

ISSN 3079-3394  
ISSN online 3079-3513



# ATU Design Science

№1, 2025

# ATU DESIGN SCIENCE

Басылым 1 (2)



# ATU DESIGN SCIENCE

Выпуск 1 (2)

# ATU DESIGN SCIENCE

Issue 1 (2)



# ATU Design Science

## 2024 жылдан бастап шығарылады

### №1 (2) 2025

#### МЕНШІК ИЕСІ:

АҚ «Алматы технологиялық университеті»

#### РЕДАКТОРЛЫҚ АЛҚА:

**Құлажанов Т.Қ.** – Бас редактор, техника ғылымдарының докторы, Ұлттық Ғылым академиясының академигі, Алматы технологиялық университетінің ректоры Алматы, Қазақстан

**Сарттарова Лаззат Тұрғынбекқызы** – техника ғылымдарының кандидаты, Дизайн, тоқыма және тігін технологиялары факультетінің деканы, Алматы технологиялық университеті, Алматы, Қазақстан

**Амандықова Дина Әбілмәжінқызы** – сәулет ғылымдарының кандидаты, ХОК доценті, Дизайн факультетінің ғылыми профессоры, Алматы, Қазақстан

**Нұркушева Ләззат Төлеуқызы** – сәулет ғылымдарының докторы, ХОК доценті, Дизайн факультетінің ғылыми профессоры, Алматы, Қазақстан

**Айнура Буудайковна** – техника ғылымдарының кандидаты, И.Раззаков атындағы Қырғыз мемлекеттік техникалық университетінің доценті, ХПИ кафедрасының меңгерушісі, Бішкек, Қырғызстан

**Вахидова Умида Абдухашимовна** – PhD, Ташкент тоқыма және жеңіл өнеркәсіп институтының доценті, «Костюм дизайны» кафедрасының меңгерушісі, Ташкент, Өзбекстан

**Махмұходова Гүлжамал Иманқұлқызы** – техника ғылымдарының кандидаты, академик А.Қуатбеков атындағы Халықтар достығы университетінің доценті, Шымкент, Қазақстан

**Харун Дилер** – PhD, Афьон Кожатепе университеті, бейнелеу өнері факультеті, ішкі сәулет және қоршаған ортаны жобалау бөлімінің доценті, Афёнкарахисар, Түркия

**Мехмет Асар** – PhD, Мугла Ситки Кочман университеті, технология факультеті, Мугла, Түркия

**Ташкулова Шарипа Баратбаевна** – философия ғылымдарының кандидаты, Қырғыз-Өзбек халықаралық университетінің доценті, аспирантура бөлімінің меңгерушісі, Ош, Қырғызстан

**Толга Кушкун** – PhD, Мугла Ситки Кочман университеті, технология факультеті, Мугла, Түркия

**Эзиева Мариям Мұхтарқызы** – доцент, PhD, Ақдениз университетінің профессоры, Анталия, Түркия

**Эммануэль А. Эсса** – PhD CEng, Тұрақты энергия, қоршаған орта және инженерия кафедрасының төрағасы, Тұрақты технологиялар кафедрасының доценті, бағдарлама директоры, Ішкі орта (built environment) саласындағы ғылым магистрі, Built environment мектебі, Ридинг университеті, Ридинг, Ұлыбритания

#### РЕДАКЦИЯ ӨКІЛДЕРІ:

**Жанаева Алтынай** – ғылыми жұмысты ұйымдастыру бөлімінің бастығы, жауапты редактор, Алматы технологиялық университеті, Алматы, Қазақстан

**Абилкалалова Камиля Қайратқызы** – PhD, Алматы технологиялық университетінің доцент м.а., Қазақстан дизайнерлер одағының мүшесі, Алматы, Қазақстан

Шығарылымға жауапты – Ж.М. Тусупова  
Компьютерлік беттеуші – Г.Т.Нұрмуха

Алматы технологиялық университетінің Ғылыми – техникалық кеңесі шешімімен басылымға шығарылады.

#### Жылына 4 рет шығарылады

Журнал байланыс және ақпарат Министрлігінің ақпарат және мұрағат Комитетінде тіркелген.

Тіркелу туралы куәлік:

№KZ56VPY00100289 берілген күні 03.09.2024ж.

**Басылымның тілдері:** қазақ, орыс, ағылшын

**Негізгі тақырыптық бағыты:** сән дизайны, сәулеттік орта, графикалық және өнеркәсіптік дизайн саласындағы ғылыми зерттеулердің нәтижелерін қамту

#### Редакцияның мекен-жайы:

050012, Алматы қаласы, Төле би көшесі, 100

Тел.: 8(727) 2935319 (ішкі 145,208)

Факс: 8(727)2924758

E-mail: oonr@atu.edu.kz

Сайт адресі: <https://journal.atu.kz/index.php/vestnik-atu>

#### Баспа мекен-жайы:

050012, Алматы қаласы, Төле би көшесі, 100

Тел.: 8(727)2935287, 2935289

Факс: 8(727)2935292

E-mail: rector@atu.kz

Журнал ашық түрде АТУ сайтында пайдалануға берілді

<https://journal.atu.kz>



## ATU Design Science

Издается с 2024 г.

№1 (2) 2025

### СОБСТВЕННИК:

АО «Алматинский технологический университет»

### РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Кулажанов Т.К.** – главный редактор, д.т.н., академик НАН РК, ректор Алматинского технологического университета, главный редактор, Алматы, Казахстан

**Сарттарова Лаззат Тургунбековна** – кандидат технических наук, АО «Алматинский технологический университет», декан факультета дизайна, технологий текстиля и одежды, Алматы, Казахстан

**Амандыкова Дина Абильмажиновна** – кандидат архитектуры, ассоциированный профессор МОК, профессор-исследователь факультета дизайна, Алматы, Казахстан

**Нуркушева Ляззат Тулеувна** – доктор архитектуры, ассоциированный профессор МОК, профессор-исследователь факультета дизайна, Алматы, Казахстан

**Джолдошова Айнура Буудайыковна** – кандидат технических наук, доцент Кыргызского государственного технического университета им. И. Раззакова, заведующая кафедрой ХПИ, Бишкек, Кыргызстан  
**Вахидова Умида Абдухашимовна** - PhD, доцент Ташкентского института текстильной и легкой промышленности, заведующая кафедрой «Дизайн костюма», Ташкент, Узбекистан

**Махмуходова Гулжамал Иманкуловна** – кандидат технических наук, доцент Университета дружбы народов имени академика А.Куатбекова, доцент, Шымкент, Казахстан

**Харун Дилер** – PhD, ассоциированный профессор, Университет Афьон Коджатеппе, Факультет "Изящных искусств", отдел внутренней архитектуры и экологического дизайна, Афьонкарахисар, Турция

**Мехмет Асар** – PhD Университет Мугла Сытки Кочман, Технологический факультет, Мугла, Турция

**Ташкулова Шарипа Баратбаевна** – кандидат филологических наук, доцент Кыргызско-Узбекского Международного университета, заведующая отделом аспирантуры, Ош, Кыргызстан

**Толга Кушкун** – PhD Университет Мугла Сытки Кочман, Технологический факультет, Мугла, Турция

**Езиева Мариям Мухтаровна** – ассоциированный профессор, PhD, профессор Akdeniz University, Анталия, Турция

**Эммануэль А. Эсса** – PhD CEng, заведующий кафедрой устойчивой энергетики, экологии и инженерии, доцент кафедры устойчивых технологий, директор программы, магистр наук в области устойчивой встроенной среды (Built Environment), Школа встроенной среды, Университет Рединга, Рединг, Великобритания

### ПРЕДСТАВИТЕЛИ РЕДАКЦИИ:

**Жанаева Алтынай Бактыкерейкызы** – начальник отдела организации научной работы Алматинского технологического университета, ответственный редактор, Алматы, Казахстан

**Абилкалалова Камиля Кайратовна** – PhD, и.о. асс. профессора, Алматинский технологический университет, член Казахстанского союза дизайнеров, Алматы, Казахстан

Ответственный за выпуск – Ж.М. Тусупова  
Компьютерная верстка – Г.Т.Нурмуха

Печатается по решению Научно-технического совета Алматинского технологического университета.

### Выходит 4 раза в год

Журнал зарегистрирован в Комитете информации и архивов Министерства связи и информации Республики Казахстан.

Свидетельство о регистрации:

№КЗ56VPY00100289 от 03.09.2024г.

**Языки публикации:** казахский, русский, английский

**Основная тематическая направленность:** освещение результатов научных исследований в области дизайна моды, архитектурной среды, графического и промышленного дизайна

### Адрес редакции:

050012, г.Алматы, ул.Толе би, 100

Тел.: 8(727) 2935319 (вн.145, 208)

Факс: 8(727) 2924758

E-mail: oonr@atu.edu.kz

Адрес сайта: <https://journal.atu.kz>

### Адрес издателя:

050012, г.Алматы, ул.Толе би, 100

Тел.: 8(727)2935287, 2935289

Факс: 8(727)2935292

E-mail: rector@atu.kz

Журнал представлен в открытом доступе на сайте: <https://journal.atu.kz>

© Алматинский технологический университет, 2025



# ATU Design Science

## Published since 2024

### №1 (2) 2025

#### THE OWNER:

«Almaty Technological University» JSC

#### EDITORIAL BOARD:

**Kulazhanov T.** – Editor-in-Chief, Doctor of Technical Sciences, Academician of the National Academy of Sciences, Rector of Almaty Technological University, Almaty, Kazakhstan

**Sarttarova Lazzat Turgunbekovna** – Candidate of Technical Sciences, Dean of the Faculty of Design, Textile and Clothing Technologies, Almaty Technological University, Almaty, Kazakhstan

**Amandykova Dina Abilmazhinovna** – Candidate of Architecture, Associate Professor of the International Educational Corporation, Research Professor of the Faculty of Design, Almaty, Kazakhstan

**Nurkuseva Lyazzat Tuleuvna** – Doctor of Architecture, Associate Professor of the International Educational Corporation, Research Professor of the Faculty of Design, Almaty, Kazakhstan

**Dzholdoshova Ainura Buudaiykovna** – Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Kyrgyz State Technical University named after I. Razzakov, Head of the Department of Artistic Product Design, Bishkek, Kyrgyzstan

**Vakhidova Umida Abdukhashimovna** – PhD, Associate Professor, Tashkent Institute of Textile and Light Industry, Head of the Costume Design Department, Tashkent, Uzbekistan

**Makhmukhodova Gulzhamal Imankulovna** – Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Peoples' Friendship University named after Academician A. Kuatbekov, Associate Professor, Shymkent, Kazakhstan

**Harun Diler** – PhD, Associate Professor, Afyon Kocatepe University, Faculty of Fine Arts, Department of Interior Architecture and Environmental Design, Afyonkarahisar, Turkey

**Mehmet Asar** – PhD, Mugla Sitki Kocman University, Faculty of Technology, Mugla, Turkey

**Tashkulova Sharipa Baratbaevna** – Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Kyrgyz-Uzbek International University, Head of the Postgraduate Department, Osh, Kyrgyzstan

**Tolga Kushkun** – PhD, Mugla Sitki Kocman University, Faculty of Technology, Mugla, Turkey

**Ezieva Mariyam Mukhtarovna** – Associate Professor, PhD, Professor Akdeniz University, Antalya, Turkey

**Emmanuel Essah** – PhD CEng, Head of Sustainable Energy, Environment and Engineering, Associate professor in Sustainable Technologies, Programme Director, MSc in DM of Sustainable Built Environments, School of The Built Environment, University of Reading, Reading, UK

#### REPRESENTATIVES OF THE EDITORIAL BOARD:

**Zhanayeva Altynay** – Executive Editor, Head of the Department of Scientific Work Organization, Almaty Technological University, Almaty, Kazakhstan;

**Abilkalamova Kamilya Kairatovna** – PhD, Acting Associate Professor, Almaty Technological University, member of the Kazakhstan Union of Designers, Almaty, Kazakhstan.

Responsible for issue – Zh.M.Tusupova  
Computer Imposition – G.T.Nurmukha

Printed according to the Resolution of the Scientific and Technical Council of Almaty Technological University

#### Publication frequency: 4 issues per year

The Journal's ID is registered by the Information and Archives Committee of the Ministry of Communication and Information of the Republic of Kazakhstan

Registration certificate:

**№KZ56VPY00100289 from 03.09.2024**

**Publication languages:** Kazakh, Russian, English

**The Scope of the Journal:** highlighting the results of scientific research in the field of fashion design, architectural environment, graphic and industrial design

#### Editorial address:

050012, Almaty city, 100, Tole bi str.

Tel.: 8(727) 2935319 (ext. 145,208)

Fax: 8(727)2924758

E-mail: oonr@atu.edu.kz

Web-site: <https://journal.atu.kz>

#### Address of the Publisher:

050012, Almaty city, 100, Tole bi str.

Tel.: 8(727)2935287, 2935289

Fax: 8(727)2935292

E-mail: rector@atu.kz

The Journal is available on-line:

<https://journal.atu.kz>

© Almaty Technological University, 2025

УДК 74:338.43.7  
МРНТИ 67.15.29

<https://doi.org/10.63464/3079-3394-2025-1-5-17>

## МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ОБЛАСТИ КАЗАХСТАНСКОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА С ПОЗИЦИИ ЭТНО-ИСКУССТВА, НАСЛЕДИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ

Л.Т. НУРКУШЕВА , А.М. АШИМОВА 

(Международная образовательная корпорация  
Казахская головная архитектурно-строительная академия  
Республика Казахстан, 050043, г. Алматы, ул. Рыскулбекова, 28)  
Электронная почта автора-корреспондента: nur\_lyazzat@inbox.ru, ay.ashimova@mail.ru

*В статье рассматривается интеграция культурного наследия в образовательную программу по промышленному дизайну посредством комплексного мультидисциплинарного подхода. Акцент сделан на важности включения казахских культурных элементов – таких как традиционные символы и значимые работы Абылхана Кастеева – в учебную программу по дизайну, что способствует преемственности исторических и современных дизайнерских практик. Данный подход направлен на углубление понимания студентами своей культурной идентичности, формирование уважения к наследию и его значимости в современном дизайне. В исследовании в качестве основных методологий применяются проектное обучение и анализ кейсов, предоставляющие студентам практический опыт работы с казахским народным искусством, тамгами и широкими традициями центральноазиатского искусства. Опытно-практическая деятельность, включающая углубленный анализ художественных техник Кастеева и разработку брендинговых проектов, вдохновленных тамгами, стимулирует студентов к творческому применению культурного наследия в современных дизайнерских контекстах. Результаты показывают, что интеграция культурного наследия в образовательный процесс по дизайну значительно повышает культурную осведомленность студентов, обогащает их дизайнерские перспективы и повышает вовлеченность. Студенты отмечают более тесную связь со своим наследием и демонстрируют большую креативность в проектах, включающих культурные нарративы. Эти выводы подчеркивают потенциал культурно интегрированной учебной программы для формирования дизайнеров, осознающих свою культурную принадлежность и проявляющих инновационность, что в конечном итоге обогащает область дизайна перспективами, основанными на наследии и идентичности.*

**Ключевые слова:** культурное наследие, образование в области промышленного дизайна, мультидисциплинарный подход, казахское искусство, методология дизайна.

## ЭТНО-ӨНЕР, МҰРА ЖӘНЕ ТЕХНОЛОГИЯ ПОЗИЦИЯСЫНАН ҚАЗАҚСТАННЫҢ ӨНДІРІСТІК ДИЗАЙН САЛАСЫНДАҒЫ КӨППӘНДІ БІЛІМ БЕРУ

Л.Т. НҰРКУШЕВА, А.М. АШИМОВА

(Халықаралық білім беру корпорациясы,  
Қазақ бас сәулет-құрылыс академиясы  
Қазақстан Республикасы, 050043, Алматы қ., Рысқұлбеков көш., 28)  
Автор-корреспонденттің электрондық поштасы: nur\_lyazzat@inbox.ru, ay.ashimova@mail.ru

*Мақалада мәдени мұраны өнеркәсіптік дизайн бойынша оқу бағдарламасына интеграцияланған көпсалалы тәсіл арқылы кіріктіру қарастырылады. Дәстүрлі рәміздер мен Әбілхан Кастеевтің маңызды шығармалары сияқты қазақ мәдени элементтерін жобалаудың оқу бағдарла-масына енгізудің маңыздылығына баса назар аударылады, осылайша тарихи және заманауи дизайн тәжірибесі арасындағы сабақтастыққа ықпал етеді. Бұл әдіс студенттердің мәдени болмысын түсінуін тереңдетуге, мұраға құр-*

метпен қарауды және оның заманауи дизайндағы маңыздылығын дамытуға бағытталған. Зерттеу студенттерге қазақтың халық өнерімен, таңбаларымен және кеңірек Орталық Азия өнер дәстүрлерімен практикалық тәжірибені қамтамасыз ететін негізгі әдістемелер ретінде жобалық оқыту мен кейс-стади талдауын пайдаланады. Қастеевтің көркемдік әдістерін терең талдау және таңбалардан шабыттандырылған брендтік жобаларды әзірлеуді қамтитын эксперименттік және тәжірибелік іс-шаралар студенттерді заманауи дизайн контекстінде мәдени мұраны шығармашылықпен қолдануға ынталандырады. Нәтижелер мәдени мұраны дизайн біліміне кіріктіру студенттердің мәдени санасын айтарлықтай арттыратынын, олардың дизайн перспективаларын байытатынын және белсенділікті арттыратынын көрсетті. Студенттер өздерінің мұраларымен тығыз байланысы туралы хабарлайды және мәдени әңгімелерді қамтитын жобаларда үлкен шығармашылық қабілеттерін көрсетеді. Бұл тұжырымдар мәдениетті білетін және жаңашыл дизайнерлерді дамыту үшін мәдени интеграцияланған оқу бағдарламасының әлеуетін көрсетеді, сайып келгенде дизайн саласын мұраға және сәйкестілікке негізделген перспективалармен байытады.

**Негізгі сөздер:** мәдени мұра, өнеркәсіптік дизайн бойынша білім, көпсалалы көзқарас, қазақ өнері, дизайн әдістемесі.

## MULTIDISCIPLINARY EDUCATION IN KAZAKHSTANI INDUSTRIAL DESIGN FROM THE PERSPECTIVE OF ETHNO-ART, HERITAGE AND TECHNOLOGY

L.T. NURKUSHEVA, A.M. ASHIMOVA

(International Educational Corporation  
Kazakh Head Architectural and Construction Academy),  
050043, Almaty, Ryskulbekov str., 28)

Corresponding author e-mail: nur\_lyazzat@inbox.ru, ay.ashimova@mail.ru

*The article examines the integration of cultural heritage into the industrial design education program through an integrated multidisciplinary approach. Emphasis is placed on the importance of incorporating Kazakh cultural elements - such as traditional symbols and the significant works of Abylkhan Kasteev - into the design curriculum, which contributes to the continuity of historical and contemporary design practices. This approach is aimed at deepening students' understanding of their cultural identity, building respect for heritage and its significance in contemporary design. The study utilizes project-based learning and case study analysis as the main methodologies, providing students with hands-on experience with Kazakh folk art, tamgas, and the broad traditions of Central Asian art. The experiential activities, which include in-depth analysis of Kasteev's artistic techniques and the development of branding projects inspired by tamgas, encourage students to creatively apply cultural heritage in contemporary design contexts. The results show that integrating cultural heritage into the design education process significantly increases students' cultural awareness, enriches their design perspectives, and enhances engagement. Students report a stronger connection to their heritage and show greater creativity in projects that incorporate cultural narratives. These findings highlight the potential of a culturally integrated curriculum to develop culturally aware and innovative designers, ultimately enriching the design field with heritage and identity-based perspectives.*

**Keywords:** cultural heritage, industrial design education, multidisciplinary approach, kazakh art, design methodology.

### *Введение*

В современном глобализованном мире культурное наследие сталкивается с возрастающими вызовами, поскольку общества стремительно внедряют новые технологии и дизайнерские парадигмы, часто оторванные от местных традиций и историй. Сохранение культурной идентичности через дизайн выходит за рамки защиты исторических артефактов или символов; оно гарантирует, что уникальный визуальный язык культуры остается актуальным и адаптируемым к современным потребностям. В области образования в дизайне

эта необходимость особенно актуальна. Дизайнеры формируют продукты и среды, отражающие культурные ценности, поэтому интеграция наследия в учебные программы по дизайну способствует установлению более глубоких связей между прошлым и настоящим. Эта связь носит не только эстетический характер – она передает традиции, знания и смыслы, подчеркивая важность воспитания будущих дизайнеров в контексте ценности культурного наследия. Тем не менее, существует значительный пробел в традиционном дизайнерском образовании, которое часто приоритизирует

универсальные принципы дизайна в ущерб локальным культурным контекстам. Многие программы по дизайну акцентируют внимание на модернистских или западно-ориентированных рамках, которые, хотя и имеют свою ценность, могут маргинализировать богатство местных культурных выражений. Этот разрыв может привести к утрате культурной специфичности в дизайнерской работе, в результате чего создаваемые продукты будут лишены глубоких нарративов и символизма, укорененного в региональных традициях. Когда в образовательном процессе по дизайну не уделяется должного внимания региональному культурному наследию, это создает риск подготовки специалистов, которые менее способны создавать контекстуально значимые и культурно осмысленные решения [1].

Данное исследование направлено на изучение того, как интеграция культурного наследия в образование в области промышленного дизайна посредством междисциплинарных подходов может помочь устранить этот пробел. На примере казахского культурного наследия – таких как работы известного художника Абылхана Кастеева и традиционные символы, такие как тамги, – исследование демонстрирует, каким образом местные культурные элементы могут обогатить процесс обучения дизайну. Эта интеграция направлена на то, чтобы дать студентам возможность создавать проекты, которые будут как функциональными, так и культурно значимыми, опираясь на богатые визуальные и символические традиции своего наследия, при этом применяя современные методологии дизайна [2].

