10. Диаграмма по анализу наличие базы в гардеробе целевой группы женщин

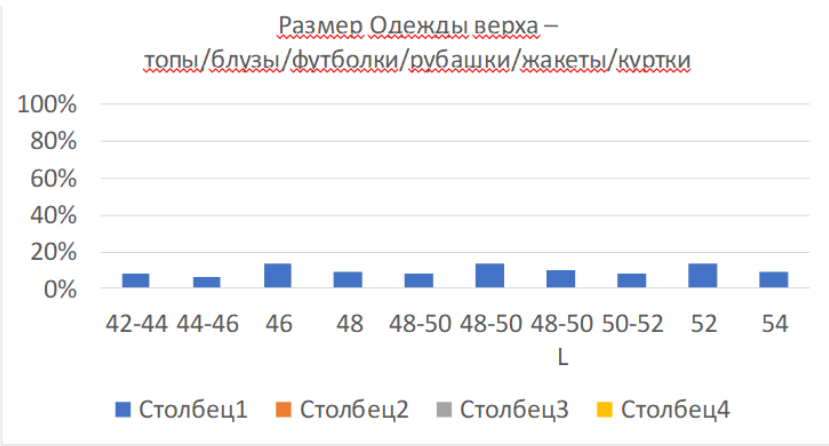


Рисунок 11. Диаграмма по анализу размера одежды верха целевой группы женщин

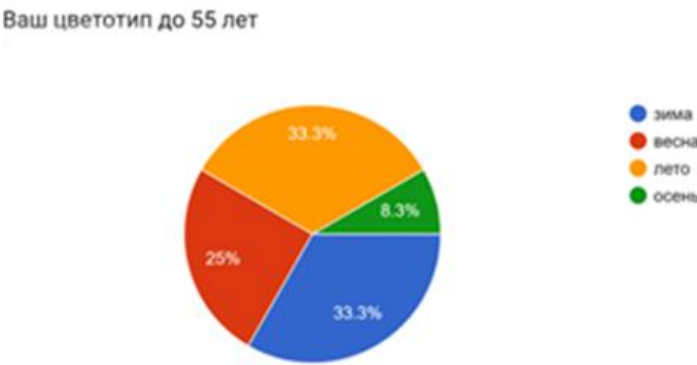


Рисунок 12. Диаграмма по анализу цветотипа до 55 лет в целевой группы женщин

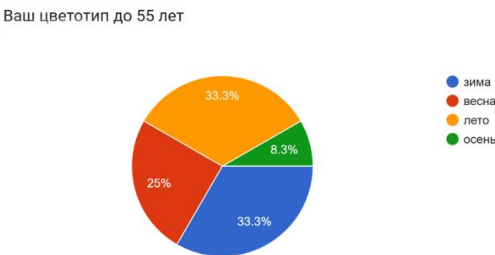


Рисунок 13. Диаграмма по анализу цветотипа после в 55 лет целевой группы женщин

Ваши предпочтения в выборе цвета одежды

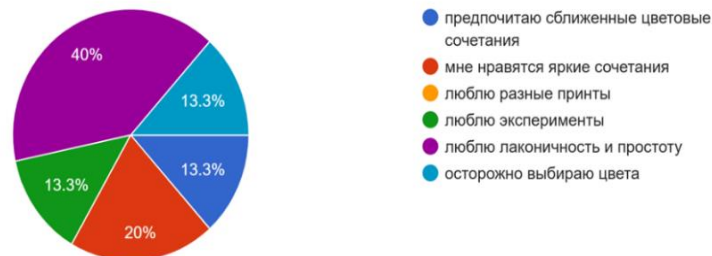


Рисунок 14. Диаграмма по анализу предпочтения в выборе цвета в одежде целевой группы женщин

Какие базовые цвета преобладают сейчас в Вашем гардеробе?