В статье сначала будут рассмотрены методологические подходы к включению культурного наследия в образование в области промышленного дизайна, с акцентом на опытное обучение и проектные стратегии. Затем будут рассмотрены конкретные примеры, в которых студенты взаимодействовали с традиционным казахским искусством и символами для создания современных дизайнерских решений. Наконец, будут обсуждены результаты исследования, которые выявят преимущества и вызовы данного подхода, а также сделаны выводы, касающиеся будущего образования в области дизайна и промышленного дизайна в целом [3].

#### ***Материалы и методы исследований***

Анализ художественной эволюции А. Кастеева в Советском Казахстане

Абылхан Кастеев, один из самых выдающихся художников Казахстана, сыграл ключевую роль в формировании казахской идентичности через свое уникальное понимание портретной живописи в условиях советской социально-политической системы. Портреты Кастеева, особенно созданные в период с 1930-х по 1950-е годы, развивались под воздействием идеологических требований и необходимости сохранения культурных ценностей, что делает его работы не только произведениями искусства, но и значимыми социокультурными документами. Трансформация Кастеева как художника предоставляет студентам-дизайнерам уникальный пример того, как традиционное искусство может адаптироваться в определенных политических и культурных контекстах, сохраняя свою актуальность и способствуя формированию идентичности даже в условиях идеологических ограничений.

Творчество Кастеева представляет собой отличную основу для понимания роли культурных символов в дизайне. Его ранние портреты, такие как «Портрет отца» (1932) и «Портрет казахской школьницы» (1932), демонстрируют внимание к личным деталям и точное изображение казахской идентичности, передавая как индивидуальные черты, так и культурную специфику. Этот ранний период тесно связан с советскими целями, так как он поддерживал реализм, изображающий казахский народ как трудолюбивых и гармоничных членов социалистического общества. Таким образом, работы Кастеева несут в себе многозначные значения – они символизируют как казахскую национальную идентичность, так и советские идеологические цели, что служит моделью для студентов в изучении того, как символизм и нарратив могут быть встроены в визуальные представления для сохранения культурного наследия [4].

С развитием его стиля работы Кастеева начали отражать более сложное понимание казахской истории и ценностей, выходя за рамки простого представления. Например, его портреты революционных деятелей, таких как Амангельды Иманов (1940), преодолевают традиционный жанр портрета, сочетая элементы психологического реализма с культурной иконографией. Этот сдвиг иллюстрирует, как художники могут передавать сложные культурные нарративы, подчеркивая идентичность и наследие даже в условиях социально-политического давления. Изучая творчество Кастеева, студенты получают представление о

том, как культурные символы и исторические темы могут влиять на современный дизайн, помогая им интегрировать национальную идентичность в дизайнерские элементы, которые остаются актуальными в условиях глобализации [5].

#### **Исследование неопримитивизма: сравнительный анализ на примере Узбекистана**

Для расширения понимания культурного наследия в дизайне, исследование узбекского неопримитивизма предоставляет ценные сравнительные инсайты. Движение неопримитивизма в Узбекистане 1920-х и 1930-х годов, характеризующееся возвращением к народным мотивам и традиционным формам, стало реакцией как на русский авангард, так и на коренные культурные элементы. В отличие от западных модернистских рамок, которые часто акцентируют минимализм и абстракцию, узбекский неопримитивизм подчеркивает яркие цвета, смелые формы и символическое представление, основанное на региональных традициях. Этот контекст помогает студентам оценить, как культурное наследие может эволюционировать в современном дизайне, сохраняя при этом подлинность [6].

Такие художники, как Александр Волков, являлись яркими представителями неопримитивизма, сочетая местную эстетику с широким модернистским движением, создавая работы, которые резонируют с узбекскими культурными темами. Его произведения часто включали местные материалы, геометрические узоры и темы, вдохновленные народной культурой. Изучая неопримитивизм, студенты дизайна учатся находить баланс между подлинностью культурных мотивов и современными эстетическими требованиями. Например, работы Волкова, такие как «Узбекский праздник» (1926) и «Возвращение с пастбища» (1926), воплощают визуальный язык, который объединяет народные традиции с модернистским стилем. Этот подход не только подчеркивает эстетическую привлекательность, но и передает культурные нарративы, позволяя студентам исследовать, как такие мотивы могут быть интегрированы в продуктовый и брендинговый дизайн [7].

#### **Сравнительный анализ казахских и узбекских подходов**

Сравнивая казахские и узбекские подходы, студенты получают более глубокое понимание того, как региональные различия формируют дизайнерские философии и методы.

Портреты Кастеева передают казахскую идентичность, основанную на личном и историческом представлении, тогда как работы неопримитивизма в Узбекистане вызывают более широкую эстетическую связь с народными традициями, объединенными с модернистской абстракцией. Оба подхода демонстрируют адаптируемость культурного наследия в рамках различных дизайнерских концепций, подчеркивая ценность межкультурного изучения в образовании по дизайну [8].

Всесторонний обзор литературы, охватывающий художественную эволюцию Кастеева и узбекский неопримитивизм, позволяет студентам проводить параллели между историческими, культурными и дизайнерскими концепциями. Этот сравнительный анализ побуждает студентов задуматься над тем, как культурное наследие может быть осмысленно интегрировано в современные дизайнерские практики, обеспечивая их работу как контекстуальной, так и эстетически инновационной [9].

#### **Детализированные модули опытного обучения**

Интеграция культурного наследия в образование по промышленному дизайну поддерживается структурированными модулями опытного обучения, направленными на углубление понимания студентами символического представления, культурного контекста и исторических нарративов. Как показано в таблице 1, эти модули предусматривают управляемые сессии анализа, в рамках которых студенты изучают ключевые элементы портретной живописи Абылхана Кастеева, выявляя символические образы стойкости, духовности и казахской идентичности, пронизывающие его работы. Цель состоит в том, чтобы познакомить студентов с этими символическими элементами и продемонстрировать их актуальность в современном дизайне. В рамках модулей предусмотрены структурированные упражнения, где студенты анализируют использование Кастеевым цвета, композиции и культурных мотивов в таких работах, как «Портрет отца» (1932) и «Портрет Амангельды Иманова» (1940). Эти упражнения побуждают студентов исследовать, как выбор Кастеева в пользу приглушенных тонов передает смирение и силу, а яркие цвета отражают казахскую жизненную силу и связь с природой. Благодаря детальному анализу студенты начинают выявлять способы интеграции подобной символической глубины в собственные проекты, формируя глубокую связь между

культурным наследием и современными творческими практиками [10].

Еще один модуль знакомит студентов с принципами неопримитивизма, особенно теми, что отражены в узбекском искусстве, как методом сохранения культурного наследия через дизайн. Студенты исследуют народные мотивы и примитивные формы, черпая вдохновение из техник неопримитивизма, наблюдаемых в работах Александра Волкова. Практические занятия включают создание стилизованных народных узоров с использованием смелых форм и упрощенных элементов, подобных тем, что встречаются в узбекском неопримитивизме,

с использованием местных материалов и инструментов дизайна. Подчеркивая геометрическую простоту и яркие цветовые схемы, студенты воссоздают эти мотивы для отражения региональной идентичности. Цель данного модуля заключается в формировании у студентов культурной гордости и стимулировании рассказывания историй через визуальное искусство, помогая им использовать «примитивные» формы для передачи культурных нарративов. В результате студенты развивают навыки создания дизайнов, которые эмоционально и визуально резонируют как с местной, так и с глобальной аудиторией [11].

Таблица 1. Методики интеграции культурного наследия в образование по промышленному дизайну.

| Модуль/Проект                                                                     | Цель                                                                                                                       | Деятельность                                                                                                                                                                    | Ожидаемый результат                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Направленный анализ портретов Кастеева                                         | Познакомить студентов с устойчивостью, духовностью и казахской идентичностью в искусстве Кастеева для современного дизайна | - Анализировать работы Кастеева (например, «Портрет отца», «Портрет Амангельды Иманова»), уделяя внимание культурным темам и символике в цвете и композиции.                    | - Студенты научатся внедрять культурную символику в дизайн, усиливая связь между наследием и современными творческими практиками.                            |
| 2. Модули неопримитивизма для народных узоров и примитивных форм                  | Исследовать принципы неопримитивизма в узбекском искусстве, чтобы отдать дань культурному наследию                         | - Изучать неопримитивизм в узбекском искусстве, с акцентом на работы Волкова. - Создавать народные узоры с использованием ярких форм и цветов, используя местные материалы.     | - Студенты приобретут навыки использования примитивных форм для визуального повествования и научатся ценить культурную идентичность в глобальных контекстах. |
| 3. Превращение тамги в элементы брендинга                                         | Адаптировать казахские родовые тамги для современного брендинга, иллюстрируя наследие как динамичную концепцию             | - Исследовать символы тамги и их значения. - Превращать эти символы в элементы брендинга (например, логотипы) для казахской продуктовой линии.                                  | - Студенты осознают наследие как адаптивное, применяя традиционное искусство в коммерческих контекстах, сохраняя культурную аутентичность.                   |
| 4. Сравнительные проекты брендинга с использованием казахских и узбекских мотивов | Развивать межкультурные навыки дизайна, объединяя казахские и узбекские мотивы                                             | - Анализировать казахские тамги и элементы узбекского неопримитивизма. - Создавать брендинг, который объединяет обе традиции, например, для упаковки продукта Центральной Азии. | - Студенты научатся уважать и интегрировать разнообразные культурные элементы, развивая культурно информированные дизайнерские практики.                     |
| 5. Итоговый подход к методологии                                                  | Развивать культурную чувствительность и адаптивность в дизайне через интеграцию наследия                                   | - Рефлексировать над символическим и практическим значением культурного наследия в дизайне, синтезируя полученные знания из каждого модуля.                                     | - Студенты приобретут комплексный подход к культурному наследию, готовясь к проектам, требующим тонкой культурной чувствительности в промышленном дизайне.   |

Проектное обучение дополняет эти модули, основанные на практическом опыте, позво-

ляя студентам применять культурные концепции на практике, тем самым преодолевая разрыв

между сохранением наследия и современным дизайном. В одном из проектов студенты изучают, как адаптировать традиционные казахские родовые символы тамги в элементы современного брендинга, иллюстрируя концепцию живого наследия. Начав с исследования исторических значений и стилистических особенностей символов тамги, студенты сосредотачиваются на том, как эти символы отражают родовые идентичности и ценности. В ходе практического семинара они переосмысливают тамги как логотипы, узоры или декоративные элементы, подходящие для современных брендов. Например, студент может разработать логотип продукта, используя стилизованные мотивы тамги для линии товаров с казахским колоритом, уравнивая традиционную символику с эстетикой современного брендинга. Этот проект подчеркивает актуальность традиционного искусства в коммерческих контекстах, поощряя студентов сохранять культурную идентичность, одновременно удовлетворяя требования современного брендинга [12].

Сравнительный проект углубляет изучение потенциала межкультурного дизайна через концепции брендинга, объединяющие казахские символы тамги с мотивами узбекского нео-примитивизма. На основе сравнительных кейсов студенты разрабатывают макеты брендинговых концепций, которые интегрируют казахские и узбекские визуальные традиции. Вдохновленные нео-примитивистским подходом Волкова, студенты экспериментируют с сочетанием узбекских народных узоров и казахских символов тамги в своих проектах. Например, студент, создающий упаковку для продукта с тематикой Центральной Азии, может объединить узбекские геометрические узоры с казахскими родовыми знаками, создавая уникальную эстетику, привлекательную для современных потребителей. Этот проект акцентирует важность межкультурной интеграции в дизайне, обучая студентов понимать как уникальные, так и общие аспекты искусства Центральной Азии. Объединяя элементы казахских и узбекских традиций, студенты развивают навыки интеграции разнообразных культурных влияний, сохраняя при этом подлинность и уважение к культурному наследию [13].

#### **Обзор методологического подхода**

Эти модули, основанные на практическом опыте и проектном обучении, как представлено в Таблице 1, в совокупности предоставляют студентам как практические, так и символические перспективы ценности культурного наследия в современном дизайне. Через детализированный

анализ и практические проекты студенты получают более глубокое понимание своих культурных корней и учатся осмысленно применять эти элементы в промышленном дизайне. Данная методология развивает у студентов как культурную чувствительность, так и творческие способности, готовя их к работе над дизайнерскими проектами с тонким пониманием интеграции культурного наследия и межкультурных перспектив. Вовлекаясь в изучение своих собственных и соседних культурных традиций, студенты приобретают навыки создания дизайнов, которые одновременно являются инновационными и глубоко уважительными к культурному наследию.

#### **Анализ кейсов / Практическое применение**

Как показано на рисунке 1: Интеграция культурного наследия в современный дизайн, изучение портретной живописи Абылхана Кастеева дает студентам глубокое понимание того, как такие темы, как идентичность, устойчивость и исторический нарратив, могут быть воплощены в дизайне. Переход Кастеева от ранних интимных портретов к монументальным изображениям значимых казахских личностей демонстрирует, как искусство может служить как личным, так и коллективным идентичностным нарративам. Его ранние работы, такие как «Портрет отца» (1932), подчеркивают казахскую идентичность на семейном уровне, передавая тонкие детали, которые находят отклик в местной культурной среде. По мере развития стиля Кастеев расширяет свои темы, изображая национальные фигуры, такие как Амангельды Иманов, чей портрет (1940) олицетворяет казахскую устойчивость и гордость в сложных условиях. Изучая это развитие, студенты вдохновляются исследовать аналогичные темы в своих проектах, отражая идентичность и культурную устойчивость в современном контексте. Например, студенты могут использовать определенные цветовые палитры или стилизованные элементы, чтобы передать темы силы и наследия, используя подход Кастеева для наполнения своих дизайнов глубокими связями с культурной историей [14].

Параллельно с этим, понимание значимости символов тамги обогащает перспективу студентов на роль культурных символов в дизайне. Исторически тамги служили родовыми знаками в казахской культуре, символизируя происхождение, единство рода и социальную иерархию. Тамги традиционно использовались

для маркировки скота и личных предметов, и каждый символ несет определенные родовые связи и значения. Этот исторический фон предлагает убедительный пример того, как символы наследия могут быть адаптированы в элементы современного дизайна при сохранении их культурной значимости. Переосмысливая символы тамги в виде логотипов, элементов брендинга или декоративных элементов, студенты учатся тому, что наследие не является статичным, а, напротив, представляет собой

динамичный компонент дизайна. Например, символ тамги может быть упрощен и стилизован как логотип для продуктовой линии с казахским колоритом, что укрепляет бренд в традициях, одновременно привлекая современных потребителей. Такой подход побуждает студентов рассматривать культурные символы как развивающиеся, а не фиксированные, позволяя им интегрировать наследие таким образом, который будет как продуманным, так и подлинным [15].

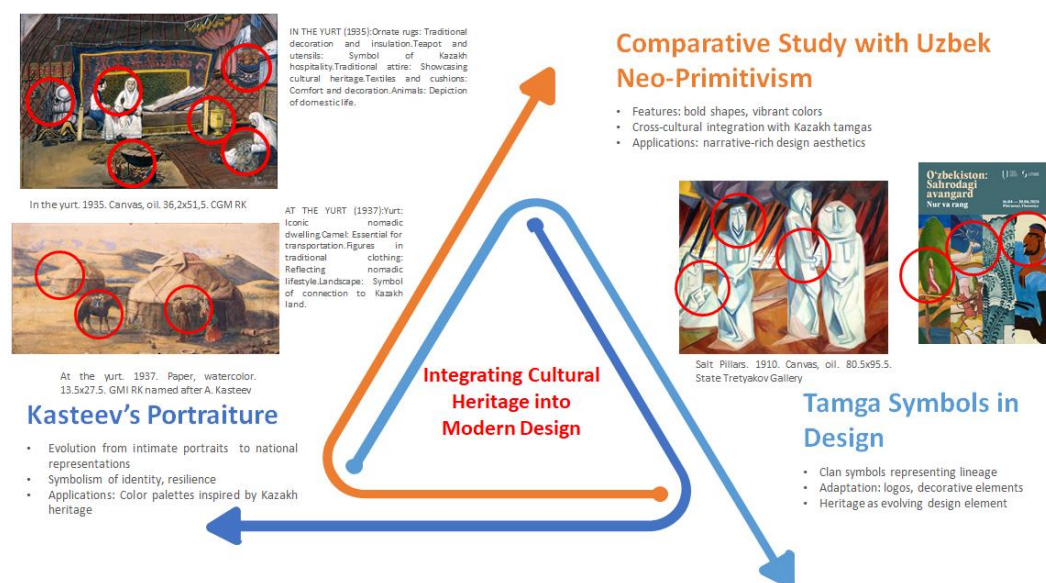
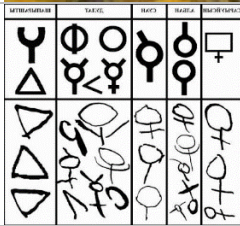


Рисунок 1. Интеграция культурного наследия в современный дизайн: тематические исследования и практическое применение

Кросс-культурное изучение казахских тамг и узбекского нео-примитивизма углубляет понимание студентами региональной эстетики, как показано на рисунке 1. Узбекский нео-примитивизм, представленный в работах Александра Волкова, подчеркивает яркие цвета, смелые формы и народные мотивы, заимствованные из местных традиций. Работы Волкова, такие как «Узбекский праздник» (1926) и «Возвращение с пастбища» (1926), содержат смесь абстрактных и народных элементов, прославляющих узбекскую жизнь и обычаи. В отличие от минималистичных символических тамг Казахстана, узбекский нео-примитивизм более декоративен и повествователен, часто изображая детализированные сцены, отражающие повседневную жизнь и мифологические темы. Это сравнение подчерки-

вает важность культурного контекста в формировании визуальных стилей, показывая студентам, как различные региональные эстетики могут быть адаптированы к современному дизайну без ущерба для подлинности. Анализируя подход Волкова к смелым цветам и упрощенным народным формам, студенты могут экспериментировать с внедрением подобных элементов в свои проекты, например, с использованием ярких узоров или наполненных повествованием иллюстраций, вдохновленных нео-примитивистским искусством. Этот практический опыт учит студентов уважать культурное разнообразие в дизайне, помогая им найти баланс между культурной аутентичностью и современными эстетическими решениями [16].

Таблица 2. Визуальная интеграция элементов культурного наследия в обучении дизайну

| Раздел                               | Описание                                                                                                                                                                                                                                                                  | Изображение                                                                           |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Портреты Кастеева                    | Эволюция творчества Кастеева от личных к коллективным изображениям казахской идентичности, использование цвета и композиции для символизации тем устойчивости и культурной гордости. Пример: «Портрет отца» (1932), «Портрет Амангельды Иманова» (1940).                  |    |
| Символы тамги как элементы брендинга | Традиционные казахские родовые символы (тамги), адаптированные в элементы брендинга для современного использования. Применение: студенты создают логотипы или брендинг для продуктов, сохраняющие традиционное значение и привлекательные для современных потребителей.   |    |
| Узбекский нео-примитивизм            | Изучение узбекского нео-примитивизма с мотивами, вдохновленными народной жизнью, акцент на яркие цвета и формы. Студенты объединяют мотивы нео-примитивизма с казахскими элементами для исследования межкультурных дизайнов. Пример: «Узбекский праздник» (1926) Волкова. |   |
| Примеры студенческих проектов        | Практическое применение в студенческих проектах, которые объединяют казахские тамги с мотивами нео-примитивизма. Результат: Дизайны с яркими, культурно вдохновленными узорами, которые балансируют между подлинностью и современными эстетическими решениями.            |  |

Эти кейсы и практические применения, представленные на рисунке 1, предоставляют студентам ценные инструменты для осмысленного подхода к культурно укорененному дизайну. Изучая различные, но взаимодополняющие влияния портретов Кастеева, символов тамги и узбекского нео-примитивизма, студенты получают всестороннее представление о том, как интегрировать культурное наследие в современный дизайн. Такой подход способствует креативному, но уважительному использованию наследия, побуждая студентов сохранять региональную эстетику, одновременно внося инновации для современных аудиторий [17].

#### Результаты и их обсуждение

Для оценки эффективности интеграции культурного наследия в обучение промышленному дизайну были собраны как количественные данные опросов, так и качественные отзывы студентов до и после курса. Такой двойной под-

ход предоставляет всестороннее представление о том, как изменилось понимание и восприятие студентами культурного наследия, особенно в отношении казахского искусства и узбекского нео-примитивизма. Основными показателями в опросе, такими как «Культурная осведомленность» и «Вовлеченность в дизайн», измерялся прогресс студентов в интеграции наследия в их дизайнерскую практику [18, 19].

#### Количественные данные опросов

Данные, собранные до и после курса, показывают значительное улучшение культурной осведомленности и вовлеченности студентов в процесс дизайна. До курса лишь 40% студентов сообщили о среднем или высоком уровне понимания культурного наследия в дизайне, который обычно ограничивался поверхностной интерпретацией символов. Однако данные, собранные после курса, свидетельствуют о заметном увеличении: 85% студентов выразили более глубокое понимание того, как

культурные элементы могут быть аутентично интегрированы в современный дизайн.

Метрика «Культурная осведомленность» отразила этот сдвиг. В начале курса студенты набрали в среднем 52% по вопросам, касающимся исторического и символического значения казахских символов тамги и эстетики нео-примитивизма в узбекском искусстве. К концу курса этот показатель увеличился до 88%, что отражает значительный рост знаний. Аналогично, метрика «Вовлеченность в дизайн», оценивающая готовность и способность студентов включать культурные элементы в свои проекты, повысилась с 60% до 90%. Это повышение демонстрирует, что студенты не только повысили уровень осведомленности, но и почувствовали себя более уверенно в творческой и уважительной интеграции этих элементов.