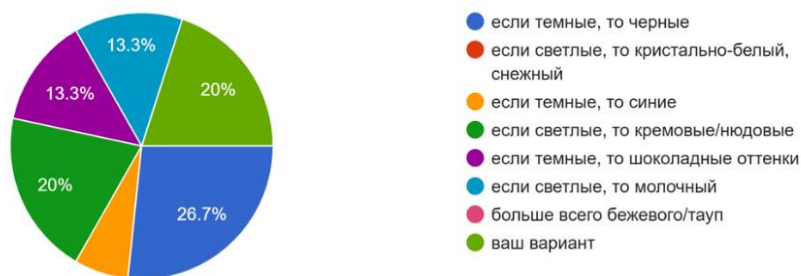


Рисунок 15. Диаграмма по анализу базовых цветов, преобладающих в гардеробе целевой группы женщин

Из каких вещей вы формируете базовый гардероб Можно дать свой вариант сезонной капсулы

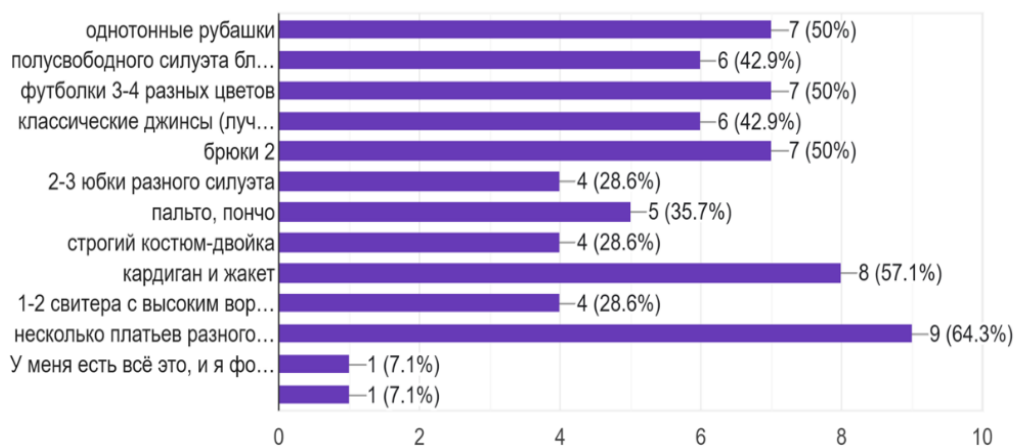


Рисунок 16. Диаграмма по анализу формирования гардероба на основе базовых цветов

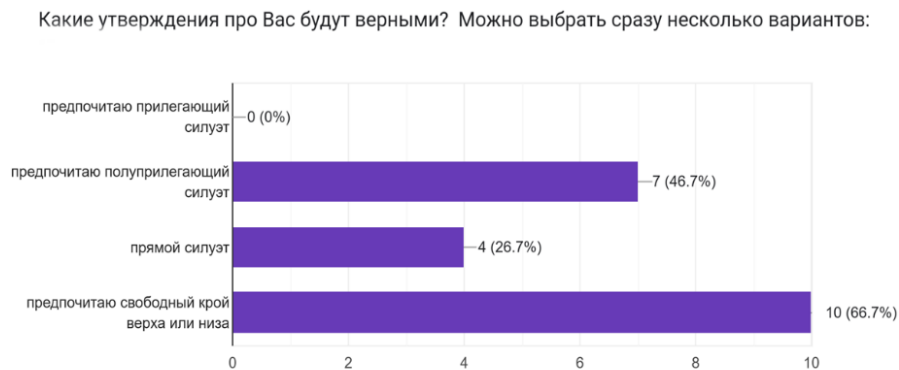


Рисунок 17. Диаграмма по анализу предпочтительных силуэтов одежды в целевой группе женщин.



Рисунок 18. Диаграмма по анализу требований при выборе одежды в целевой группе женщин.