Эти количественные улучшения проявились в конкретных вопросах опроса. Например, до начала курса только 30% студентов чувствовали себя уверенно, используя казахские культурные символы в проектах по брендингу. К концу курса этот уровень уверенности увеличился до 78%, что свидетельствует о значительном росте уверенности при практическом применении культурного наследия. Это улучшение можно объяснить структурированными модулями на основе опыта и проектным обучением, которые позволили студентам экспериментировать и получать обратную связь по использованию культурно значимых символов. Аналогично, уверенность в адаптации мотивов нео-примитивизма из узбекского искусства в современные дизайнерские продукты возросла с 25% до 75%, что подчеркивает, как сравнительный подход способствовал более глубокому пониманию региональных элементов дизайна.

#### **Качественные отзывы**

Качественные отзывы дополнительно освещают влияние курса на восприятие студентами дизайна и их личную связь с культурным наследием. Многие студенты отметили, что работа с такими символами, как казахские тамги, и яркой эстетикой нео-примитивизма изменила их подход к дизайну, вдохновив на более глубокое осмысление смысла и культурных нарративов в их работе. Например, один студент отметил: «Изучение символов тамги и их исторической значимости заставило меня понять, что дизайн – это не только эстетика. Это также передача ценностей и идентичности». Этот вывод подчеркивает, как знакомство с культурными символами

может изменить восприятие студентами дизайна, превратив его из чисто визуального процесса в процесс, наполненный нарративом и идентичностью.

Еще одной повторяющейся темой в отзывах была эмоциональная связь студентов с их культурным наследием, особенно для тех, кто идентифицирует себя как казах или центральноазиат. Один студент отметил: «До этого курса я воспринимал традиционные казахские символы как что-то из прошлого. Теперь я понимаю, что они могут стать частью будущего в моей дизайнерской работе». Это высказывание отражает переход от восприятия культурных элементов как реликвий к осознанию их как живых компонентов, которые могут эволюционировать в современном дизайне. Работая с символами тамги и узорами нео-примитивизма на практике, студенты сообщали о чувстве гордости и ответственности за сохранение и инновации в рамках своего культурного наследия.

Кроме того, студенты отметили, что изучение узбекского нео-примитивизма и его сравнение с казахскими символами расширили их понимание разнообразия искусства Центральной Азии. Один из студентов поделился: «Я не осознавал, насколько казахские и узбекские формы искусства могут быть разными, но при этом дополняющими друг друга. Этот курс научил меня видеть красоту как в простоте, так и в сложности, как это было с символами тамги и яркими цветами нео-примитивизма». Этот отзыв иллюстрирует ценность межкультурных сравнений для углубления понимания студентами разнообразных художественных выражений региона. Он также подчеркивает, как такие сравнения могут улучшить адаптивность дизайна, поскольку студенты учатся различать и тщательно объединять стили соседних культур.

#### **Резюме выводов**

В целом, как количественные, так и качественные данные демонстрируют, что студенты получили всестороннее понимание культурного наследия в дизайне. Повышение показателей «Культурной осведомленности» и «Вовлеченности в дизайн» свидетельствует о том, что студенты не только развили более глубокие знания о своем наследии, но и стали более уверенными и умелыми в его применении к современным дизайнерским проектам. Качественные отзывы показывают личную и эмоциональную связь с наследием, указывая на то, что студенты усвоили эти культурные

элементы таким образом, который влияет как на их личную идентичность, так и на профессиональные перспективы.

Этот раздел результатов подчеркивает эффективность программы, основанной на практическом опыте и проектном обучении, в трансформации восприятия студентами культурного наследия, которое они теперь воспринимают не как статичные символы, а как динамичные элементы дизайна. Это открывает путь к культурно значимым и инновационным творениям в промышленном дизайне.

Интеграция культурного наследия в обучение дизайну, что видно на примере кейсов с портретной живописью Абылхана Кастеева и символами Центральной Азии, подчеркивает социальную и историческую ответственность дизайнеров в сохранении и прославлении культурной идентичности. Мультидисциплинарный подход не только углубляет понимание студентами собственного наследия, но и побуждает их рассматривать дизайн как мощный социополитический инструмент, способный влиять на идентичность и коллективную память. Однако данный подход сопряжен с определенными трудностями. Баланс между сохранением традиционных значений и выполнением требований современных коммерческих приложений, а также преодоление ограниченности ресурсов требует от преподавателей и студентов подходить к дизайну с чувствительностью и инновационностью.

#### **Преимущества мультидисциплинарного обучения**

Интеграция культурного наследия в образование в области дизайна с помощью мультидисциплинарного подхода наделяет студентов навыками и перспективами, необходимыми для того, чтобы рассматривать дизайн как социально ответственную практику. На примере влияния Абылхана Кастеева на казахскую идентичность студенты учатся тому, как искусство может формировать коллективную память и национальную гордость. Портреты Кастеева, варьирующиеся от интимных семейных сцен до грандиозных изображений исторических фигур, иллюстрируют, что искусство отражает и формирует общественные ценности, особенно в периоды политических и социальных перемен. Его работы воплощают устойчивость, гордость и казахские культурные ценности, что стало особенно важно в контексте советской идеологии, стремившейся перекроить идентичности народов Центральной Азии. Изучая Кастеева, студенты понима-

ют, что искусство и дизайн могут сохранять и передавать идентичность, формируя у них чувство ответственности за поддержание и празднование культурных нарративов в своей работе.

В более широком контексте роль дизайна как социополитического инструмента переключается с этическими обязанностями, с которыми столкнутся будущие дизайнеры. Глобализация и коммерциализация несут риск того, что культурно значимые дизайны будут присвоены или упрощены для повышения продаж. Мультидисциплинарное образование с акцентом на культурное наследие предоставляет студентам основу для противодействия этим тенденциям. Когда студенты воспринимают культурные символы, такие как казахские тамги и узбекские нео-примитивистские мотивы, как живые представления истории и идентичности, у них формируется уважение к культурной аутентичности. Это уважение распространяется и на профессиональную практику, поскольку студенты учатся сохранять культурные значения в коммерческих приложениях. В качестве дизайнеров они становятся защитниками культурного наследия, гарантируя, что их работа уважает и поддерживает культурные нарративы, одновременно отвечая эстетическим и коммерческим требованиям.

Более того, мультидисциплинарный подход знакомит студентов с межкультурными перспективами, что особенно важно в регионах, таких как Центральная Азия, где сосуществуют различные культуры. Сравнивая казахские и узбекские дизайнерские традиции, студенты получают более глубокое понимание региональных сходств и различий, что способствует единству и уважению культурного разнообразия. Это сравнительное изучение позволяет студентам увидеть, как разные культуры решают общие темы, такие как идентичность, устойчивость и социальные ценности, через уникальные визуальные языки. Применяя эти идеи в своей дизайнерской работе, студенты вносят вклад в культурно чувствительный и инклюзивный дизайн, который уважает как местные, так и глобальные перспективы.

#### **Трудности интеграции культурного наследия в современное образование дизайну**

Несмотря на очевидные преимущества интеграции культурного наследия в обучение дизайну, существуют и определенные сложности. Одной из основных проблем является баланс между сохранением традиционных значений и их адаптацией для коммерчески жизнеспособ-

ных приложений. Культурные символы, такие как тамги и нео-примитивистские мотивы, несут глубокое историческое и социальное значение, которое может быть упрощено или утеряно в современных дизайнерских контекстах. Например, использование символа тамги в качестве логотипа может лишить его родового значения, превращая коллективный символ в коммерческий графический элемент. Преподаватели должны направлять студентов через эти сложности, помогая им осознавать важность традиционных значений и учить интегрировать их, не умаляя их культурного значения.

Ограниченность ресурсов – еще одна значительная проблема, особенно в регионах, где доступ к культурным архивам или музеям может быть ограничен. Физические артефакты, такие как традиционные текстильные изделия, керамика или произведения искусства, предоставляют бесценные сведения о контексте и мастерстве создания культурных символов. Однако студенты в некоторых образовательных учреждениях могут не иметь доступа к таким ресурсам, что может затруднить их понимание культурного наследия в дизайне. Цифровые архивы и виртуальные ресурсы могут помочь восполнить этот пробел, но эти альтернативы могут не обладать той глубиной и тактильным взаимодействием, которые предоставляют физические артефакты. Преподаватели в условиях ограниченности ресурсов могут изучать креативные решения, такие как партнерство с местными музеями или приглашение лекций от культурных историков, чтобы предоставить студентам комплексное понимание культурного наследия в дизайне.

Кроме того, студенты могут столкнуться с сопротивлением со стороны коммерческих секторов, которые ставят на первое место рыночную привлекательность, а не культурную аутентичность. В отраслях, где тренды и потребительские предпочтения диктуют решения в дизайне, может не быть поддержки культурно укорененных дизайнов, требующих дополнительных исследований или сложности. Эта проблема требует от студентов отстаивать ценность культурной аутентичности и демонстрировать, как дизайны, которые почитают наследие, могут найти отклик у потребителей. Культурно значимые дизайны не только выделяют продукты на глобальном рынке, но и способствуют потребительской лояльности и гордости за наследие. Обсуждая эти рыночные вызовы в учебной аудитории, преподаватели могут подготовить студентов к тому, чтобы

подходить к коммерческим трудностям с четким пониманием культурных и этических последствий, связанных с дизайном.

### **Влияние на будущую дизайнерскую практику**

Интеграция культурного наследия в образование по дизайну имеет далеко идущие последствия для карьерного пути студентов. Дизайнеры, обученные учитывать исторические и культурные контексты, лучше подготовлены к созданию работ, которые не только визуально привлекательны, но и социально значимы и уважительны по отношению к культурным традициям. Подчеркивая социополитические аспекты искусства, как это видно на примере влияния Кастеева на казахскую идентичность, студенты понимают, что дизайн – это не просто технический навык; это форма культурной коммуникации, формирующая восприятие, память и идентичность. В своей будущей практике эти студенты смогут выступать как хранители культуры, отстаивая дизайны, которые чтят и сохраняют наследие, одновременно отвечая современным требованиям.

Кроме того, когда эти студенты войдут на рынок труда, они, вероятно, будут влиять на практики отрасли, продвигая культурно аутентичные дизайны. Они могут вдохновлять компании на инвестиции в продукты, богатые культурными элементами, признавать ценность дизайна, основанного на наследии, в повествовании бренда и отдавать приоритет этическим подходам к использованию межкультурных элементов. Этот подход согласуется с растущим интересом потребителей к аутентичности и этическим практикам, что делает студентов, обученных мультидисциплинарному дизайну, ценными активами на глобальном рынке.

В заключение, несмотря на существующие трудности при интеграции культурного наследия в образование по дизайну, преимущества значительно перевешивают эти препятствия. Развивая у студентов понимание исторической и социальной ответственности, мультидисциплинарный подход предоставляет им инструменты для создания дизайнов, которые уважают культурную идентичность и способствуют сохранению наследия. Когда эти будущие дизайнеры начнут свою карьеру, они будут нести с собой способность формировать отраслевые практики, обеспечивать аутентичное представление культурных нарративов и, в конечном итоге, использо-

вать дизайн как средство для празднования и сохранения культуры.

### **Заключение, выводы.**

Данное исследование демонстрирует, что интеграция исторических, социальных и художественных перспектив в обучение дизайну обогащает подход студентов к культурному наследию и наделяет их навыками для создания дизайнов, которые чтут традиции, одновременно принимая инновации. Изучая эволюцию портретной живописи Абылхана Кастеева и нео-примитивистские влияния узбекского искусства, студенты получают представление о том, как искусство может служить средством сохранения идентичности, устойчивости и исторических нарративов. Работы Кастеева, отражающие казахские ценности и гордость даже в рамках советского социополитического контекста, подчеркивают для студентов силу дизайна как культурного и политического инструмента. Понимание такой художественной эволюции развивает уважение к глубине и многослойным значениям культурных символов, побуждая студентов подходить к дизайну с сильным чувством ответственности за сохранение культуры.

Изучение нео-примитивизма добавляет межкультурную перспективу, показывая студентам разнообразие центральноазиатской эстетики и потенциал культурных символов для осмысленной адаптации в современных контекстах. Такой мультидисциплинарный подход не только повышает культурную осведомленность студентов, но и позволяет им находить баланс между эстетическими и функциональными элементами с сохранением аутентичности. Студенты выходят из этого опыта с умением создавать работы, которые одновременно укоренены в культуре и актуальны на глобальном уровне, готовые решать современные задачи дизайна, сохраняя при этом культурную целостность. В конечном итоге, интегрируя наследие в образование по дизайну, мы формируем будущих дизайнеров, которые воспринимают культуру не как статичную реликвию, а как живой, динамичный элемент в их инновационной практике.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Ахмедова, Н. Р. Живопись Центральной Азии XX века: традиции, идентичность, диалог. Ташкент, 2004.
2. Ахмедова, Н. Урал Тансыкбаев в зеркале времени. San'at, 2015, № 4.

3. Алчинская, Н. Искусство Александра Волкова в 1910-1920-е годы. В Мастера Гранатовой чайханы. Москва: Нюдиамед, 2007.

4. Бойм, С. Будущее ностальгии. Нью-Йорк: Basic Books, 2001.

5. Грязнов, М. Л. Древнейшие памятники героического эпоса народов Южной Сибири. Археологический сборник Государственного Эрмитажа, 1961.

6. Джадайбаев, А. Ж. Портретная живопись А. Кастеева: эволюция художественного метода. Государственный музей искусств имени А. Кастеева, Алматы, Казахстан.

7. Луначарский, А. Ленин о монументальной пропаганде. Литературная газета, 1933, № 4-5, 29 января.

8. Мусрепов, Г. Великий образ. В Г. Мусрепов, Особенности эпохи. Алматы: Жазушы, 1986.

9. Мукашев, С. Повесть о современнике. Алматы: Казгослитиздат, 1962.

10. Нурпеисов, Р. Самодельный художник. Советы Казахстана, 1994.

11. Нора, П. Франция-память. Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 1999.

12. Сулейменов, О. Аз и Я: книга для сознательного читателя. Алма-Ата: Жазушы, 1975.

13. Турсунов, Е. Д. Генезис казахских народных сказок в связи с примитивным фольклором. Алма-Ата: Наука, 1973.

14. Sharipova, D. S. Deconstruction of the Epic Genre in the Works of Kazakh Graphic Artists. Institute of Literature and Art named after M. O. Auezov, Almaty, Kazakhstan.

15. Sultanov, K. K. Representation of the Past as a Dominant Factor of Self-Identification in Post-Soviet Literature. Studia Litterarum, 2016.

16. Bleichmar, D., & Schwartz, D. Visual History: The Past in Pictures. Representations, 145, Winter 2019. <https://doi.org/10.1525/REP.2019.145.1.1>

17. Grabar, I. My Life. Moscow; Leningrad: Iskustvo, 1937.

18. Nurgaliyeva, A., Kazbekova, Z. S., Bokenchina, L., Bekniyazova, D., & Bokenchin, K. (2022). Opportunities for Using Green Bonds to Finance Environmental Projects in Developing Countries: Experience of the Republic of Kazakhstan. Journal of Environmental Management and Tourism.

19. Nurkusheva, L., Tolynbekova, G., & Vasko, T. (2022). La propedéutica del diseño ecológico e implementación del programa dual "Ciencia – Educación – Producción. Innovaciencia.

### **REFERENCES**

1. Akhmedova, N. R. Zhivopis' Tsentral'noy Azii XX veka: traditsii, identichnost', dialog [Painting of Central Asia in the 20th Century: Traditions, Identity, Dialogue]. Tashkent, 2004. (In Russian)

2. Akhmedova, N. Ural Tansykbayev v zerkale vremeni [Ural Tansykbayev in the Mirror of Time]. *San'at*, 2015, no. 4. (In Russian)
3. Apchinskaya, N. Iskustvo Aleksandra Volkova 1910–1920-kh godov [The Art of Alexander Volkov in the 1910–1920s]. In *Masters of the Pomegranate Teahouse*. Moscow: Nyudiamed, 2007. (In Russian)
4. Boym, S. *The Future of Nostalgia*. New York: Basic Books, 2001.
5. Gryaznov, M. L. Drevneyshie pamyatniki geroycheskogo eposa narodov Yuzhnoy Sibiri [The Oldest Monuments of the Heroic Epic of the Peoples of Southern Siberia]. *Arkheologicheskiy sbornik Gosudarstvennogo Ermitazha* [Archaeological Collection of the State Hermitage Museum], 1961. (In Russian)
6. Dzhadaybayev, A. Zh. Portretnaya zhivopis' A. Kasteeva: evolyutsiya khudozhestvennogo metoda [Portrait Painting of A. Kasteev: Evolution of the Artistic Method]. State Museum of Arts named after A. Kasteev, Almaty, Kazakhstan. (In Russian)
7. Lunacharsky, A. Lenin o monumental'noy propagande [Lenin on Monumental Propaganda]. *Literaturnaya Gazeta*, 1933, nos. 4–5, January 29. (In Russian)
8. Musrepov, G. Velikiy obraz [The Great Image]. In G. Musrepov, *Osobennosti epokhi* [Features of the Era]. Almaty: Zhazushy, 1986. (In Russian)
9. Mukashev, S. *Povest' o sovremennike* [A Tale of a Contemporary]. Almaty: Kazgoslitizdat, 1962. (In Russian)
10. Nurpeisov, R. Samouchka-khudozhnik [Self-taught Artist]. *Sovety Kazakhstana*, 1994. (In Russian)
11. Nora, P. *France-Memory*. St. Petersburg: Publishing House of St. Petersburg State University, 1999. (In Russian)
12. Suleimenov, O. *Az i Ya: Kniga dlya soznatel'nogo chitatel'ya* [Az and Ya: A Book for the Conscious Reader]. Alma-Ata: Zhazushy, 1975. (In Russian)
13. Tursunov, E. D. Genezis kazakhskikh narodnykh skazok v svyazi s pervobytnym fol'klorom [The Genesis of Kazakh Folk Tales in Connection with Primitive Folklore]. Alma-Ata: Nauka, 1973. (In Russian)
14. Sharipova, D. S. Dekonstruksiya epicheskogo zhanra v tvorchestve kazakhskikh grafik [Deconstruction of the Epic Genre in the Works of Kazakh Graphic Artists]. Institute of Literature and Art named after M. O. Auezov, Almaty, Kazakhstan. (In Russian)
15. Sultanov, K. K. Reprezentatsiya proshlogo kak dominantnyy faktor samoidentifikatsii v postsovetsoy literature [Representation of the Past as a Dominant Factor of Self-Identification in Post-Soviet Literature]. *Studia Litterarum*, 2016. (In Russian)
16. Bleichmar, D., and Schwartz, D. "Visual History: The Past in Pictures." *Representations*, 145, Winter 2019. <https://doi.org/10.1525/REP.2019.145.1.1>
17. Grabar, I. *Moya zhizn'* [My Life]. Moscow; Leningrad: Iskustvo, 1937. (In Russian)
18. Nurgaliyeva, A., Kazbekova, Z. S., Bokenchina, L., Bekniyazova, D., and Bokenchin, K. "Opportunities for Using Green Bonds to Finance Environmental Projects in Developing Countries: Experience of the Republic of Kazakhstan." *Journal of Environmental Management and Tourism*, 2022.
19. Nurkusheva, L., Tolynbekova, G., and Vasko, T. "Propaedeutics of Eco-friendly Design and Implementation of the Dual Program 'Science – Education – Production'." *Innovaciencia*, 2022.

УДК 74:004  
МРПТИ 14.35.09

<https://doi.org/10.63464/3079-3394-2025-1-17-26>

## THE FUTURE OF THE FASHION INDUSTRY: INTEGRATION OF TECHNOLOGY AND CREATIVITY IN THE EDUCATIONAL PROCESS

A.K. ABDIKAYEVA , I.A. DALNOVA 

(Almaty Technological University,  
Kazakhstan, 050012, Almaty, Tole bi str., 100)

Corresponding author e-mail: aigulabdi9@gmail.com, dalnovaira@gmail.com@gmail.com

*The article discusses the scope of practical work using computer technologies in the educational process and the development of guidelines. In this regard, a method of applying computer technologies in education was proposed, highlighting the relevance of this study. The purpose is to assess the feasibility of modern computer tools in developing students' creative potential in professional education. Formation of a specialist in the fashion industry who can solve artistic, compositional, and technical problems based on the active use of creative methodologies in specialized disciplines. This approach increases the effectiveness of students' independent work, provides new opportunities for creativity, and strengthens professional skills using visual and graphical tools. This will allow future specialists not only to master theoretical knowledge but also to develop practical skills, such as creating sketches, de-*

signing models, and working with various materials and technologies. The integration of creative methods in education contributes to the formation of students' flexible thinking, adaptability to changing fashion trends, and problem-solving abilities. The use of modern technologies such as 3D modeling, digital illustration, and computer-aided design enhances students' ability to visualize ideas and implement them. This helps future designers gain a deeper understanding of clothing creation processes and interact effectively with production stages, which is crucial for training competitive specialists. The article describes effective methods and results of using software tools that allow teachers to develop and adapt learning models. Thus, applying computer technologies fully reveals students' creative potential, professionalism, and competitiveness in the labor market.

**Keywords:** methodology, education, creativity, digitalization, neural network, graphic programs.

## **СӘН ИНДУСТРИЯСЫНЫҢ БОЛАШАҒЫ: ТЕХНОЛОГИЯЛАР МЕН ШЫҒАРМАШЫЛЫҚТЫ БІЛІМ БЕРУ ПРОЦЕСІНЕ ИНТЕГРАЦИЯЛАУ**

*А.К. АБДИКАЕВА, И.А. ДАЛЬНОВА*

(Алматы технологиялық университеті,  
Қазақстан Республикасы, 050012, Алматы қ., Төле би көш., 100)  
Автор-корреспонденттің электрондық поштасы: aigulabdi9@gmail.com,  
dalnovaira@gmail.com@gmail.com

Мақалада білім беру процесінде компьютерлік технологияларды қолдану және тиісті әдістемелік нұсқауларды әзірлеу арқылы практикалық жұмыс саласы қарастырылады. Осыған байланысты оқу процесінде компьютерлік технологияларды қолдану әдістемесі ұсынылды, бұл ұсынылған жұмыстың өзектілігі болып табылады. Зерттеудің мақсаты - кәсіби білім алу процесінде студенттің шығармашылық әлеуетін дамытуда заманауи компьютерлік техно-логиялардың әдістері мен құралдарын қолданудың орындылығын зерттеу. Бейіндік пәндерді зерделеу кезінде оқу процесінде шығармашылық қызмет әдіснамасын белсенді қолдануға негізделген көркемдік-композициялық және техникалық міндеттерді шешуге қабілетті сән индустриясында маман қалыптастыру. Бұл тәсіл студенттердің өзіндік жұмысының тиімділігін арттырады, шығармашылыққа, кәсіби дағдыларды игеруге, креативті тәсіл үшін негізгі құралдарды визуалды-графикалық бейнелеу арқылы жаңа мүмкіндіктер береді. Бұл болашақ мамандарға теориялық білімді игеріп қана қоймай, сонымен қатар эскиздерді бейнелеу, модельдерді жобалау, әртүрлі материалдар мен технологиялармен жұмыс жасау сияқты практикалық дағдыларды дамытуға мүмкіндік береді. Шығармашылық әдістерді білім беру процесіне біріктіру студенттердің икемді ойлауын, сән индустриясының тез өзгеретін тенденцияларына бейімделу және стандартты емес шешімдерді табу қабілетін қалыптастыруға ықпал етеді. 3D модельдеу, цифрлық иллюстрация және компьютерлік дизайн сияқты заманауи технологияларды пайдалану негізінде студенттердің идеяларын визуализациялау және жүзеге асыру мүмкіндіктерін кеңейтеді. Бұл болашақ дизайнерлерге киім жасау процестерін тереңірек түсінуге ғана емес, сонымен қатар бәсекеге қабілетті мамандарды даярлаудың маңызды аспектісі болып табылатын өндірістік кезеңдермен тиімді өзара әрекеттесуге көмектеседі. Мақалада оқытушыларға оқыту үлгілерін әзірлеуге және өзгертуге мүмкіндік беретін бағдарламалық құралдарды пайдаланудың тиімді әдістері мен нәтижелері сипатталған. Осылайша, компьютерлік технологияларды қолдану әдістемесі білім алу-шының шығармашылық әлеуетін, кәсібилігін толық ашуға және еңбек нарығында бәсекеге қабілеттілігін арттыруға мүмкіндік береді.

**Негізгі сөздер:** әдістеме, білім беру, шығармашылық, цифрландыру, нейрожелі, графикалық бағдарламалар.

## **БУДУЩЕЕ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ: ИНТЕГРАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ И ТВОРЧЕСТВА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС**

*А.К. АБДИКАЕВА, И.А. ДАЛЬНОВА*

(Алматинский технологический университет,  
Республика Казахстан, 050012, г. Алматы, ул. Толе би, 100)  
Электронная почта автора-корреспондента: aigulabdi9@gmail.com,  
dalnovaira@gmail.com@gmail.com

В статье рассматривается сфера практической работы с применением компьютерных технологий в образовательном процессе и разработкой соответствующих методических указаний. В связи с этим была предложена методика использования компьютерных технологий в учебном процессе, что является актуальностью представленной работы. Цель исследования - изучение целесообразности приме-

нения методов и средств современных компьютерных технологий в развитии творческого потенциала студента в процессе получения профессионального образования. Формирование специалиста в индустрии моды, способного решать художественно-композиционные и технические задачи, основанные на активном использовании методологии творческой деятельности в учебном процессе при изучении профильных дисциплин. Такой подход повышает эффективность самостоятельной работы студентов, дает новые возможности для творчества, приобретения профессиональных навыков, с помощью наглядно-графического представления базового инструментария для более креативного подхода. Это позволит будущим специалистам не только осваивать теоретические знания, но и развивать практические умения, такие как создание эскизов, проектирование моделей, работа с различными материалами и технологиями. Интеграция творческих методов в образовательный процесс способствует формированию у студентов гибкого мышления, умения адаптироваться к быстро меняющимся трендам индустрии моды и находить нестандартные решения. Использование современных технологий, таких как 3D-моделирование, цифровая иллюстрация и компьютерное проектирование, расширяет возможности студентов в визуализации идей и их реализации. Это помогает будущим дизайнерам не только глубже понимать процессы создания одежды, но и эффективно взаимодействовать с производственными этапами, что является важным аспектом в подготовке конкурентоспособных специалистов. В статье изложены эффективные методы и результаты использования программных средств, позволяющих преподавателям разрабатывать и изменять модели обучения. Таким образом, методика применения компьютерных технологий позволяет в полной мере раскрыть творческий потенциал обучающегося, профессионализм и повысить конкурентоспособность на рынке труда.

**Ключевые слова:** методика, образование, креатив, цифровизация, нейросеть, графические программы.

### **Introduction**

According to the decree of the President of the Republic of Kazakhstan, 'increased attention is given to digitalization and innovation' [1], and the national project 'Technological Breakthrough through Digitalization, Science, and Innovation' [2] emphasizes the need for educational development. Therefore, the process of introducing computing machines also affects educational activities, in particular, when training specialists in the creative field. Designing and visualizing various design objects using computer technologies provides an opportunity for self-realization and development of students' creative and research abilities, which is undoubtedly a relevant topic.

In order to develop the students' creative potential in the course of their education, it is advisable to use the most developed and advanced methods and tools of modern computer technologies creating real opportunities for their use in the education system. [3] The application of computer technologies in the field of education causes increased interest in related professions, so when training specialists by using the capabilities of computer technologies, psychologists, teachers, and specialists in the field of information technologies were developed: G. M. Kleiman, I. V. Robert, I. Ya. Lerner, A. G. Gein, E. M. Razinkina, Yu. S. Branovsky, Yu. M. Kornienko, etc. [4].

The goal of the educational process in the Department of Design is to train specialists capable of solving artistic, compositional, and technical problems in the course of studying art

and technical disciplines. The implementation of this goal is possible only with the active development of the methodology of creative activity, which allows students to develop open, flexible and creative thinking.

Disciplines that integrate artistic and technical components to train professionals for the fashion industry actively engage students in the creative process. The desire to enhance creative productivity has led to the development of various approaches and techniques that systematize the search for original ideas, stimulate thinking, and help reveal and realize a person's creative potential.

### **Materials and research methods**

The methodology for organizing educational activities using computer technologies involves selecting models for structuring teaching and implementing student activities in the modern educational process based on professional training. Thus, in the course of the teacher-computer-student communication, the main goals of using computer technologies were outlined:

- formation of students' learning activities and core competencies;
- development of research and creative skills;
- individualization of the learning process according to the individual capabilities of students;
- training of qualified specialists in the fashion industry.

Computer technologies provide students of creative programs with access to information resources, increase the productivity of independent work, and also open up unique opportunities for creativity, acquisition, and improvement of various professional skills.

Competent knowledge of specialized computer programs provides future designers with tools for generating initial concepts of a composite product solution, as well as contributes to the effective implementation and development of a design idea at all stages of its implementation. At the same time, at the stage of compositional shaping, a transition is made from mental activity to an active search for the optimal solution using a special set of tools and tools.

Thus, in the search for optimal solutions to a project problem, the graphical modeling method is used. This method ensures the graphic form aligns with the project's content, involves a variant search and experimental approach, follows a logical sequence, and applies a systematic problem-solving approach.

### **Results and discussion**

Computer technologies provide a wide range of opportunities for the implementation of creative ideas and provide an effective and professional approach to work. The use of graphic editors provides a variety of tools for sketching clothing designs.

To effectively organize the training of creative students, the following tools are usually used:

- professional programs for the development of technical creativity Corel Draw, Adobe Photoshop, Fashion Design Sketches, Edraw Max and Procreate, etc.;

- software for 3D modeling – Clo, *MarvelousDesigner*, Valentina, Vstitcher, Lotta, Tailor-nova, etc.;

- computer-aided design systems – Grafis, Julivi, Grazia, PatternMaker, Assol, etc.

The choice of the presented training tools is carried out taking into account certain organizational and pedagogical conditions for the implementation of the designed system, which affects the formation of the readiness of future designers to implement two components: first, to develop students' creativity and, secondly, to use computer educational technologies in this process.

Among computer graphics programs for the implementation of creative works, it is most ap-

propriate to use the multifunctional graphic editors Adobe Photoshop and CorelDRAW. These programs offer an extensive set of tools for performing various creative tasks. It is convenient not only for photo editing but also for creating drawings and templates from scratch [4].

Working in Adobe Photoshop can be divided into two types: working with existing images and creating new ones from scratch. The software offers extensive drawing and editing capabilities, allowing for quick adjustments to color, texture, or material patterns. For a more realistic representation of clothing models, Photoshop enables the overlay of real fabric samples onto objects, which can be stored in the texture database [5].

When developing a fashion model, every element must be carefully considered—including silhouette, design solutions, fabric color and texture, and finishing details—since each aspect influences the final appearance of the product. At the sketching stage, modifications can be made, colors and lengths can be adjusted, and creative experimentation can take place [6].

Adobe Photoshop also provides extensive opportunities for developing unique stylistic trends and techniques. One notable feature is the ability to create custom brush sets that integrate with textures and patterns. Additionally, individual styles can be customized for specific sketch elements, such as applying a metallic texture to frame details [7].

First, a sketch of the future product, called a sketch, is made. This initial stage allows for creative exploration, where the designer can freely interpret ideas. This is followed by the development of an artistic sketch of the model, which is drawn on a figure in an arbitrary pose. The final sketch should align with the intended concept, ensuring both aesthetic appeal and practical comfort [8].

To create a contour, the student can use various tools, such as a brush (Brush) and a pen (Pen). These tools differ in the purpose and format of the illustration. The brush provides more flexibility for creating shapes and live sketches, while the pen is designed for precise and clear contour design. A fill can contain elements such as a color, gradient, pattern, and various textures for blending (Figure 1).

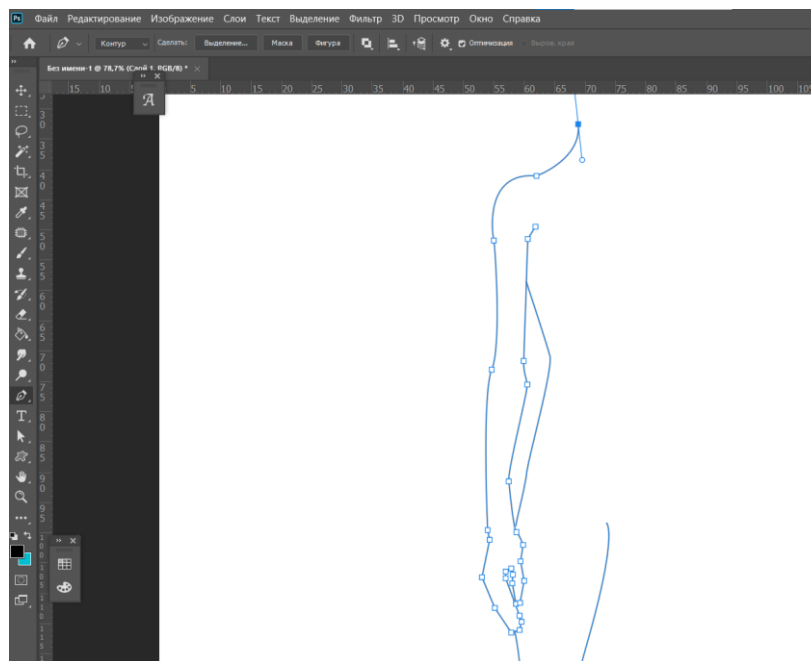


Figure 1. Creating an outline using the Pen tool

Students can use the basic functions of graphics programs and a special tool “Lasso” to create searchable sketches. This is a popular technique among concept artists, who use it to quickly create shapes that reflect the mood and character of the character.

Working with the lasso allows the student to freely experiment with shape and color, creating the first curved sketch. Then this sketch can be refined and turned into a final work. This approach makes it possible to catch unexpected shapes and find interesting stylistic solutions (Figure 2).

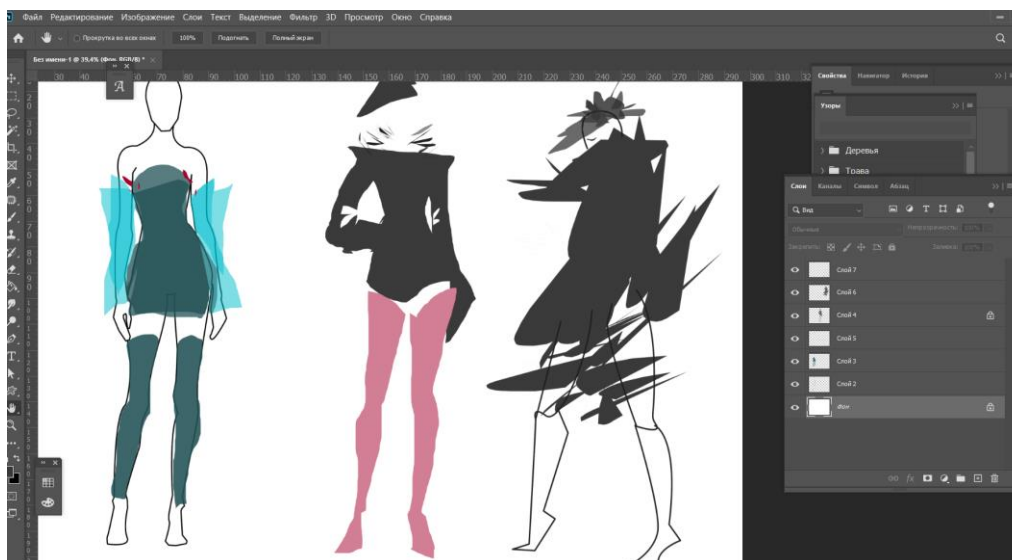


Figure 2. Getting thumbnails using the Lasso tool

In order to successfully prepare students for work in the programs, it is necessary to provide a deep understanding of their technical component. It is important to thoroughly study the interface of each program and master the necessary tools [9].

The main difficulties arise when interacting with the program. Despite the fact that each program has individual settings to improve the user-friendliness of professionals, for beginners these functions become a serious obstacle [10].

As an example, in Adobe Photoshop there are settings for hiding the interface, which can be accidentally activated when you click on the keyboard. There is no way to return hidden items, except for a separate restart of the program, or by pressing the same hotkey. (Hotkey – quick key, a key for quick access to a program element). Also, inside the system settings of the program, there is an item-continue panning. Associated with the tool “Hand” when the function is turned off, the canvas does not move when working in the program. There is no way to move closer to the desired point and place it in the center of the screen.

Therefore, for the convenience of working in programs, it is needed to know these subtleties and features of the work. In the future, when working out individual tools, it is necessary to give the student an understanding of the possibility of combining different tools, as well as their interaction and various applications [11]. There are actions and techniques that lead to similar results, but they differ in algorithms and time spent. These algorithms are designed to

work with different types of tasks, and can be adjusted and changed later to meet individual requests.

To speed up and automate the work, it is recommended to provide the student with knowledge about how to work with internal macros. Macro – A sequence of actions or keystrokes recorded in a separate file for activation in one click. This way, the processes of painting can be automated, or applying textures and formatting when performing batch processing of files. For example, when creating various collections with their visual and graphical display.

Today, based on the results of viewing practical, term papers and theses, it can be summarized that the study and application of computer graphics, that is, this area of information technology is increasingly being used both in the training of designers and in the field of professional design [12]. The presented Figures 3 and 4 demonstrate the process of creating a model in a suit and the result of the collection created for student models.

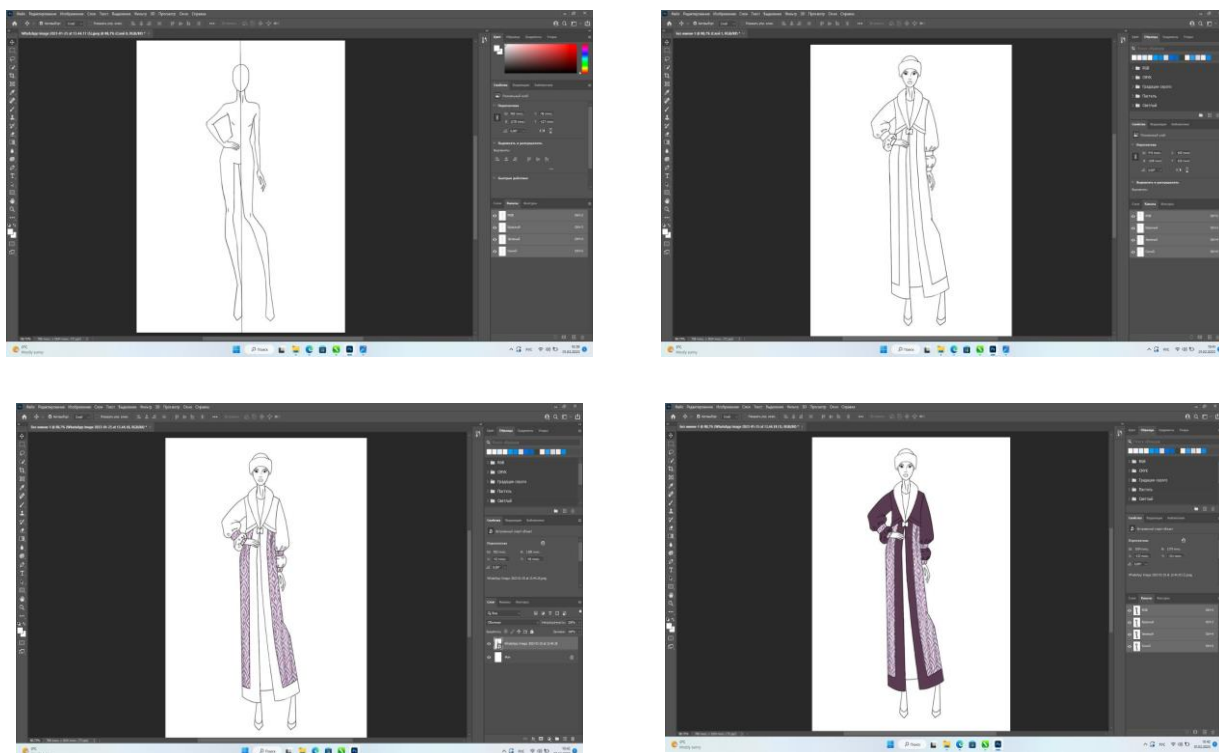


Figure 3. Costume model creation progress

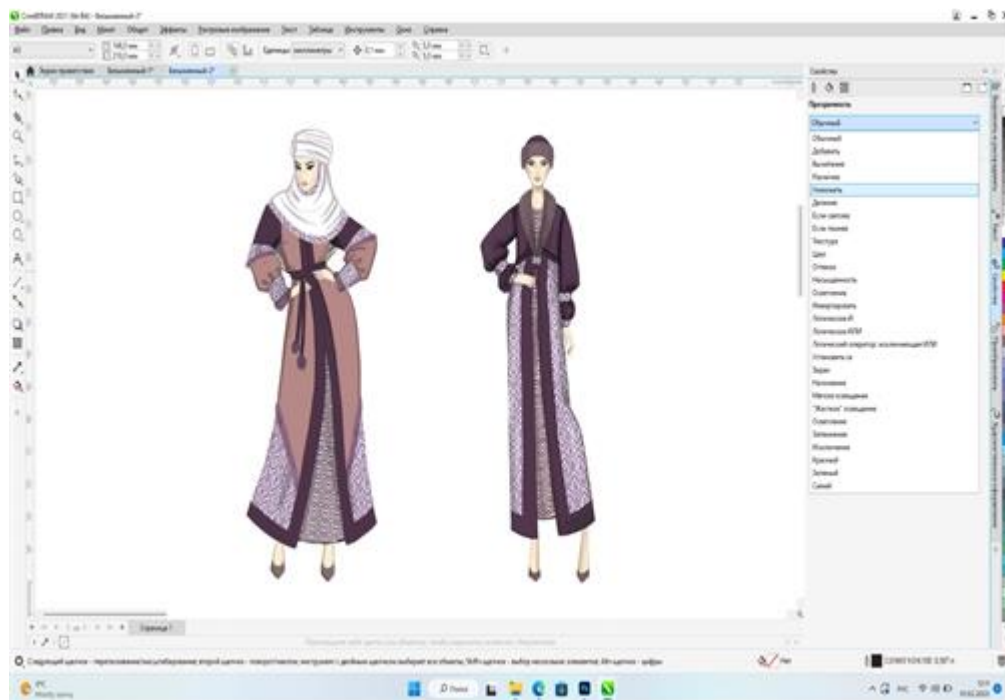


Figure 4. Final processing of the model

Students actively use both stationary and portable computers in practical classes, while completing coursework and projects. This indicates that they are engaged in computer graphics not only as part of a computer class, but also when doing homework, creating sketches, and other tasks. In addition, multimedia equipment is effectively used in the classroom, which allows you to clearly demonstrate the techniques, tools, and methods of using them being studied [13].

To increase the effectiveness of learning and interaction, we recommend using graphic tablets. Popular models such as Wacom, Huion, and XP-Pen are on the market. These devices allow working with program functions more accurately and expressively, which contributes to the implementation of an author's ideas and the development of artistic skills.

A significant stage in the professional activity of a designer, as well as in the educational process of students, is the development of neural networks, which are an innovative and revolutionary technology. In this regard, students need to thoroughly study and understand the principles of functioning of these systems, including the mechanisms for generating visual and textual elements, which is an integral part of their professional training [14].

In addition to the prospects for large-scale development and integration of neural networks into professional activities and everyday life, this

technology industry needs to be purposefully researched and mastered due to the high risk of loss of competitiveness [15]. In the context of active implementation of neural networks in various areas, it is critically important to have a fundamental understanding of their functioning. At the same time, it is necessary to integrate processes based on neural networks to optimize workflows, simplify the generation of search options and thumbnails, as well as to master methods for combining multiple images in order to create unique author's works based on synthesized data.