Рисунок 19. Диаграмма по анализу предметного формирования гардероба в целевой группе женщин

Таблица 1. Результаты анкетирования целевой группы женщин

№	Показатели	Количественные показатели
1	Дата рождения /возраст	от 54- 75 лет
2	Род деятельности, профессия, должность	равномерно распределились — врачи; — преподаватели вуза; — преподаватели колледжа; — психологи; — конструктор-дизайнер.
3	Размер одежды	Равномерно разделился от 84-108 размера , каждый в среднем по 8%
4	Как изменился размер в менопаузе	75 % размер одежды увеличился на 1-2 размера
5	Вы предпочитаете носить в повседневной жизни стиль	— классический -50%; — кэжуал casual (городской) -30%; — эклектика (смешанный) -20%.
6	Предпочтения силуэта одежды	— свободный крой верха или низа -50%; — полуприлегающий силуэт -30%; — прямой силуэт-20%.
7	Ваши основные требования в выборе одежды	— комфортная посадка одежды- 50%; — качественная одежда-25%; — натуральные ткани- 15%; — экологичность материалов-10%
8	Если есть предметы одежды, которые Вы принципиально не носите и не будете носить, напишите об этом.	— обтягивающая одежда с большими рисунками; — комбинезоны; — лосины; — обтягивающие брюки; — мини юбки; — платья без рукавов с глубоким вырезом
9	Придерживаетесь ли Вы цветовой системы в гардеробе	в основном придерживаются
0	Знакомы ли Вы с капсульным гардеробом	да 60%
1	Из каких вещей Вы формируете свой базовый гардероб	однотонные рубашки
		полусвободного силуэта блузки
		футболки 3-4 разных цветов
		классические джинсы (лучше прямые, можно немного расклешенные),
		брюки 2
		2-3 юбки разного силуэта
		пальто, пончо
		строгий костюм-двойка
		кардиган и жакет
		1-2 свитера с высоким воротником
		несколько платьев разного стиля и цветовой палитры
2	Среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи	100 000 тенге

Заключение/выводы

В целом, по результатам анкетирования складывается следующая характеристика целевого потребителя:

- 75 % размер одежды увеличился на 1-2 размера;
- изменение осанки – сутулость (круглая спина), увеличение грудного кифоза,

уменьшение поясничного лордоза, голова наклонена вперед;

- предпочтение классического, кэжуал casual (городской), эклектики (смешанного) стиля;
- изменение цветотипа после 55 лет в с преобладания зимы и лета на весну и осень;

силуэт предпочитается свободный крой верха или низа; полуприлегающий силуэт; прямой силуэт;

— основные требования в выборе одежды: комфортная посадка одежды; качественная одежда; натуральные ткани; экологичность материалов;

— придерживаются цветовой системы в гардеробе;

— предпочтения цветового решения гардероба в сторону кремовых/нюдовых светлых молочных цветов;

— гардероб обновляется чаще всего перед сезоном и 1 раз в месяц.

Другими словами, можно сказать, что среди пожилых людей можно выделить «новое демографически значимое поколение» и их стали называть как «третий возраст», имеющий достаточный ресурс для активной жизни.

Таким образом, на основании установлении возрастных границ потребителя, сформированного социально-психологический портрет женщины пожилого возраста, ресурсного потенциала «третьего возраста», можно обоснованно подойти к разработке теоретических принципов и методов проектирования капсульного гардероба для женщин пожилой возрастной группы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сергеева, Н. В. Анализ потребностей пожилых женщин в одежде: социокультурные аспекты". Вестник ТГПУ, № 4, стр. 45-50.
2. Иванова Л. С. "Одежда для пожилых: от традиций к современным решениям". Вестник моды и дизайна, № 2, стр. 15-22.
3. М.Михеева Методические рекомендации. Дизайн исследования [Электронный ресурс]: Режим доступа
/http://design.bmstu.ru/assets/methods/magdesig
nissled2020.pdf
4. Кузнецова, И. А. "Капсульный гардероб: современные подходы и тенденции". Диссертация на соискание ученой степени кандидата наук. МГУ, М.
5. Петрова, Е. В. "Эстетические и функциональные аспекты одежды для пожилых женщин". Журнал дизайна и моды, том 12, стр. 23-30.
6. Морозова Т. А. "Проектирование капсульного гардероба для женщин старшего возраста: практические рекомендации". Диссертация на соискание ученой степени магистра. СПбГПУ, Санкт-Петербург.
7. Сидорова А. Н. "Капсульный гардероб как способ оптимизации одежды для пожилых женщин". Журнал текстильной науки, том 8, стр. 34-40.

8. Новосельцева Т.В. Разработка технологии адресного проектирования одежды для пожилых женщин [Текст]: автореферат дис...канд. техн. наук: М., 2004. -48 с.