In the process of development, neural networks accumulate an extensive knowledge base, which allows them to generate popular models, such as synthesizing multiple images, creating visual content based on text queries, retouching, and presenting design projects. Neural networks are able to develop concept art with detailed elaboration and visualization of ready-made solutions on interactive models, simulating various conditions and lighting parameters to achieve maximum realism and detail of the presentation.

Similar to working in specialized computer programs, neural networks have the functionality to replace individual elements of finished works, as well as implement a variety of search and retouching methods. However, their key difference is the limited level of control on the part of the user, which is due to the autonomy of their algo-

rhythms. As a result, the final result in most cases is characterized by a high degree of unpredictability.

With the advent of neural networks, a significant part of students had legitimate doubts about the expediency of continuing the educational process in the context of the expanding capabilities of this technology. Nevertheless, it is important to emphasize that neural networks are a tool and auxiliary resource, but in no way can they serve as a substitute for the professional competencies of a future specialist [16].

This situation is also aggravated by the presence of fears and lack of motivation. The most common problems are: difficulties in mastering technical terminology, as well as reduced motivation due to the complexity of the educational material and the practical application of the acquired knowledge [17].

Technical terminology requires prior familiarization of students with basic knowledge and descriptions of relevant technical processes, which in the future will allow them to effectively navigate the search for necessary information using key concepts in the framework of independent training. This aspect is a priority, because in the process of self-study, as well as when mastering materials through courses or video content, there are often no clear definitions and explanations of specialized terminology.

The complexity of the material and its practical application is the second key step in working with students [18]. To overcome this barrier, it is necessary to develop specialized tasks that involve a combination of standard software functions in order to achieve non-standard and specific results, thereby stimulating an in-depth understanding and mastering of the tools.

To increase motivation, it is advisable to use a demonstration of personal professional experience, as well as actively use available educational resources, such as online courses and specialized platforms [19]. In addition, it is recommended to systematically monitor the appearance of updates and innovative solutions in the framework of performing technical tasks, which will ensure that the level of knowledge of students meets current requirements and current trends.

### **Conclusion**

In the course of purposeful development of innovative teaching methods in the educational process, each student has the opportunity to develop, first of all, their own personal techniques and stereotypes for solving creative problems with technical skills. As a result, a technical specialist is formed who has the qualities of a

creative person. The result of training students based on the use of methods of activating creative thinking, interactive teaching methods based on the use of computer technologies allow them to successfully demonstrate their abilities in design activities.

An in-depth study of computers and specialized design programs allows students not only to improve their technical skills, but also to expand their creative potential. Mastering tools such as Adobe Illustrator, Photoshop, 3D, and others allows you to create more accurate and detailed projects, visualize ideas at a professional level, and experiment with different concepts. It also helps students adapt more quickly to the realities of today's industry, where digital technologies play a key role.

However, the introduction of new technologies, such as neural networks and artificial intelligence, can cause students to feel insecure and even demotivated. Automation of processes, the ability to generate designs using AI, and high competition with machines can create the impression that human creativity is losing its value. In addition, the rapid development of technology sometimes frightens with its complexity and the need for constant training, which can become a psychological barrier for some students. Therefore, a deep understanding of computer technologies and their capabilities allows students not only to use them as a tool, but also to find a balance between human creativity and machine accuracy.

Thus, the integration of digital technologies into the educational process not only increases the level of professional training of students, but also contributes to their personal growth, making them more confident and ready for the challenges of the modern labor market. By overcoming fears and learning new tools, future professionals can unlock their potential and become the driving force behind innovation in the fashion industry. As a result, graduates become more popular in the labor market due to their creative qualities, and their adaptation to the professional environment is much easier.

### **REFERENCES**

1. Токаев поставил задачу превратить Казахстан в IT-страну: 01 сентября 2023, 12:05 - новости [Электронный ресурс] – URL: [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/tokaev-postavil-zadachu-prevratit-kazakhstan-v-it-stranu-509173/](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/tokaev-postavil-zadachu-prevratit-kazakhstan-v-it-stranu-509173/) (дата обращения: 17.02.2025)
2. Лепская Н.А. Художник и компьютер [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лепская

Н.А.-Электрон. текстовые данные.- М.: Когито-Центр, 2013.- 172 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15315>.-ЭБС «IPRbooks».

3. Стьюер Ш. Креативное мышление в Photoshop. Новый подход к цифровому искусству. М.: НТ Пресс, 2017.- 272 с.

4. Подмарева А.В. Разработка эскизного проекта в графическом редакторе/А.В. Подмарева, О.Н. Пономарева/Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Мюллера», 2019. - 47 с.

5. Уильямс Р. Дизайн. Книга для недизайнеров : Изд-во Прогресс книга. Москва 2019. ISBN 978-5-4461-1127-5, 978-5-496-01804-3

6. Rocamora A., Smelik A. Thinking Through Fashion: A Guide to Key Theorists. London: I.B. Tauris, 2015. С. 12. SBN-10 1780767331: ISBN-13 : 978-1780767338

7. Уилсон Э. Облаченные в мечты. - М.: Новое литературное обозрение, 2012. - 287 с. ISBN 978-5-86793-955-7

8. Fashion Theory: A Reader Routledge student readers//Malcolm Barnard//Routledge, 2007ISBN 0415413400, 9780415413404

9. Лесняк.В. Графический Дизайн (основы профессии) Юпитер-Импэкс, Москва. 2011 г

10. Кожевникова Е.С. Читатель и Интернет. Основы формирования информационного общества // Книга. Исследования и материалы. 2015. Вып. 83. С. 26-42.

11. Правил интернет-контента от REUTERS - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.sostav.ru> (дата обращения: 17.02.2025)

12. Нейросети против дизайнеров [Электронный ресурс] – URL: <https://bbbl.dev/articles/neural-nets-vs-designers> (дата обращения 19.02.2025)

13. Голомбински К. и Хаген Р. Добавь воздуха. Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа. Питер. 2013

14. Кулагина И.Ю., Апасова Е.В., Федоров В.В. Методика определения уровня учебной мотивации в младшем школьном возрасте //Психологическая наука и образование. – 2021. - С. 43-54.

15. Ульрих Б. Как научиться учиться. Навыки осознанного усвоения знаний Изд-во Альпина Паблишер 2023. ISBN978-5-9614-3225-1

16. Ерёмкина И.В. реализация компьютерных знаний при разработке дизайн-проектов студентами специальности «дизайн среды» и «дизайн костюма» // Фундаментальные исследования. – 2008. – № 11. – С. 52-53;

17. Клименко Е.В. информационные технологии в профессиональной деятельности педагога. теория и практика (учебно-методическое пособие) //Международный журнал экспериментального образования. – 2013. – № 9. – С. 16-17;

18. Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика №3 2008 С. 81-83

19. Компьютерные информационные технологии и профессиональное образование студентов в современных условиях З.А. Абдрахманова.

## REFERENCES

1. Tokaev postavil zadachu prevratit' Kazakhstan v IT-stranu [Tokayev Set the Task to Turn Kazakhstan into an IT Country]: September 1, 2023, 12:05 PM - News [Electronic resource] – URL: [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/tokaev-postavil-zadachu-prevratit-kazakhstan-v-it-stranu-509173/](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/tokaev-postavil-zadachu-prevratit-kazakhstan-v-it-stranu-509173/) (accessed: 17.02.2025). (In Russian)

2. Lepskaya N.A. Khudozhnik i komp'yuter [The Artist and the Computer] [Electronic resource]: textbook / Lepskaya N.A. - Electronic text data. - Moscow: Kogito-Center, 2013. - 172 p. - Access mode: <http://www.iprbookshop.ru/15315>. - EBS "IPRbooks". (In Russian)

3. Steuer S. Kreativnoe myshlenie v Photoshop. Novyi podkhod k tsifrovomu iskusstvu [Creative Thinking in Photoshop: A New Approach to Digital Art]. Moscow: NT Press, 2017. - 272 p. (In Russian)

4. Podmareva A.V., Ponomareva O.N. Razrabotka eskiznogo proekta v graficheskom redaktore [Development of a Draft Design in a Graphic Editor]. Chelyabinsk: Publishing House of A. Muller Library CJSC, 2019. - 47 p. (In Russian)

5. Williams R. Dizayn. Kniga dlya nedizaynerov [Design: A Book for Non-Designers]. Moscow: Progress Book Publishing House, 2019. ISBN 978-5-4461-1127-5, 978-5-496-01804-3. (In Russian)

6. Rocamora A., Smelik A. Thinking Through Fashion: A Guide to Key Theorists. London: I.B. Tauris, 2015. p. 12. ISBN-10: 1780767331, ISBN-13: 978-1780767338.

7. Wilson E. Oblachyonnye v mechty [Clothed in Dreams]. Moscow: New Literary Review, 2012. - 287 p. ISBN 978-5-86793-955-7. (In Russian)

8. Barnard M. Teoriya mody: Sbornik statei [Fashion Theory: A Reader]. Routledge Student Readers. Routledge, 2007. ISBN 0415413400, 9780415413404.

9. Lesnyak V. Graficheskii dizayn (osnovy professii) [Graphic Design: Fundamentals of the Profession]. Moscow: Jupiter-Impex, 2011. (In Russian)

10. Kozhevnikova E.S. Chitatel' i Internet. Osnovy formirovaniya informatsionnogo obshchestva [The Reader and the Internet: Fundamentals of the Formation of the Information Society] // Book. Research and Materials. 2015. Issue 83. pp. 26-42. (In Russian)

11. Pravil internet-kontenta ot REUTERS [5 Rules of Internet Content by REUTERS] - [Electronic resource]. - URL: <http://www.sostav.ru> (accessed: 17.02.2025). (In Russian)

12. Neyroseti protiv dizaynerov [Neural Networks vs. Designers] [Electronic resource] – URL:

<https://bbbl.dev/articles/neural-nets-vs-designers>  
(accessed: 19.02.2025). (In Russian)

13. Golombinski K., Hagen R. Dobav' vozdukh. Osnovy vizual'nogo dizayna dlya grafiki, veb i multimedia [Add Some Air: Fundamentals of Visual Design for Graphics, Web, and Multimedia]. Saint Petersburg: Piter, 2013. (In Russian)

14. Kulagina I.Yu., Apasova E.V., Fedorov V.V. Metodika opredeleniya urovnya uchebnoy motivatsii v mlad-shem shkol'nom vozraste [Methodology for Determining the Level of Educational Motivation in Primary School Age] // Psychological Science and Education. 2021. pp. 43-54. (In Russian)

15. Ulrich B. Kak nauchit'sya učit'sya. Navyki osoznannogo usvoeniya znaniy [How to Learn to Learn: Skills of Conscious Knowledge Assimilation]. Moscow: Alpina Publisher, 2023. ISBN 978-5-9614-3225-1. (In Russian)

16. Eremina I.V. Realizatsiya kompyuternykh znaniy pri razrabotke dizayn-proektov studentami spetsial'nosti "dizayn sredy" i "dizayn kostyuma" [Implementation of Computer Knowledge in the Development of Design Projects by Students of the Specialties "Environmental Design" and "Costume

Design"] // Fundamental Research. 2008. No. 11. pp. 52-53. (In Russian)

17. Klimenko E.V. Informatsionnye tekhnologii v professional'noy deyatel'nosti pedagoga. Teoriya i praktika [Information Technologies in the Professional Activity of a Teacher: Theory and Practice] (educational and methodological manual) // International Journal of Experimental Education. 2013. No. 9. pp. 16-17. (In Russian)

18. Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Pedagogika. Psikhologiya. Sotsiokinetika [Bulletin of Kostroma State University: Series in Pedagogy, Psychology, Sociokinetics] No. 3, 2008, pp. 81-83. (In Russian)

19. Abdrakhmanov Z.A. Kompyuternye informatsionnye tekhnologii i professional'noe obrazovanie studentov v sovremennykh usloviyakh [Computer Information Technologies and Professional Education of Students in Modern Conditions]. (In Russian)

МРНТИ 13.11.47

<https://doi.org/10.63464/3079-3394-2025-1-26-36>

## PARADIGM OF ETHNODESIGN OF CLOTHING AS AN ELEMENT OF CULTURAL IDENTITY OF KAZAKHSTAN PEOPLE

<sup>1</sup>A.A. KOSTCOVA \* , <sup>1</sup>G.S. MUGZHANOVA , <sup>1</sup>B.P. TROFIMOV ,  
<sup>1</sup>Y.G. POPOV , <sup>2</sup>A.M. ASSYLBEKOVA 

(<sup>1</sup>Kokshetau University named after Abay Myrzakhmetov,  
Kazakhstan, 020000, Kokshetau, M. Auezov str., 189

<sup>2</sup>Kazakh National University of Arts named after Kulash Baiseitova, 010000,  
Kazakhstan, Astana, Tauelsyzdyk Ave., 50)

Corresponding author e-mail: k.a.a.2022@mail.ru

*In the period of globalization of international designs, the emergence of new styles and brands of clothing, as well as their collaboration - the direction of ethnodesign is most relevant and in demand. The authors of the article, based on domestic and foreign sources, using a comprehensive methodological approach, created a theoretical basis for the paradigm of considering the ethno-cultural code in clothing design as one of the main elements in the formation of the cultural identity of Kazakhstanis. The study is of interest in terms of studying the historical aspects of the emergence of the culture of national clothing and its classification, as well as analyzing the path of development of domestic design. The purpose of the article is to show the transformation of the Kazakh national costume, from part of the culture of one people, into an element of identity of the multinational Kazakhstani society. According to the authors of the study, ethnic motifs in clothing design have gone beyond national costumes and represent a brand of Kazakhstani identity at the international level. The practical significance of this study lies in the accessibility of the presentation and the possibility of its use in the development of a theoretical basis for courses on the history of art, cultural studies, Kazakh national costume, domestic design and philosophy.*

**Keywords:** ethnodesign, protodesign, cultural identity, paradigm, fashion designers, model range.

## ПАРАДИГМА ЭТНОДИЗАЙНА ОДЕЖДЫ, КАК ЭЛЕМЕНТАКУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ КАЗАХСТАНЦЕВ

<sup>1</sup>А.А. КОСЦОВА\*, <sup>1</sup>Г.С. МУГЖАНОВА, <sup>1</sup>В.П. ТРОФИМОВ,  
<sup>1</sup>Ю.Г. ПОПОВ, <sup>2</sup>А.М. АСЫЛБЕКОВА

(<sup>1</sup>Кокшетауский университет имени Абая Мырзахметова,  
Республика Казахстан, 020000, Кокшетау, ул. М. Ауэзова, 189  
Казахский национальный университет искусств имени Күләш Байсейітовой, 010000,  
Республика Казахстан, г. Астана, пр. Тауелсыздық, 50)  
Электронная почта автора-корреспондента: k.a.a.2022@mail.ru

*В период глобализации межнациональных конструкций, появления новых стилей и брендов одежды, а также их коллаборации - наиболее актуально и востребовано направление этнодизайна. Авторы статьи, на основе отечественных и зарубежных источников, используя комплексный методологический подход, создали теоретическую основу парадигмы рассмотрения этнокультурного кода в дизайне одежды, как одного из основных элементов формирования культурной идентичности казахстанцев. Исследование представляет интерес, в части изучения исторических аспектов возникновения культуры национальной одежды и ее классификации, а также анализа пути развития отечественного дизайна. Цель статьи заключается в том, чтобы показать трансформацию казахского национального костюма, из части культуры одного народа, в элемент идентичности многонационального казахстанского общества. По мнению авторов исследования, этнические мотивы в дизайне одежды, вышли за рамки национальных костюмов, и представляют собою бренд казахстанской идентичности на международном уровне. Практическая значимость настоящего исследования состоит в доступности изложения и возможности его использования в разработке теоретической базы учебных курсов по культурологии, истории искусства, казахского национального костюма, отечественного дизайна и философии.*

**Ключевые слова:** этнодизайн, протодизайн, культурная идентичность, парадигма, художники-модельеры, модельный ряд.

## ҚАЗАҚСТАН ХАЛҚЫНЫҢ МӘДЕНИ БЕЛГІЛІГІНІҢ ЭЛЕМЕНТІ РЕТІНДЕГІ КИІМ ЭТНОДИЗАЙНЫНЫҢ ПАРАДИГМАСЫ

<sup>1</sup>А.А. КОСЦОВА\*, <sup>1</sup>Г.С. МУГЖАНОВА, <sup>1</sup>В.П. ТРОФИМОВ,  
<sup>1</sup>Ю.Г. ПОПОВ, <sup>2</sup>А.М. АСЫЛБЕКОВА

(<sup>1</sup>Абай Мырзахметов атындағы Көкшетау университетінің,  
Қазақстан Республикасы, 020000, Көкшетау, М. Ауэзов str., 189  
<sup>2</sup>Күләш Байсейітова атындағы Қазақ ұлттық өнер университеті, 010000,  
Қазақстан Республикасы, Астана қ., Тәуелсіздік д-лы, 50)  
Автор-корреспонденттің электрондық поштасы: k.a.a.2022@mail.ru

*Халықаралық дизайнның жаһандануы, киімдердің жаңа стильдері мен брендтерінің пайда болуы, сонымен қатар олардың бірлескен жұмысы кезеңінде ең өзекті және сұранысқа ие бағыт этнодизайн болып табылады. Мақала авторлары отандық және шетелдік дереккөздерге сүйене отырып, кешенді әдістемелік тәсілді пайдалана отырып, қазақстандықтардың мәдени болмысын қалыптастырудағы негізгі элементтердің бірі ретінде киім дизайнындағы этномәдени коды қарастыру парадигмасының теориялық негізін жасаған. Зерттеу ұлттық киім мәдениетінің пайда болуының тарихи аспектілерін және оның классификациясын зерттеу, сонымен қатар отандық дизайнның даму жолын талдау тұрғысынан қызығушылық тудырады. Мақаланың мақсаты – қазақтың ұлттық киімінің бір халық мәдениетінің бір бөлігінен көпұлтты қазақ қоғамының өзіндік ерекшелігінің элементіне айналуын көрсету. Зерттеу авторларының пікірінше, киім дизайнындағы этникалық мотивтер ұлттық киімдер шеңберінен шығып, халықаралық деңгейде қазақстандық бірегейліктің брендин көрсетеді. Бұл зерттеудің практикалық маңыздылығы презентацияның қолжетімділігінде және оны өнер тарихы, мәдениеттану, қазақтың ұлттық киімі, отандық дизайн және философия курстарының теориялық негізін жасауда пайдалану мүмкіндігінде жатыр.*

**Негізгі сөздер:** этнодизайн, протодизайн, мәдени бірегейлік, парадигма, сән дизайнерлері, модель ассортименті.

### **Introduction**

The history of the Kazakh national costume goes back deep into antiquity. The appearance of clothing changed until the 15th century. Saks, Sarmatians, Huns, Kipchaks, Kurluks and other tribes left their mark on the formation of the Kazakh ethnic group, its way of life, culture, traditions and, of course, clothing. Many factors influenced the creation of the Kazakh national costume. On the one hand, with a nomadic way of life and harsh climatic conditions, clothing was laconic cut, convenient for horse riding and comfortable in any weather. On the other hand, the location of the Great Silk Road made it possible to use various materials in sewing clothes. The type of national clothing that has come down to our time was formed in the late 18th - early 19th centuries. A distinctive feature of the Kazakh costume is the abundance of various decorative elements, ornaments and decorations, which have absorbed the eclecticism of animal and polychrome styles. The beauty and special chic of the Kazakh national costume of that period can be read in the works of scientists and travelers: Dulati M.Kh., Falk I.P., Levshin A.I., Valikhanov Ch.Ch., - seen in the paintings of artists: Vereshchagin V.V., Borel P.F., Russo G., Kolon A., Poltoratskaya L.K. and others [1, 2].

Thus, the authors of the study consider the originality of national clothing as a figurative ethnodesign, made by the works of Kazakh masters - artisans, craftsmen of decorative and applied and jewelry creativity.

In the course of this study, the basic works of Margulan A.Kh., Lobacheva N.P., Khodjaeva R.D., Zakharova I.V., which describe the traditional clothing of the nomadic culture, were studied. The works of Karaguzova Zh.K., Tokhtabaeva Sh.Zh., Khasenov M.Sh., Ibraeva A.B., considering the ethnocultural heritage of the national costume as a form of reflection of the spiritual and creative matrix are analyzed. Through the works of Daiyrbekova G.B., Volodeva N.A., Alibaeva A.S. and others, the stages of development of domestic design and creation of a model range of clothes, which combine elements of Kazakh culture and modern fashion trends, are highlighted. The demand for ethnic motifs in the multinational Kazakh society is shown, against the background of the synthesis of cultural, historical and aesthetic components of domestic design [2, 3, 4, 5].

Based on the studied material, the authors of the study, relying on various interpretations of national identity in the monographs of Ippolitov

S.S., Kabaziyev M.SH., Malinovsky V.A., Kolbachayeva Zh.E., Zhanbatyrov A.S., Gabitov T.N., prepared a theoretical basis for the assertion of the significant role of ethnic motifs of Kazakh national clothing in the emergence of the unity of cultural affiliation of Kazakhstanis [6, 7].

The value of the study lies in the fact that for the first time a paradigm of the value of the ethnocultural code of Kazakh national clothing in the formation of the cultural identity of the people of Kazakhstan has been formed.

### **Materials and research methods**

In conducting the study, to address the issues of the relationship and influence of ethnodesign of clothing and the cultural identity of Kazakhstanis, complex methodological approaches were used:

- analysis of scientific and specialized literature on national Kazakh clothing, the development of design and the formation of cultural identity;
- visual and comparative - cultural analysis of traditional Kazakh clothing, as well as the distribution and systematization of clothing elements by gender and age;
- determining the significance of semiotics in understanding the iconic symbolism of clothing of the Kazakh nomadic culture.

The concept of ethnodesign of clothing as an element of Kazakhstani identity was formulated by interpreting the results of the study.

The sources and objects of the study are items of material culture of Kazakh national clothing, as well as the relationship between ethnodesign and cultural identity, in the new format of ethnic and civil affiliation with the state of Kazakhstan.

### **Results and discussions**

Based on historical sources, the origin of the term "design" occurred in the 1540s from the Latin "desing", where de is "from", and signum is "mark, sign". The closest meaning to the modern semantic interpretation, the word "design" acquired in the works of John Ruskin "Lectures on Art" (1870, England), in which he described the work of medieval craftsmen as an artistic elaboration of natural beauty.

Today, "design" (from the English "Design") means "to create an aesthetic project, artistic design". At the origins of the formation of this trend were: John Ruskin, William Morris, Geyrert Simon, J. Claude Sinel and others [8, 9, 10].

However, long before the concept of design emerged, when primitive man, due to many geographical, climatic and other factors,

faced the expediency of processing various materials, the basics of artistic design and construction of objects of life were already born.

According to the honored art historian N.V. Voronov, there is such a concept as "protodesign", characteristic of folk applied art, rooted in ancient times [11].

Each item of clothing of the Kazakh folk costume carries its own semantic and everyday

load. In the harsh conditions of the nomadic way of life, folk craftsmen created a unique set of clothes, taking into account the season, gender and age, and even stages of life cycles [12].

Among the Kazakhs, men's clothing consisted of underwear and various types of outerwear, as well as headwear and shoes.

Table 1. Types of men's clothing.

|                                                                                                                                                |                                                                                           |                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Underwear - <b>zheyde</b> , consisting of koilek (shirt) and dambal (pants).                                                                   |                                                                                           |                                                                                                          |
| <b>Koilek</b> is a shirt (length to the knees), with a neckline slanted towards the shoulder or with an armhole on the chest.                  | <b>Dambal</b> are wide trousers with a rectangular cut and tapering legs.                 |                                                                                                          |
| They wore a beshmet and harem pants over their underwear. They were made from the material that was most suitable for the climate conditions.  |                                                                                           |                                                                                                          |
| <b>Beshmet</b> is a garment in the form of a tightly buttoned caftan (semi-caftan) with a low stand-up collar, knee-length or slightly higher. | <b>Camisole</b> (kokershe) is a garment similar to a beshmet, only without sleeves.       | <b>Bloomers</b> - trousers (worn over dambals), sewn with an inserted wedge for convenience when riding. |
| Outerwear.                                                                                                                                     |                                                                                           |                                                                                                          |
| <b>Shapan</b> is the main type of clothing in the form of a robe.<br><b>Shekpen</b> (checkmen) is a spacious robe with long sleeves.           | <b>Ton</b> is a fur coat. <b>Kupi</b> is a fur coat covered with a shekpen made of cloth. | <b>Kebenek</b> is a sleeveless cape-like cloak that was worn over winter clothing.                       |

Considering the materials used in sewing this or that item, we can say that the Kazakh men's costume has been thought out for centuries. The wardrobe of a Kazakh is adapted to a nomadic lifestyle, at the same time, it can be used to judge the status of the owner, his age and the region where he lived. For example: zheyde was mainly sewn from canvas; beshmet was sewn from quilted colored woolen cloth, silk or velvet; harem

pants were sewn from camel wool, velveteen, satin; camisole, shapan and shekpen are sewn from different materials, depending on climatic conditions; ton - from sheepskin or wolf fur; kupi - a fur coat covered with cloth, embroidered with embroidery; kebenek - from white thin felt, with embroidery and a decorative clasp on top.

Headdresses of the Kazakhs also amaze with their diversity in types and intended purposes.

Table 2. Types of men's headwear.

|                                                                                                                |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                    |                                                                                                            |                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Telpek</b> is an ancient head-dress in the form of a sultan's hat, which was in use until the 19th century. | <b>Tymak</b> is a treukh, a winter hat made of fox fur or sheepskin, which is sewn in such a way as to protect the head, neck and shoulders from the cold. | <b>Kalpak</b> - a high hat made of white felt – <b>ak kalpak</b> ; a hat made of felt, embroidered with gold, with wide brims curved upward - <b>aiyr kalpak</b> . | <b>Borik</b> is a hat with fur trim, made from wolf, fox, otter, or beaver fur. Worn in winter and summer. | <b>Takiya</b> is a skullcap made of cloth, silk, velvet, and embroidered. Zer is a takiya for young people. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Footwear in the Kazakh costume is very comfortable and original. Depending on the purpose, the shoes were of different styles. When sewing shoes, craftsmen took into account many

parameters. First of all, this is the purpose of the shoes, for whom they will be made, and therefore: age, occupation and, of course, wear resistance.

Table 3. Types of men's footwear.

|                                                                                                                             |                                                           |                                                                                                      |                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Saptama</b> – leather boots, which were called, depending on their size and height: saptama etik, dau etik, bajpak etik. |                                                           | <b>Ichigi, shokai</b> - light footwear in the form of soft boots with a pointed toe and a hard back. | <b>Kiiz bajpak</b> – felt stockings, made of a single piece of thin felt, trimmed with dark-colored fabric. The stockings were worn inside boots. |
| - summer heels, low, narrow on the leg.                                                                                     | - winter boots without heels, with a high and wide shaft. |                                                                                                      |                                                                                                                                                   |

Among the accessories, it is worth highlighting men's belts, by their appearance one could also judge their owner. For example, beldyk is a belt used to gird clothes. Men's belts are usually made of leather, wool, velvet, and other materials. Adult men wore composite belts - kise, on which a wallet, knife case, and powder flask were hung. Young men wore ordinary belts without pendants. Belts were decorated with buckles made of various metals.

The Kazakh women's costume is an example of protodesign, in which everything is thought out, from the moment of birth to the old age of its owner. Underwear and outerwear have

their own style and a special type of decoration. Having undergone centuries of transformation, the women's national costume is distinguished by its versatility of purpose and semantic load.

Firstly, the clothes of a Kazakh woman are comfortable and thoughtful given the nomadic lifestyle. Secondly, by clothes one can determine the age of its owner, at what stage of life she is. Thirdly, women's clothing emphasizes their status, family affiliation and wealth. Fourthly, the wardrobe of a Kazakh woman amazes with its magnificence, with many accessories and jewelry, where each item has its own semantic meaning, its own symbol of protection and amulet.

Table 4. Types of women's clothing.

|                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Underwear - zheyde, consisting of shikoilek (long shirt) and dambal (pants). They were sewn from simple white material, sometimes from colored fabrics.                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Shikoylek</b> is a long sleeveless undershirt with a collar and a tie-on neckline.                                                                                                                                                                       | <b>Dambal</b> are women's underpants, cut like men's, only with a wide belt.                                                                                                                                                                            |
| Over the underwear they wore: a kosetek, a camisole, and a jacket.                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Kosetek</b> is a light fitted dress with frills. Since the 19th century, they began to sew dresses with a cut-off waist. Several rows of flounces (zhel-bezek - frills) were sewn onto the bottom of the skirt, the collar and the sleeves of the dress. | A <b>camisole, jacket</b> - outerwear without sleeves, fitted, slightly below the hips, lined. The camisole was embroidered with gold, silver threads, beads and edging. A married woman's camisole is fastened with a metal buckle - <b>kapsyrma</b> . |
| Outerwear.                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Shapan</b> (robe) - with long sleeves. In winter they wore a quilted shapan, with a wool lining.                                                                                                                                                         | <b>Kupi</b> - a fur coat made of goat, camel or sheepskin, covered with a shekpen made of cloth, silk or brocade. Wealthy women wore fur coats made of sable, fox and marten.                                                                           |

At the same time, the main difference between everyday clothes and festive clothes was the choice of material. Festive costumes and clothes of the nobility stood out for their decor and quality of materials, they were sewn from expensive furs, velvet, brocade, silk, satin and homespun lace. There were no special work clothes, everyday clothes were sewn from more affordable materials.

People of the common class - mostly poor people, wore clothes made of homespun fabric "shekpen", outerwear was sewn from dressed animal skins. However, for special occasions,

their clothes were decorated with ornaments and other possible decorations.

Great importance in women's costume was given to color, by this feature it was possible to determine age, as well as whether a woman was married or not. Red symbolized youth, as noted in the proverb "Kyzdyn közi kyzyl'da" (the girl's eyes are fixed on red). After 30 years, wearing red clothes was considered indecent. Middle-aged and elderly women wore green, blue and black clothes [13].

A mandatory accessory for women's clothing are belts: ajyelder belbeui (beldyk) - made of leather, silk, velvet, embroidered with

embroidery and beads; nur Beldik - wide and elegant belts made of silk with decorative knitting.

Headdresses of Kazakh women, along with protecting the head at all times of the year, most clearly demonstrate loyalty to folk traditions.

Moreover, in traditional society, each change of headdress was accompanied by a beautiful ceremony. Headdresses were richly decorated with ornaments, gold, silver, pearls, corals, beads, swan's down, owl and eagle owl feathers.

Table 5. Types of women's headwear.

|                                                                                                         |                                                                                                                           |                                                                                                                           |                                                                                                                                           |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Takiya</b> is a skullcap embroidered with beads, gold threads and various decorations, owl feathers. | <b>Kamshat-borik</b> - a winter women's hat, decorated with pendants and bunches of owl, eagle owl, and peacock feathers. | <b>Saukele</b> is a headdress that a woman wore during the wedding ceremony and on holidays for a year after the wedding. | <b>Zhauilyk</b> - in the form of a scarf made of cotton fabric, white in color, which was worn by young women after the wedding ceremony. | <b>Kabasa</b> is a smart hat that a young woman would wear instead of a saukele before the birth of her first child. | <b>Kimeshek</b> is a tall white turban that a woman wears after the birth of her first child. Older women wore the kimeshek with a white scarf, in the form of a turban. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Women's shoes, similar to men's shoes, are made according to the most convenient moldings, taking into account the intended purpose. Craftsmen tried to design the shoes of Kazakh

women to make them more elegant, so that festive shoes would differ from everyday ones.

Table 6. Types of women's shoes.

|                                                                                                      |                                                                                                 |                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>Ichigi, shokai</b> - light footwear in the form of soft boots with a pointed toe and a hard back. | <b>Etik</b> are leather boots with a slit in the shaft, heels and embroidered with gold thread. | <b>Kiiz etik</b> – combined boots: leather toe with white felt shaft. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|

Women's clothing is rich in jewelry: tasty blezik - a bracelet with stones in a frame; zhuka seldir blezik - a bracelet with precious stones in an openwork frame for special occasions; bes blezik - a necklace of rings connected by chains to a bracelet (bride's outfit); syrga - earrings, an item emphasizing a woman's marital status; alka, tumarsha, boytumar - a jewelry necklace for the neck. In general, in Kazakh culture, jewelry is an integral part of national clothing. The variety of forms and semantic loads of jewelry is striking. Firstly, in the form of magical amulets and talismans designed to protect from evil spirits and bring good luck to the owners. Secondly, in the form of cult, ritual elements intended for certain events. Thirdly, in the form of a measure of social status and clan affiliation. Among the jewelry, we can highlight: earrings, pectoral jewelry, rings, signet rings, bracelets, amulets, chains, buckles, fasteners and buttons.

Each costume is a masterpiece of arts and crafts, where the patterns of ornaments, jewelry and color spectrum have a semantic significance. The artistic talent of the people, their constant desire for improvement, and their cheerfulness in color combinations are embodied in generous patterns and skillful jewelry [14].

Of particular importance in the structure of the Kazakh national costume is the semantics created over the centuries and laid down by the ancestors in the consciousness of the Kazakhs. The decorativeness of the national clothing contains the entire worldview of the nomadic people, their perception of the world. The color palette, ornamental patterns - everything has its own meaning. The traditional costume, headdress, shoes, accessories were embroidered, jewelry, were also made in an ornamental style. The importance of semiotics is preserved in our time. Thus, the patterns of the ornament are carriers of: protective amulets; symbols of wealth, vitality and other wishes for well-being; elements of traditional rituals. It should be noted that in the Kazakh ornaments there is a part of the symbols containing the universal code of the world order for all peoples. For example, associated with the cult of the sun, moon, earth, which were depicted in the form of a spiral, circle, cross, crescent.

At the professional level, Kazakhstani clothing designers began their history in 1947, with the creation of the Republican House of Models. With the support of the All-Union House of Models, Kazakhstani designers have done a great job of developing new products, developing sewing technology and popularizing the domestic

school of modeling. Against the background of innovative clothing lines, national ethnic motifs have always been present in the assortment of the sewing laboratory of the House of Models. In 1958, the first fashion magazine called "Symbat" was published at the House of Models, which presented sketches and designs by Kazakh fashion designers. The magazine was published in Kazakh and Russian, and was of an advertising and informational nature.

Particularly noteworthy is the participation of domestic fashion designers at the Fashion Festival in Moscow in 1967, where a clothing collection was presented that made a huge impression on visitors.

The presented samples were distinguished by a single motif of traditional Kazakh ornament in typical geometric silhouette forms of that time, enhancing the sound of the rhythmic component, visual effects and revealing the compositional center. The House of Models became a center connecting fashion designers, production associations and consumers. In 1988, the Republican House of Models was renamed the Center for the Development of Assortment, Fashion and Culture of Clothing "Symbat", then in 1992 - into the eponymous Academy of Fashion "Symbat". In the 50-80s of the twentieth century, "Symbat" developed over two thousand models of clothing, and established cooperation with more than 60 enterprises of the light industry. Gulmira Daiyrbekova in her article "Modeling the Kazakh National Costume" calls N. Lamanova - "a pioneer who correctly guessed the progressive path of modeling clothes with national flavor." The article also mentions domestic clothing designers: I. Dobrokhotova, A. Zhuravleva, L. Malkova, V. Shakhova, L. Leonova, who managed to preserve the traditions of the Kazakh national costume [15, 16].

The style of the Kazakh national costume in modern clothing design can be traced in various variations: in the elements of cut, in the elements of decorative design, in jewelry, accessories and fittings. Also, fashion designers support the model range with stylistically designed headdresses and shoes. In this regard, E. Rassokhina writes: "...when it comes to creating modern clothing using national heritage, it means, first of all, the development of its most characteristic features: ensemble, rational cut, unity of form and decor" [17].

Ethnodesign is interesting due to the breadth of creative possibilities, attractive due to the national color, which has absorbed centuries of experience in combining comfort, beauty of style and decoration. In addition, the Kazakh national costume is a storehouse of mental processes

embedded in signs and symbols that reveal traditions that served as amulets and talismans.

Modern fashion designers see a deep connection in this, and by using them in their models, they create a kind of ethnic code. They, relying on the experience of their predecessors, try to highlight their individual style by introducing elements of national color into their designs. Among the young but already popular artists - fashion designers who continue the course of creating fashionable designer novelties while maintaining cultural identity, we can name: Aida Kaumenova (brand Aida KaumeNOVA), Alexey Zhen (brand ALEX CHZHEN), Lariya Dzhakambaeva (brand LaRiya), Ainura Turisbek (Turisbek), Aya Bapani (brand Aya Bapani), Saltanat Baimukhamedova (brand SaltaTM), Ayazhan Zhaksybay (brand AIKA ALEMI), Tamara Lamanukaeva (brand Tamara Lamanukaeva), Aida Makhanbetova (brand AIMA), Sergey Shabunin (brand SS, Ë9), Asel Nusipkozhanova (brand Assel), Oksana Korbi (brand OXI) [18, 19, 20, 21]. They widely use modern technologies, are not afraid to introduce an original style, transform traditional ornaments and create new ethnic prints, use various innovative materials, mixing them with felt, leather and fur. The young generation of domestic fashion designers has freely entered the world fashion, combining new design trends and elements of traditional Kazakh costume in clothing.

Today, collections of Kazakhstani designers, inspired by the ethnoculture of Central Asia, conquer the demanding public and receive top marks at international high fashion competitions in cities such as London, Washington, New York, Beijing, Moscow, Paris, Milan and Dubai. They successfully represent the domestic fashion industry at the Euro-Asian Fashion Forum, at Fashion Weeks and charity events such as the annual Le Bal de Paris.

Lately, ethnic motifs have become very popular in all countries, against this background, the trend of Kazakhstani eclecticism is acquiring a new meaning, ambassadors of the national clothing brand are appearing.

In turn, for Kazakhstanis, the semantics of the national costume is such an ethnocultural code that is transmitted as one of the elements of national identity.

For example, Manarbek Kabaziyev notes that symbols play an important role in building a national identity, they perform a unifying role and form a collective consciousness. Thus, a modern person, in search of his national identity, turns to the ethnocultural symbols of his society. The for-

mation of the cultural identity of Kazakhstan occurs on the basis of the parity of ethnic and civil identities [7].

Historically, the geographical location and multinational people of Kazakhstan have created a universal basis for interethnic cultural identity. Of great importance in this process is the observance and respect for the traditions of the Kazakh people, where one of the main elements is traditional national clothing. In turn, the Kazakh costume is a significant part of the culture of Kazakhstani society. The stages of creation and transformation of the Kazakh costume, design solutions for preserving ethnic content noted in the study, show the careful attitude of Kazakhstani designers to preserving the ethnic code. In the modern world, an important role in its transmission is given to symbols, ornaments and color schemes that bring an original style to fashion trends. Elements of ethnic motifs in clothing today have become an integral part of the culture of the entire multinational society, as part of the culture of the people of Kazakhstan.

Based on the above, the study of Kazakh national clothing and the stages of its collaboration demonstrates the importance of ethnic design in preserving cultural identity and their importance in modern society.

Thus, the history of the development of clothing design, careful preservation of traditional items and elements of the Kazakh national costume, as well as Kazakh culture, become the property of the multinational people living in Kazakhstan.

### Conclusions

In conclusion of the study, it is necessary to emphasize the scientific novelty of the work in the interpretation of the conclusions about the significance of the Kazakh national clothing, in the context of the development of domestic design and the formation of the cultural identity of the Kazakhs.

Thus, as a result of an integrated approach, the study covers and links together: the history of the Kazakh national costume, the development of ethnic clothing design and its influence on the worldview of the multinational Kazakh society, in terms of understanding the cultural identity of the people of Kazakhstan.

Based on various literary and historical-cultural sources, the authors of the study:

- focused on the versatility of the set of national clothing of the Kazakhs, on the integrity of its image (from the simplicity of the cut to decoration with ornaments and jewelry);
- conducted a vector analysis of the preservation and prospects for the use of the ethnic

component in modern modeling of domestic designers; - put forward a hypothesis of the phenomenon of semiotics of ethnic motifs of Kazakh national clothing, formulated a creative paradigm of the relationship between ethnocode and the cultural identity of Kazakhstan.

The phenomenon of Kazakh clothing is that as part of the cultural heritage - ethno-design, is a significant element of not only national identity, but is also an ethnocultural code of the identity of Kazakhstani society.

The value of this work is in the versatility of the research materials, which are of interest as a theoretical basis for the educational process or further scientific developments in the field of art history, cultural studies and philosophy. The findings of the study provide a wide range of opportunities for further research in the field of studying the sign semantics of ethnocode and its role in the formation of the cultural identity of Kazakhstani society.

### REFERENCES

1. Жанбатыр, А.С., Габитов, Т.Х. Язык национальной культуры: традиционная одежда казахов/А.С. Жанбатыр, Т.Х. Габитов. – Алматы: Вестник КазНУ, 2018. 63 (1), 119 -128с. <https://bulletin-philosopolit.kaznu.kz/index.php/1-pol/article/view/414>
2. Маргулан, А.Х. Казахское народное прикладное искусство/А.Х.Маргулан. - Алматы: «Алатау», 2008. - 6-15с. <https://bonart.kz/composition/a-h-margulan-kazahskoe-narodnoe-prikladnoe-iskusstvo-2/>
3. Дайырбекова, Г.Б. Моделирование казахского национального костюма/Г.Б. Дайырбекова. - Жетysай: Университет "Сырдария" Республика Казахстан, Исследования и результаты, 2014. 2, - 112-119с. <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-kazahskogo-natsionalnogo-kostyuma/pdf>
4. Volodeva, N.A. Traditional Kazakh costume as the objectification/ Collective monograph jointly with the Hungarian University "Intercultural relations of the modern world - Hungary and Kazakhstan in the world of globalization"/ N.A. Volodeva. – Budapest: 2020. pp. 66-73. [https://www.researchgate.net/publication/378175680\\_Traditional\\_Kazakh\\_costume\\_as\\_the\\_objectification](https://www.researchgate.net/publication/378175680_Traditional_Kazakh_costume_as_the_objectification)
5. Alimbay, N., Yermekbayeva, A. Kazakh traditional clothing complex: composition, history of formation/ N. Alimbay, A.Yermekbayeva. - Almaty: Central State museum of the Republic of Kazakhstan, Bulletin of history, 2020. vol. 4 no 99, pp. 33-42. <https://pdfs.semanticscholar.org/d246/191e87ddd0d03f050ef4c81724f679cf2718.pdf>
6. Ипполитов, С.С. Индустрия моды Казахстана и национальное культурное наследие: проблемы изучения/С.С. Ипполитов, М.: Журнал института наследия им. Д.С.Лихачева, 2023. 2 (33), -111с. <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-mody->

kazhastana-i-natsionalnoe-kulturnoe-nasledie-problemy-izucheniya

7. Кабазиев, М.Ш. Формирование национальной идентичности Республики Казахстан: особенности и противоречия/Ш.М. Кабазиев. – Астана: Современная Европа, 2022. 7, - 221–231 с. <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-natsionalnoy-identichnosti-respubliki-kazahstan-osobennosti-i-protivorechiya/pdf>

8. Рогожникова, М.Е. Теоретическая мысль отечественного дизайна (историография вопроса): Омский государственный технический университет / М.Е. Рогожникова. – Омск: Искусствознание, 2012. - 317-320с.