9 Козлова Т.Е. Совершенствование конструктивно-композиционных решений одежды в зависимости от особенностей телосложения человека [Текст]: автореферат дис...канд. техн. наук: М., 2005. -20 с.

10.Дизайнеры предлагают стареть красиво [Электронный ресурс]: Русский репортер: Режим доступа:
/https://ru.fashionnetwork.com/news/Dizaynery-predlag
ayut-staret%CA%B9-krasivo,163379.html

11. Goode, Jackie. (2016). Fashioning the sixties: fashion narratives of older women. Ageing and Society. 38. 1-21. 10.1017/S0144686X1600101X.

12.Капсульный гардероб: преимущества и ключи к превращению его в базовый [Электронный ресурс]: Режим доступа
/https://ru.bezzia.com/%D0%BA%D0%BB%D1%8E%
D1%87%D0%B8-%D0%BE%D1%82-%D0%BA%D0%
B0%D0%BF%D1%81%D1%83%D0%BB%D1%8C%
D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D0%B3%
D0%B0%D1%80%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%
BE%D0%B1%D0%B0%2C-%D0%BA%D0%BE%D1%
82%D0%BE%D1%80%D1%8B%D0%B9-%D1%8F%
-D0%BD%D0%BE%D1%88%D1%83/

13. Как создать капсульный гардероб: основы минимализма в женской моде [Электронный ресурс]: Режим доступа/
https://guru.wildberries.ru/article/kak-sozdat-ka
psulniy-garderob-osnovy-minimalizma-v-zhenskoy-mo
de-1735042069

14. Капсульный гардероб список вещей [Электронный ресурс]: Режим доступа/
https://www.google.com/search?sca_esv=a41f0
d05cff8e4ec&rlz=1C1PNBB_enKZ1031KZ1031&sxsr
f=AHtN8zrl0pzMV1l_newGo_CJ9SiRiGyH:174667
5449265&q=%D0%9A%D0%B0%D0%BF%D1%81%
D1%83%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D
0%B9+%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B4%D0%
B5%D1%80%D0%BE%D0%B1+%D1%81%D0%BF%
D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA+%D0%B2%
D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%B9&sa=X&ved=2a
hUKEwj64sON-ZKNAxUrFBAIHaP3AbwQ1QJ6BAg
xEAE&biw=1411&bih=642&dpr=1.3

15. Женщины Казахстана в цифрах: интересные факты [Электронный ресурс]: Режим доступа/https://www.inform.kz/ru/zhenshini-kazahstana-
v-tsifrah-interesnie-fakti-4aaae1

16. Анкета Базовая капсула [Электронный ресурс]: Режим доступа/
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdQf203e
Ua2U680fhEqcP-k3b3PbWffELRSWcHRgyIDB6D1U
A/viewform?usp=dialog

17. Анкета Негізгі капсула [Электронный ресурс]: Режим доступа/

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe0gH4ySNADOJhPYEM-kwXLZg9IvDsGX0S-stbabKMj72H Mog/viewform?pli=1>