<https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskaya-mysl-otechestvennogo-dizayna-istoriografiya-voprosa>

9. Турганбаева, Ш.С. Становление и развитие дизайна в Казахстане/Ш.С. Турганбаева. – Барнаул: Известия Алтайского государственного университета, 2011. 2, - 70с.

<https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-i-razvitie-dizayna-v-kazahstane>

10. Zhanbatyr, A.S., Gabitov, T.H. Language of national culture: traditional clothes of the Kazakhs/A.S. Zhanbatyr, T.H. Gabitov. - Almaty: Al-Farabi Kazakh National University, Journal of Philosophy, Culture and Political Science, 2018. vol. 1, p.63. <https://bulletin-philopolit.kaznu.kz/index.php/1-pol/article/download/414/398/781>

11. Воронов, Н.В. Российский дизайн: очерки истории отечественного дизайна/Н.В. Воронов. – М.: Союз Дизайнеров России, 2001. – 424с. <http://80.91.195.105:8080/opac/app/webroot/index.php?url=/notices/index/IdNotice:261132/Source:default>

12. Жиенбекова, А.А. Национальный костюм как важнейший знак определенной культурно-исторической формации/А.А. Жиенбекова. – Шымкент: Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауезова, Вестник МГУКИ, 2012. 1 (45), - 83–87 с.

<https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnyy-kostyum-kak-vazhneyshiy-znak-opredelennoy-kulturno-istoricheskoy-formatsii/pdf>

12. Aldanayeva, T.M., Mikhailova, N.A. The specifics of the Kazakh women's traditional costume in the development of students' design thinking/T.M. Aldanayeva, N.A. Mikhailova. - Almaty: Abai Kazakh National Pedagogical University, Хабаршысы, 2021. vol. 2 no 86, pp.191-196. <https://cyberleninka.ru/article/n/the-specifics-of-the-kazakh-women-s-traditional-costume-in-the-development-of-students-design-thinking>

13. Володева, Н.А. Семантика и символика комплекса казахской национальной одежды/Н.А. Володева. - Алматы: Известия НАН РК, 2009, 6, - 136-142с.

[https://www.researchgate.net/publication/378124996\\_Semantika\\_i\\_simvolika\\_kompleksa\\_kazahskoj\\_natsionalnoj\\_odezdy](https://www.researchgate.net/publication/378124996_Semantika_i_simvolika_kompleksa_kazahskoj_natsionalnoj_odezdy)

14. Володева, Н.А. Современные тенденции казахстанского дизайна одежды/Н.А. Володева. – Семей: Республиканская научно-практическая конференция «Современные проблемы развития текстильной и легкой промышленности» Государственного университета имени Шакарима, ноябрь 2015.

[https://www.researchgate.net/publication/378131571\\_Sovremennye\\_tendencii\\_kazahstanskogo\\_dizajna\\_odezdy](https://www.researchgate.net/publication/378131571_Sovremennye_tendencii_kazahstanskogo_dizajna_odezdy)

15. Володева, Н.А., Алибаева, А.С. Актуальность использования инновационных материалов и технологий дизайнерами костюма в Республике Казахстан/Н.А. Володева, А.С. Алибаева. - Алматы: КазНАИ им. Т. Жургенова, Наука и жизнь Казахстана, 2019, 7/1, - 282 - 288с. [https://www.researchgate.net/publication/378174841\\_Aktualnost\\_ispolzovania\\_innovacionnykh\\_materialov\\_i\\_tehnologij\\_dizajnerami\\_kostuma\\_v\\_Respublike\\_Kazahstan](https://www.researchgate.net/publication/378174841_Aktualnost_ispolzovania_innovacionnykh_materialov_i_tehnologij_dizajnerami_kostuma_v_Respublike_Kazahstan)

16. Рассохина, Э. Казахские национальные традиции в современной одежде/Э.Рассохина. – Алма-Ата: Онер, 1982. - 80 с.

<https://www.instagram.com/aquinski/p/C68XFWaCFDx/>

17. Ashimova, U. History of the collection of national costumes in the fund of the State Central Museum of the Republic of Kazakhstan/ U. Ashimova. - Bulletin of the KazNU, History series, 2011. vol. 1, no 60, pp.154-157 <https://csmrk.kz/en/history-of-the-museum/>

18. Асанова, А.Е. Народный орнамент как источник этногенеза/А.Е. Асанова, Алматы: Мир науки, культуры, образования, 2011. 4 (29), - 325-329с. <https://cyberleninka.ru/article/n/narodnyy-ornament-kak-istochnik-etnogeneza>

19. Kurganskaya, V., Shaikemelev, M. Cultural Traditions and Innovations in Education Reforms. Review of the book: Vanhemping E., Novak M. Innovative Practices and Civic Initiatives in Teaching Generation Z, Voprosy obrazovaniya/Educational Studies/ V.Kurganskaya, M. Shaikemelev. – Moscow: 2020. vol. 4, pp.273–287.

<https://vo.hse.ru/data/2020/12/15/1358286152/Kurganskaya,%20Shaikemelev.pdf>

20. Nygmanova, D.K., Abidenkyzy, A., Masimkhanuly, D., Dalelkyzy, K., Akim, K.S., Semantic elements in ancient Kazakh ethnographic clothing (lingvocultural research). Journal of Language and Linguistic Studies/D.K. Nygmanova, A. Abidenkyzy, D. Masimkhanuly, K. Dalelkyzy, K.S. Akim. 2022. vol. 18, no 1, pp.309-322. <https://www.jlls.org/index.php/jlls/article/download/3489/970>

## REFERENCES

1. Zhanbatyr, A.S., Gabitov, T.H. Yazyk natsional'noy kul'tury: traditsionnaya odezhda kazakhov [Language of national culture: traditional clothing of the Kazakhs]. Vestnik KazNU, vol. 63, no 1, pp.119-128. 2018 (In Russian). <https://bulletin-philopolit.kaznu.kz/index.php/1-pol/article/view/414>

2. Margulan, A.KH. Kazakhskoye narodnoye prikladnoye iskusstvo [Kazakh folk applied art]. Almaty: «Alatau», pp.6-15. 2008 (In Russian). <https://bonart.kz/composition/a-h-margulan-kazakhskoe-narodnoe-prikladnoe-iskusstvo-2/>
3. Dayyrbekova, G.B. Modelirovaniye kazakhskogo natsional'nogo kostyuma [Modeling of the Kazakh national costume]. Zhetysay: Syrdar'inskiy universitet, Respublika Kazakhstan, Issledovaniya i rezul'taty, vol. 2, pp. 112-119. 2014. (In Russian) <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-kazakhskogo-natsionalnogo-kostyuma/pdf>
4. Volodeva, N.A. Traditional Kazakh costume as the objectification // Collective monograph jointly with the Hungarian University "Intercultural relations of the modern world - Hungary and Kazakhstan in the world of globalization". Budapest, pp. 66-73. 2020. [https://www.researchgate.net/publication/378175680\\_Traditional\\_Kazakh\\_costume\\_as\\_the\\_objectification](https://www.researchgate.net/publication/378175680_Traditional_Kazakh_costume_as_the_objectification)
5. Alimbay, N., Yermekbayeva, A. Kazakh traditional clothing complex: composition, history of formation. Almaty: Central State museum of the Republic of Kazakhstan, Bulletin of history, vol. 4 no 99, pp.33-42. 2020. <https://pdfs.semanticscholar.org/d246/191e87ddd0d03f050ef4c81724f679cf2718.pdf>
6. Ippolitov, S.S. Industriya mody Kazakhstana i natsional'noye kul'turnoye naslediye: problemy izucheniya [Fashion industry of Kazakhstan and national cultural heritage: problems of study]. M.: Zhurnal instituta pamyati im. D.S.Likhacheva, vol. 2 no 33, - pp.1-11. 2023. (In Russian). <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-mody-kazakhstana-i-natsionalnoe-kulturnoe-nasledie-problemy-izucheniya>
7. Kabaziyev, M.SH. Formirovaniye natsional'noy identichnosti Respubliki Kazakhstan: osobennosti i protivorechiya [Formation of the National Identity of the Republic of Kazakhstan: Features and Contradictions]. Astana: Sovremennaya Yevropa, vol. 2, pp. 221–231. 2022. (In Russian). <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-natsionalnoy-identichnosti-respubliki-kazakhstan-osobennosti-i-protivorechiya/pdf>
8. Rogozhnikova, M.Ye. Teoreticheskaya mysl' otechestvennogo dizayna (voprosy istoriografii) [Theoretical thought of domestic design (history of the issue)]. Omskiy gosudarstvennyy tekhnicheskii universitet, Iskustvovedeniye, pp. 317-320. 2012. (In Russian). <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskaya-mysl-otechestvennogo-dizayna-istoriografiya-voprosa>
9. Turganbayeva, SH.S. Stanovleniye i razvitiye dizayna v Kazakhstane [Formation and development of design in Kazakhstan]. Barnaul: Izvestiya Altayskogo gosudarstvennogo sluzhashchego universiteta, vol. 2, p. 70. 2011 (In Russian). <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-i-razvitiye-dizayna-v-kazakhstane>
10. Zhanbatyr, A.S. Gabitov, T.H. Language of national culture: traditional clothes of the Kazakhs. Almaty: Al-Farabi Kazakh National University, Journal of Philosophy, Culture and Political Science, vol. 1, p.63. 2018. <https://bulletin-philospolit.kaznu.kz/index.php/1-pol/article/download/414/398/781>
11. Voronov, N.V. Rossiyskiy dizayn: ocherki istorii otechestvennogo dizayna [Russian design: essays on the history of domestic design]. Soyuz Dizaynerov Rossii, vol. 2, no 1, p. 424. 2001 (In Russian). <http://80.91.195.105:8080/opac/app/webroot/index.php?url=/notices/index/IdNotice:261132/Source:default>
12. Zhiyenbekova, A.A. Natsional'nyy kostyum kak vazhneyshiy znak kul'turno-istoricheskoy formatsii [National costume as the most important sign of a certain cultural and historical formation]. Shymkent: Yuzhno-Kazakhstanskiy gosudarstvennyy universitet im. M. Auezova, Vestnik MGUKI, vol. 1 no 45, pp. 83–87. 2012. (In Russian). <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnyy-kostyum-kak-vazhneyshiy-znak-opredelennoy-kulturno-istoricheskoy-formatsii/pdf>
13. Aldanayeva, T.M., Mikhailova, N.A. The specifics of the Kazakh women's traditional costume in the development of students' design thinking. Almaty: Bulletin of Abai Kazakh National Pedagogical University, vol. 2 no 86, pp.191-196. 2021. <https://cyberleninka.ru/article/n/the-specifics-of-the-kazakh-women-s-traditional-costume-in-the-development-of-students-design-thinking>
14. Volodeva, N.A. Semantika i simbolika kompleksov kazakhskoy natsional'noy odezhdy [Semantics and symbolism of the Kazakh national clothing complex]. Almaty: Izvestiya NAN RK, vol. 6, - pp.136-142. 2009. (In Russian). [https://www.researchgate.net/publication/378124996\\_Semantika\\_i\\_simbolika\\_kompleksa\\_kazahskoj\\_nacionalnoj\\_odezdy](https://www.researchgate.net/publication/378124996_Semantika_i_simbolika_kompleksa_kazahskoj_nacionalnoj_odezdy)
15. Volodeva, N.A., Alibayeva, A.S., Aktual'nost' ispol'zovaniya innovatsionnykh materialov i tekhnologiy dizaynerami kostyumov v Respublike Kazakhstan [Relevance of the use of innovative materials and technologies by costume designers in the Republic of Kazakhstan]. Almaty: KazNAI im. T. Zhurgenova, Nauka i zhizn' Kazakhstana, vol. 7/1, - pp. 282 – 288. 2019. (In Russian). [https://www.researchgate.net/publication/378174841\\_Aktualnost\\_ispolzovania\\_innovatsionnykh\\_materialov\\_i\\_tekhnologii\\_dizajnerami\\_kostuma\\_v\\_Respublike\\_Kazakhstan](https://www.researchgate.net/publication/378174841_Aktualnost_ispolzovania_innovatsionnykh_materialov_i_tekhnologii_dizajnerami_kostuma_v_Respublike_Kazakhstan)

17. Rassokhina, E., *Kazakhskiye traditsii v sovremennom mire* [Kazakh national traditions in modern clothing]. Alma-Ata: Oner, p. 80. 1982. <https://www.instagram.com/aquinski/p/C68XFWaCFDx/>

18. Ashimova, U., *History of the collection of national costumes in the fund of the State Central Museum of the Republic of Kazakhstan*. Bulletin of the KazNU, History series, vol. 1, no 60, pp.154-157. 2011. (In Russian). <https://csmrk.kz/en/history-of-the-museum/>

19. Asanova, A.Ye., *Narodnyy ornament kak istochnik etnogeneza* [Folk ornament as a source of ethnogenesis]. Almaty: Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya, vol. 4, no 29, - pp. 325-329. 2011. (In Russian).

<https://cyberleninka.ru/article/n/narodnyy-ornament-kak-istochnik-etnogeneza>

20. Kurganskaya, V., Shaikemelev, M. *Cultural Traditions and Innovations in Education Reforms*. Review of the book: Vanhemping E., Novak M. Innovative Practices and Civic Initiatives in Teaching Generation Z, *Voprosy obrazovaniya / Educational Studies* Moscow. 2020, vol. 4, pp.273–287. 2020.

<https://vo.hse.ru/data/2020/12/15/1358286152/Kurganskaya,%20Shaikemelev.pdf>

21. Nygmanova, D.K., Abidenkyzy, A., Masimkhanuly, D., Dalelkyzy, K., Akim, K.S., *Semantic elements in ancient Kazakh ethnographic clothing (lingvocultural research)*. Journal of Language and Linguistic Studies, vol. 18, no 1, pp.309-322. 2022. <https://www.jlls.org/index.php/jlls/article/download/3489/970>

МРНТИ 64.01.01

<https://doi.org/10.63464/3079-3394-2025-1-36-40>

## РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКТА ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА ОСНОВЕ ТРАНСФОРМАЦИИ

<sup>1</sup>С.Ш. ТАШПОЛАТОВ , <sup>2</sup>М.О. ИСРОИЛОВА 

(<sup>1</sup>Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности, Узбекистан, 100100, г. Ташкент, улица Шохжапон, 5

<sup>2</sup>Наманганский государственный технический университет, Республика Узбекистан, 160107, Наманган, ул. Бобуршоҳ, 161)

Электронная почта автора-корреспондента: ssht61@mail.ru, isroilovamoxinur3@gmail.com

*Статья посвящена преимуществам проектирования детской одежды с использованием метода трансформации. Изучены требования к многофункциональной детской одежде и методы трансформации. Авторы исследования ставят перед собой задачу разработки удобного, стильного и востребованного комплекта детской одежды. Многофункциональная сезонная одежда, созданная с учетом климатических условий нашей страны, решает ряд важных задач: обеспечивает защиту от резких перепадов температуры, может использоваться на протяжении нескольких сезонов благодаря возможности трансформации, а также гарантирует комфорт и вызывает интерес у ребенка. Методы трансформации широко применяются в детской одежде, ориентированной на функциональность, удобство и адаптивность к росту ребенка. Трансформируемые модели позволяют продлить срок носки изделия за счет изменяющихся форм и многофункционального дизайна. В статье были рассмотрены варианты силуэта одежды, правильный выбор материалов для трансформируемой детской одежды, которая будет удобной и не будет сковывать движений. Рассмотрено, что детская одежда, разработанная по данному методу, является перспективой легкой промышленности, а также отмечено, что тенденция трансформации актуальна не только в одежде для взрослых, но и в детской моде.*

**Ключевые слова:** трансформация, многофункциональная детская одежда, дизайн, проект.

## ТРАНСФОРМАЦИЯ НЕГІЗІНДЕ МЕКТЕПКЕ ДЕЙІНГІ БАЛАЛАРҒА АРНАЛҒАН СЫРТҚЫ КИІМ ЖИЫНДАРЫН ӘЗІРЛЕУ

<sup>1</sup>С.Ш. ТАШПОЛАТОВ, <sup>2</sup>М.О. ИСРОИЛОВА

(<sup>1</sup>Ташкент тоқыма және жеңіл өнеркәсіп институты, Өзбекстан, 100100, Ташкент қ., Шохжапон көшесі, 5

<sup>2</sup>Наманган мемлекеттік техникалық университеті, Өзбекстан Республикасы, 160107, Наманган қ., Бобуршоҳ көш., 161)

Автор-корреспонденттің электрондық поштасы: ssht61@mail.ru, isroilovamoxinur3@gmail.com

*Мақала трансформация әдісімен балалар киімін жобалаудың артықшылықтарына арналған. Көп функционалды балалар киіміне қойылатын талаптар мен түрлендіру әдістері зерттелді. Зерттеу ав-*

торлары өздеріне ыңғайлы, стильді және танымал балалар киімінің жиынтығын жасау міндетін қойды. Еліміздің климаттық жағдайларын ескере отырып жасалған көп функциялы маусымдық киім бірқатар маңызды мәселелерді шешеді: ол температураның күрт өзгеруінен қорғауды қамтамасыз етеді, трансформациялану мүмкіндігіне байланысты бірнеше маусымда қолдануға болады, сонымен қатар жайлылыққа кепілдік береді және балаға қызығушылық тудырады. Балалар киімінде функционалдылыққа, ыңғайлылыққа және баланың өсуіне бейімделуге бағытталған трансформация әдістері кеңінен қолданылады. Трансформацияланатын модельдер пішіндердің өзгеруіне және көп функционалды дизайнға байланысты өнімнің қызмет ету мерзімін ұзартуға мүмкіндік береді. Мақалада киім сұлбасы нұсқалары, ыңғайлы және қозғалысты шектемейтін түрлендірілетін балалар киіміне арналған материалдарды дұрыс таңдау талқыланды. Бұл әдіспен әзірленген балалар киімдері жеңіл өнеркәсіптің келешегі болып саналады, сонымен қатар трансформация тенденциясы тек ересектерге арналған киімдерде ғана емес, сонымен қатар балалар сәнінде де өзекті екені атап өтіледі.

**Негізгі сөздер:** трансформация, көп функционалды балалар киімі, дизайн, жоба.

## DEVELOPMENT OF A SET OF OUTERWEAR FOR PRESCHOOL CHILDREN ON THE BASIS OF TRANSFORMATION

<sup>1</sup> S.SH. TASHPULATOV, <sup>2</sup> M.O. ISROILOVA

(<sup>1</sup> Tashkent Institute of Textile and Light Industry,  
Republic of Uzbekistan, 100100, Tashkent, Shokhjakhon str., 5  
<sup>2</sup> Namangan State Technical University, Republic of Uzbekistan, 160107,  
Namangan, Boburshokh str., 161)

Corresponding author e-mail: ssht61@mail.ru, isroilovamoxinur3@gmail.com

*The article is devoted to the advantages of designing children's clothing using the transformation method. The requirements for multifunctional children's clothing and transformation methods are studied. The authors of the study set themselves the task of developing a comfortable, stylish and demanded set of children's clothing. Multifunctional seasonal clothing, created taking into account the climatic conditions of our country, solves a number of important problems: it provides protection from sudden temperature changes, can be used for several seasons due to the possibility of transformation, as well as guarantees comfort and arouses interest in the child. Transformation methods are widely used in children's clothing, focused on functionality, convenience and adaptability to the growth of the child. Transformable models allow to extend the wear life of the product due to changing shapes and multifunctional design. In the article were considered options for the silhouette of clothing, the correct choice of materials for transformable children's clothing, which will be comfortable and will not restrain movements. It was considered that children's clothing designed by this method is a perspective of light industry, and it was noted that the trend of transformation is relevant not only in clothing for adults, but also in children's fashion.*

**Keywords:** transformation, children's clothing, multifunctionality, design, project.

### Введение

Дети — важная часть мира, поэтому их одежда может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на их сознание. Соответственно, правильный выбор детской одежды играет значительную роль в процессе воспитания и обучения. Кроме того, при производстве детской одежды учитываются различные внутренние и внешние факторы. Основными задачами детской одежды являются удобство и гигиеничность.

При проектировании детской одежды особое внимание уделяется комфорту, функциональности и эстетике. В современной моде метод трансформации применяется все шире, позволяя адаптировать одежду к различным условиям. Хотя индустрия производства дет-

ской одежды развивается, в ней по-прежнему остаются нерешенные проблемы. Дети в возрасте 3-6 лет очень активны, быстро растут и чувствительны к резким изменениям погоды в весенне-осенний период. Для решения этих проблем предлагается разработка многофункциональной детской одежды с использованием метода трансформации [1-6].

### Материалы и методы исследования

Понятие трансформации: Трансформация (лат. transformation — изменение) — это изменение структуры, формы и методов деятельности; или же преобразование внешнего вида, формы и важных характеристик предмета. К схожим понятиям можно отнести изменения, модификации, превращения, переупаковку и прочее.

Трансформация в детской одежде. Методы трансформации широко применяются в работах дизайнеров, уделяющих внимание функциональности, удобству и адаптивности одежды для растущих детей. Среди известных дизайнеров и брендов, работающих в данном направлении, можно выделить Хуссейна Чалаяна (Великобритания), Джейн Чун (Jane Chung).

Существует несколько технических приемов, обеспечивающих трансформацию костюма: растяжение-сжатие; разъединение-соединение; направление-фиксация; складывание-разворачивание; исчезновение-появление; замена деталей; изменение расположения элементов.

Также существуют различные принципы трансформации: Превращение одной формы в другую (например, изменение длины изделия или преобразование одного элемента в другой, например, шапки в сумку и т. д.). Изменение деталей внутри одной модели (например, изменение формы элементов одежды путем складывания, скручивания, завязывания и т. д.).

Трансформируемая одежда удобна тем, что ее можно носить дольше благодаря изменяющимся формам и многофункциональности. Современные дизайнеры разработали инновационные модели, которые позволяют экономить на одежде, что стало актуально в условиях экономического кризиса. Например, существует верхняя одежда, трансформирующаяся в куртку, или платье, превращающееся в юбку.