REFERENCES

1. Sergeeva N.V. Analiz potrebnosti pozhilykh zhenshchin v odezhdе: sotsiokul'turnye aspekty [Analysis of the clothing needs of older women: socio-cultural aspects] // Vestnik TGPU. – No. 4. – pp. 45-50. (In Russian)
2. Ivanova L.S. Odezhda dlia pozhilykh: ot traditsii k sovremennym resheniiam [Clothing for older adults: from tradition to modern solutions] // Vestnik mody i dizaina. – No. 2. – pp. 15-22. (In Russian)
3. Mikheeva M. Metodicheskie rekomendatsii. Dizain issledovaniia [Methodological recommendations. Research design]. – Electronic resource. – Available at: <http://design.bmstu.ru/assets/methods/magdesignissled2020.pdf> (In Russian)
4. Kuznetsova I.A. Kapsul'nyi garderob: sovremennye podkhody i tendentsii [Capsule wardrobe: modern approaches and trends]. – Candidate of Science dissertation. – Moscow State University, Moscow. (In Russian)
5. Petrova E.V. Esteticheskie i funktsional'nye aspekty odezhdы dlia pozhilykh zhenshchin [Aesthetic and functional aspects of clothing for elderly women] // Zhurnal dizaina i mody. – Vol. 12. – pp. 23-30. (In Russian)
6. Morozova T.A. Proektirovanie kapsul'nogo garderoba dlia zhenshchin starshego vozrasta: prakticheskie rekomendatsii [Designing a capsule wardrobe for elderly women: practical guidelines]. – Master's thesis. – SPbGPU, Saint Petersburg. (In Russian)
7. Sidorova A.N. Kapsul'nyi garderob kak sposob optimizatsii odezhdы dlia pozhilykh zhenshchin [Capsule wardrobe as a way to optimize clothing for older women] // Zhurnal tekstil'noi nauki. – Vol. 8. – pp. 34-40. (In Russian)
8. Novosel'tseva T.V. Razrabotka tekhnologii adresnogo proektirovaniia odezhdы dlia pozhilykh zhenshchin [Development of a technology for targeted clothing design for elderly women]. – Author's abstract of PhD thesis. – Moscow, 2004. – 48 p. (In Russian)
9. Kozlova T.E. Sovershenstvovanie konstruktivno-kompozitsionnykh reshenii odezhdы v zavisimosti ot osobennosti teloslozheniia cheloveka [Improvement of constructive and compositional clothing solutions based on body-type features]. – Author's abstract of PhD thesis. – Moscow, 2005. – 20 p. (In Russian)
10. Dizainery predlagaiut staret' krasivo [Designers suggest ageing beautifully]. – Electronic resource. – Available at: <https://ru.fashionnetwork.com/news/Dizaynery-predlagayut-staret%CA%B9-krasivo,163379.html> (In Russian)
11. Goode J. Fashioning the sixties: fashion narratives of older women // Ageing and Society. – 2016. – Vol. 38. – pp. 1-21. DOI: 10.1017/S0144686X1600101X. (In English)
12. Kapsul'nyi garderob: preimushchestva i kliuchi k prevrashcheniiu ego v bazovyi [Capsule wardrobe: advantages and keys to turning it into a basic one]. – Electronic resource. – Available at: <https://ru.bezzia.com/> (In Russian)
13. Kak sozdat' kapsul'nyi garderob: osnovy minimalizma v zhenskoi mode [How to create a capsule wardrobe: basics of minimalism in women's fashion]. – Electronic resource. – Available at: <https://guru.wildberries.ru/article/kak-sozdat-kapsulniy-garderob-osnovy-minimalizma-v-zhenskoy-mode-1735042069> (In Russian)
14. Kapsul'nyi garderob: spisok veshchei [Capsule wardrobe: list of items]. – Electronic resource. – Available at: https://www.google.com/search?sca_esv=a41f0d05cff8e4ec&rlz=1C1PNBB_enKZ1031KZ1031&sxsrf=AHTn8zrl0pzMV1l_newGo_CJ9SiIRiGyhA:1746675449265&q=%D0%9A%D0%B0%D0%BF%D1%81%D1%83%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9+%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B1+%D1%81%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA+%D0%B2%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%B9&sa=X&ved=2ahUKEwj64sON-ZKNAXUrFBaIHAP3AbwQ1QJ6BAgxEAE&biw=1411&bih=642&dpr=1.3 (In Russian)
15. Zhenshchiny Kazakhstana v tsifrakh: interesnye fakty [Women of Kazakhstan in numbers: interesting facts]. – Electronic resource. – Available at: <https://www.inform.kz/ru/zhenshini-kazahstana-v-tsifrah-interesnie-fakti-4aaae1> (In Russian)
16. Anketa: Bazovaia kapsula [Survey: Basic capsule]. – Electronic resource. – Available at: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdQf203eUa2U680fhEqcP-k3b3PbWffELRSWcHRgyIDB6D1UA/viewform?usp=dialog> (In Russian)
17. Anketa: Negizgi kapsula [Survey: Basic capsule]. – Electronic resource. – Available at: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe0gH4ySNADOJhPYEM-kwXLZg9IvDsGX0S-stbabKMj72H Mog/viewform?pli=1> (In Kazakh)