#### **Результаты и их обсуждение**

Особенности проектирования при разработке модели учитывались:

- активные физические движения ребенка;
- конструктивные особенности одежды;
- механические и гигиенические характеристики материалов.

Кроме того, одежда должна привлекать внимание детей благодаря эстетическим параметрам: качеству материала, цветовой гармонии, фактуре, декоративным элементам и рисункам.

Силуэт и форма одежды должны обеспечивать свободу движений, дыхания и нормальное кровообращение. Верхняя детская одежда должна быть теплой, легкой и не стеснять движений ребенка.

Слишком тесная одежда может ухудшать настроение ребенка и даже негативно сказываться на его нервной системе, что приводит к капризности. В некоторых случаях плотная одежда может вызывать проблемы с кровообращением из-за сдавливания сосудов.

Еще один важный аспект проектирования детской одежды — правильный выбор ткани [7-10].

Выбор материалов для детской куртки при подборе материалов для детской верхней одежды необходимо учитывать:

#### **1. Внешний слой:**

- Полиэстер — легкий, прочный, водо- и ветронепроницаемый.

- Нейлон — прочный, водонепроницаемый, быстро сохнет.

- Софтшелл — эластичный, хорошо сохраняет тепло, устойчив к влаге и ветру.

- Мембранные ткани (Gore-Tex, eVent) — не пропускают дождь и снег, но выводят влагу изнутри.

#### **2. Утеплитель:**

- Синтепон — дешевый и легкий, но плохо переносит частые стирки.

- Холлофайбер — объемный, хорошо сохраняет тепло, не вызывает аллергии.

- Тинсулейт — легкий, очень теплый и «дышащий».

- Овечий или утиный пух — теплый, но плохо отводит влагу и может вызывать аллергию.

#### **3. Подкладка:**

- Хлопок — мягкий, приятный для кожи, но впитывает влагу.

- Флис — мягкий, теплый, хорошо отводит влагу.

- Полиэстеровый трикотаж — легкий, быстро сохнет, прочный.

Для детской куртки оптимально использовать: для верхнего слоя софтшелл или мембранные ткани; для утепления тинсулейт или холлофайбер; для подкладки флис или полиэстеровый трикотаж [10-15].

#### **Заключение, выводы**

Авторы исследования стремятся создать удобный, стильный и востребованный комплект детской одежды. Многофункциональная сезонная одежда, разработанная с учетом климата нашей страны, позволяет решить ряд проблем: защита от резких изменений температуры; возможность использования в течение нескольких сезонов благодаря трансформации; удобство и интерес для ребенка. Одежда должна быть яркой и привлекательной, так как дети предпочитают насыщенные цвета. Выбор цветовой палитры требует от дизайнера высокого мастерства.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Из опыта проектирования трансформируемой одежды элементарного кроя. Электронный ресурс. [www.cyberleninka.ru](http://www.cyberleninka.ru) (дата обращения 02.10.2024)
2. «Проектирование женской трансформируемой одежды» Л.М. Тухбатуллина Харьковская Г.Г. (2016).
3. «Материалы для конфекционирования» Дж.С. Эргашев, Н.Б. Максудов
4. Chen, Weiming & Liu, Ningrui & Chang, Junrui & Wang, Qin & Zhang, Hui & Zhu, Yingxin & Cao, Bin. (2024). A field investigation on thermal comfort of kindergarten children in China's Hot Summer and Cold Winter zone during winter. *Indoor Environments*. 1. 100064. 10.1016/j.indenv.2024.100064.
5. Liu, Dong & Liu, Na & Ren, Donglin & Wu, Xiaozhou & Wang, Jun & Tian, Yabin & Hu, Anjie & Wan, Li & Wen, Jialan. (2022). The Thermal Responses between Young Adults and Preschool Children in a Radiant Floor Heating Environment. *Buildings*. 12. 2234. 10.3390/buildings12122234.
6. Chen, Hanzhi & Chai, Miao & Cheng, Jiali & Wang, Yuwen & Tang, Zhenwu. (2022). Occurrence and health implications of heavy metals in preschool children's clothing manufactured in four Asian regions. *Ecotoxicology and Environmental Safety*. 245. 114121. 10.1016/j.ecoenv.2022.114121.
7. Tang, Zhenwu & Chai, Miao & Wang, Yuwen & Cheng, Jiali. (2019). Phthalates in preschool children's clothing manufactured in seven Asian countries: Occurrence, profiles and potential health risks. *Journal of Hazardous Materials*. 387. 121681. 10.1016/j.jhazmat.2019.121681.
8. Korobtseva, Nadezhda & Maksimova, Galina. (2021). Designing children's clothing for preschool children: imphealogical approach. *Academic Bulletin of UralNIiproekt RAASN*. 79-85. 10.25628/UNIIP.2021.51.4.013.
9. Shin, Hye-Won & Ha, O-Sun & Rhee, Jung-Uk & Kim, Hee-Ra & Kim, Tae-In. (2005). Clothing Values, Lifestyles, and Purchasing Situations of Purchaser groups classified by Purchasing Price for preschool children's Wear. *Fashion business*. 9.
10. Lupu, Daciana. (2025). How preschool children spend their free time. *Journal Plus Education*. 37. 544-554. 10.24250/jpe/4/2025/DL/.
11. Zhanguzhinova, Meruyert & Talgatbekova, A. & Ezieva, M. & Turumkozhayeva, Zh. (2024). The ethnofuturism of Kazakhstan's clothing brand "Global Nomads" in the Fashion Design. *The Journal of Almaty Technological University*. 146. 192-201. 10.48184/2304-568X-2024-4-192-201.
12. Behmane, Amanda & Bodža, Ilze & Mežinska, Silvija. (2024). Integration of electronic components in the design of functional clothing. *Human. Environment. Technologies. Proceedings of the Students*

International Scientific and Practical Conference. 14-24. 10.17770/het2024.28.8253.

13. Lü, Hsiu-Ching & Huang, Jiann-Wen. (2025). Analysis and optimization strategies for key factors in children's clothing design. *Fashion, Style & Popular Culture*. 10.1386/fspc\_00294\_1.

14. Носов, С.А & Хайменова, В.В & Алдошина, Е.А & Воротынцев, Ю.И & Соломко, В.А. (2024). The role of outdoor games in the development of preschool children. *Review of pedagogical research*. 6. 297-304. 10.58224/2687-0428-2024-6-3-297-304.

15. Nam, In-Sick & Yang, Jin-Ho & Lee, Do-Hee & Park, Eun-Jung & Sohn, Jong-Ryeul. (2015). A Study on the Thermal Comfort and Clothing Insulation Characteristics of Preschool Children in Korea. *Building and Environment*. 92. 10.1016/j.buildenv.2015.05.041.

16. Bong, Shin & Ja, Lim. (1987). A Study on the Relationship Between the Preference of Clothing Design and the Nature of Reflectiveness-Impulsiveness for a Group of Preschool Children. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*. 11.

## REFERENCES

1. Из опыта проектирования трансформируемой одежды элементарного кроя [From the experience of designing transformable elementary cut garments] [www.cyberleninka.ru](http://www.cyberleninka.ru) [Electronic resource]. – Accessed: 02.10.2024. (In Russian)
2. "Proyektirovaniye zhenskoy transformiruemoy odezhdy" L.M. Tikhbatullina, Kharkovskaya G.G. [Design of women's transformable clothing] – 2016. (In Russian)
3. "Materialy dlya konfeksionirovaniya" D.Zh.S. Ergashev, N.B. Maksudov [Materials for garment production] – (In Russian)
4. Chen, Weiming & Liu, Ningrui & Chang, Junrui & Wang, Qin & Zhang, Hui & Zhu, Yingxin & Cao, Bin. (2024). A field investigation on thermal comfort of kindergarten children in China's Hot Summer and Cold Winter zone during winter. *Indoor Environments*. 1. 100064. 10.1016/j.indenv.2024.100064.
5. Liu, Dong & Liu, Na & Ren, Donglin & Wu, Xiaozhou & Wang, Jun & Tian, Yabin & Hu, Anjie & Wan, Li & Wen, Jialan. (2022). The Thermal Responses between Young Adults and Preschool Children in a Radiant Floor Heating Environment. *Buildings*. 12. 2234. 10.3390/buildings12122234.
6. Chen, Hanzhi & Chai, Miao & Cheng, Jiali & Wang, Yuwen & Tang, Zhenwu. (2022). Occurrence and health implications of heavy metals in preschool children's clothing manufactured in four Asian regions. *Ecotoxicology and Environmental Safety*. 245. 114121. 10.1016/j.ecoenv.2022.114121.
7. Tang, Zhenwu & Chai, Miao & Wang, Yuwen & Cheng, Jiali. (2019). Phthalates in preschool children's clothing manufactured in seven Asian countries: Occurrence, profiles and potential health risks. *Journal of Hazardous Materials*. 387. 121681. 10.1016/j.jhazmat.2019.121681.

8. Korobtseva, Nadezhda & Maksimova, Galina. (2021). Designing children's clothing for pre-school children: impheological approach. Academic Bulletin of UralNIproekt RAASN. 79-85. 10.25628/UNIP.2021.51.4.013.

9. Shin, Hye-Won & Ha, O-Sun & Rhee, Jung-Uk & Kim, Hee-Ra & Kim, Tae-In. (2005). Clothing Values, Lifestyles, and Purchasing Situations of Purchaser groups classified by Purchasing Price for pre-school children's Wear. Fashion business. 9.

10. Lupu, daciana. (2025). How preschool children spend their free time. Journal Plus Education. 37. 544-554. 10.24250/jpe/4/2025/DL/.

11. Zhanguzhinova, Meruyert & Talgatbekova, A. & Ezieva, M. & Turumkozhayeva, Zh. (2024). The ethnofuturism of Kazakhstan's clothing brand "Global Nomads" in the Fashion Design. The Journal of Almaty Technological University. 146. 192-201. 10.48184/2304-568X-2024-4-192-201.

12. Behmane, Amanda & Bodža, Ilze & Mežinska, Silvija. (2024). Integration of electronic components in the design of functional clothing. Human. Environment. Technologies. Proceedings of the Students

International Scientific and Practical Conference. 14-24. 10.17770/het2024.28.8253.

13. Lü, Hsiu-Ching & Huang, Jiann-Wen. (2025). Analysis and optimization strategies for key factors in children's clothing design. Fashion, Style & Popular Culture. 10.1386/fspc\_00294\_1.

14. Носов, С.А & Хайменова, В.В & Алдошина, Е.А & Воротынцев, Ю.И & Соломко, В.А. (2024). The role of outdoor games in the development of preschool children. Review of pedagogical research. 6. 297-304. 10.58224/2687-0428-2024-6-3-297-304.

15. Nam, In-Sick & Yang, Jin-Ho & Lee, Do-Hee & Park, Eun-Jung & Sohn, Jong-Ryeul. (2015). A Study on the Thermal Comfort and Clothing Insulation Characteristics of Preschool Children in Korea. Building and Environment. 92. 10.1016/j.buildenv.2015.05.041.

16. Bong, Shin & Ja, Lim. (1987). A Study on the Relationship Between the Preference of Clothing Design and the Nature of Reflectiveness-Implulsiveness for a Group of Preschool Children. Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles. 11.

УДК: 64.01.11

<https://doi.org/10.63464/3079-3394-2025-1-40-47>

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВОПРОСОВ ДИЗАЙНА ОДЕЖДЫ ДЛЯ ПОЖИЛЫХ ЖЕНЩИН

Б.И. УМРАЛИЕВА \* , Б.Е. АСАНОВА , Ж.Т. МУСТАФИНА ,  
А.Ш. ТУЯКБАЕВА 

(Институт дизайна и технологии, Алматинский гуманитарно-экономический университет,  
Республика Казахстан, 050035, г. Алматы, ул. Жандосова, 59)  
Электронная почта автора-корреспондента: illaridan\_bela@mail.ru \*

*В данной статье рассмотрены вопросы современного состояния вопроса проектирования дизайна одежды для пожилых женщин. Авторами отмечена недостаточность информации и небольшое количество предложений от моделирующих организаций и торговых сетей функционального, стильного и удобного гардероба для пожилых женщин. Физиологические особенности женщин пожилой возрастной группы характеризуется высокой степенью развития и неравномерностью распределения жировых отложений на различных участках тела. и их влияние на выбор одежды. Это обстоятельство особенно осложняет выбор формы и покроя одежды. Наряду с этим был составлен социально-психологический портрет женщины пожилого возраста, так в связи с с индивидуальными особенностями, нестандартной фигурой и старшего возраста и сегодня мода все чаще обращается к адресному проектированию одежды, расширяя возрастные границы. Актуальность данного исследования обусловлена недостатком рекомендаций по художественному проектированию одежды для пожилых женщин, а также возрастающей потребностью этой возрастной группы в создании функционального, стильного и комфортного гардероба. В современных социально-экономических условиях капсульный гардероб становится не только модным трендом, но и практичным решением для женщин, стремящихся к удобству. Объект исследования — процесс разработки капсульного гардероба для женщин в возрасте 65–70 лет. Предмет исследования — физиологические особенности женщин этой возрастной категории и их влияние на выбор одежды, а также психологические и социальные аспекты моды для пожилых женщин.*

**Ключевые слова:** женщина пожилого возраста, физиологические особенности, социально-психологический портрет, нестандартная фигура, типы телосложения.

## ЕГДЕ ЖАСТАҒЫ ӘЙЕЛДЕРГЕ АРНАЛҒАН КИІМ ДИЗАЙНЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАЙ-КҮЙІ МЕН ДАМУЫНЫҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Б.И. УМРАЛИЕВА\*, Б.Е. АСАНОВА, Ж.Т. МҰСТАФИНА, А.Ш. ТҰЯҚБАЕВА

(Алматы гуманитарлық-экономикалық университеті,  
Дизайн және технология институты,  
Қазақстан Республикасы, 050035, Алматы қ., Жандосов к-сі, 59)  
Автор-корреспонденттің электрондық поштасы: illaridan\_bela@mail.ru\*

*Бұл мақалада егде жастағы әйелдерге арналған киім үлгісін жасау мәселесінің қазіргі жағдайы қарастырылады. Авторлар егде жастағы әйелдерге арналған функционалды, стильді және ыңғайлы гардеробтың сән компаниялары мен бөліктерін сауда желілерінен ақпараттың жоқтығын және аз ұсыныстарын атап өтті. Егде жастағы тобындағы әйелдердің физиологиялық ерекшеліктері дамудың жоғары дәрежесімен және дененің әртүрлі бөліктеріндегі май шөгінділерінің біркелкі таралуымен сипатталады. және олардың киім таңдауға әсері Бұл жағдай әсіресе киімнің пішіні мен қиығын таңдауды қиындатады. Сонымен қатар, егде жастағы әйелдің әлеуметтік-психологиялық портреті құрастырылды, өйткені жеке ерекшеліктеріне, стандартты емес фигура мен егде жасына байланысты және бүгінгі күні сән жас шекараларын кеңейтіп, мақсатты киім дизайнына көбірек бет бұруда. Бұл зерттеудің өзектілігі егде жастағы әйелдерге арналған киімдерді көркемдік безендіру бойынша ұсыныстардың болмауымен, сондай-ақ осы жас тобының функционалды, стильді және ыңғайлы гардероб жасау қажеттілігінің өсуімен байланысты. Бүгінгі әлеуметтік-экономикалық жағдайда капсулалық гардероб сән үрдісі ғана емес, сонымен қатар жайлылықты іздейтін әйелдер үшін практикалық шешімге айнауда. Зерттеу нысаны - 65-70 жас аралығындағы әйелдерге арналған капсула гардеробын жасау процесі. Зерттеу пәні - осы жас санатындағы әйелдердің физиологиялық ерекшеліктері және олардың киім таңдауына әсері, сондай-ақ егде жастағы әйелдер сәнінің психологиялық және әлеуметтік аспектілері.*

**Негізгі сөздер:** егде жастағы әйел, физиологиялық сипаттамалар, әлеуметтік-психологиялық портрет, стандартты емес фигура, дене типтері.

## CURRENT STATE OF THE ART AND TRENDS IN FASHION DESIGN FOR OLDER WOMEN

B.I. UMRALIEVA \*, B.E. ASANOVA, J.T. MUSTAFINA,  
A.SH. TUYAKBAEVA

(Institute of Design and Technology, Almaty Humanitarian-Economic University,  
Kazakhstan, 050035, Almaty, Zhandosov str., 59)  
Corresponding author's e-mail: illaridan\_bela@mail.ru\*

*This article considers the issues of the current state of the design of clothing for elderly women. The authors noted the lack of information and a small number of proposals from modeling organizations and retail chains of functional, stylish and comfortable wardrobe for elderly women. Physiological features of elderly women are characterized by a high degree of development and uneven distribution of fat deposits on different parts of the body. and their influence on the choice of clothes This circumstance particularly complicates the choice of the shape and cut of clothes. Along with this, a socio-psychological portrait of an elderly woman was compiled, so in connection with individual characteristics, non-standard figure and older age and today fashion is increasingly turning to the targeted design of clothing, expanding the age boundaries. The relevance of this study is due to the lack of recommendations on artistic design of clothes for older women, as well as the increasing need of this age group to create a functional, stylish and comfortable wardrobe. In modern socio-economic conditions, capsule wardrobe becomes not only a fashion trend, but also a practical solution for women seeking convenience. The object of the study is the process of capsule wardrobe development for women aged 65-70 years. Subject of the study - physiological features of women in this age category and their influence on the choice of clothes, as well as psychological and social aspects of fashion for older women.*

**Keywords:** elderly woman, physiological features, socio-psychological portrait, non-standard figure, body types.

### **Введение**

В условиях современной модной индустрии наблюдается увеличивающийся интерес к концепции капсульных гардеробов, которые способствуют оптимизации выбора одежды и упрощают её использование. Это особенно важно для женщин пожилого возраста, находящихся на стыке профессиональной деятельности и личных предпочтений. Капсульный гардероб помогает сформировать гармоничный стиль, учитывающий индивидуальные черты и вкусы каждой женщины.

Актуальность данного исследования объясняется нехваткой рекомендаций в области художественного проектирования одежды для пожилых женщин, а также растущими потребностями этой категории в создании функционального, стильного и удобного гардероба. В современных социально-экономических условиях капсульный гардероб становится не просто модным трендом, но и практическим решением для женщин, стремящихся к комфорту.

Объектом исследования является процесс проектирования капсульного гардероба для женщин в возрасте 65-70 лет.

Предметом исследования в данной статье выступают физиологические особенности женщин средней возрастной группы и их влияние на выбор одежды психологические и социальные аспекты моды для пожилых женщин.

Методология включает в себя теоретический анализ научной литературы.

### **Материалы и методы исследований**

Как известно, с возрастом в организме ухудшается состояние соединительной ткани, что сказывается на лице, на работе стоп, тазового дна, состоянии позвоночника, форме ног.

Несмотря на незаслуженный культ лица, возведенный современной интернет-культурой, гораздо большее значение в формировании гармоничного образа имеют значение походка и осанка, пропорции силуэта.

Для уточнения возрастной группы для исследования в данной работе, обратимся к возрастной периодизации, согласно ВОЗ.

Классификация возрастов, принятая ВОЗ на настоящее время (Рисунок 1)

- молодой возраст — 18-44;
- средний возраст — 45-59;
- пожилой возраст — 60-74;
- старческий возраст — 75-90;
- долголетие — 90+.



Рисунок 1. Классификация возрастов, принятая ВОЗ

### **Физиологические особенности женщин средней возрастной группы и их влияние на выбор одежды**

Возрастное изменение роста и осанки. Пожилой возраст женщин наступает после 55 лет, что совпадает с классификацией Европейского регионального бюро Всемирной организации здравоохранения. После 40–50 лет люди

теряют в среднем по 0,6–1,3 см роста каждые 10 лет. Причем скорость нарастания этого процесса постепенно увеличивается, и женщины теряют рост быстрее мужчин. Однако средние значения не отражают индивидуальную особенность: одни люди «стаптываются» на 2,5 см и более за одно десятилетие, рост

других начинает уменьшаться только после 60–70 лет, а у третьих он вообще не меняется.

Причины потери роста и последующего изменения контуров фигуры:

—уменьшение влаги в межпозвоночных дисках и их уплотнение;

—снижение минеральной плотности костей, в том числе тел позвонков компрессионные переломы позвонков вследствие остеопороза;

—снижение мышечной массы, что способствует характерному изгибу тела вперед; —уплощение свода стопы также немного снижает рост;

—многие из этих изменений можно предупредить или значительно замедлить увеличением физической активности, коррекцией диеты и приемом нутриентов.

### **Изменение контуров тела пожилой женщины при климаксе**

С возрастом у женщин часто изменяются цвет волос, оттенки кожи и такие важные морфологические характеристики, как телосложение и осанка. В частности, телосложение женщин данной возрастной группы характеризуется высокой степенью развития и неравномерностью распределения жировых отложений на различных

участках тела. Это обстоятельство особенно осложняет выбор формы и покрова одежды. Большинство женщин также замечают, что фигура меняется, одни части тела становятся уже, другие - шире. В период климакса талия имеет тенденцию к расширению и постепенно исчезает, в области живота теперь оседает больше жира, чем было раньше (рисунок 2).

Распределение жира тоже претерпевает изменения, так что фигура постепенно становится немного более мужской. Женский «грушевый тип» уступает место «яблочному типу». Это происходит из-за снижения уровня эстрогенов и, как следствие, преобладания мужских половых гормонов. Фигура женщин пожилого возраста приобретает следующие очертания: — бедра становятся полнее и шире; — живот: здесь обычно откладываются лишние килограммы; нижняя часть тела становится более плоской; — грудь во время менопаузы грудь увеличивается, размер груди становится больше; — талия становится шире, что также связано с увеличением жировой ткани в середине тела, у некоторых женщин в результате полностью исчезает талия.

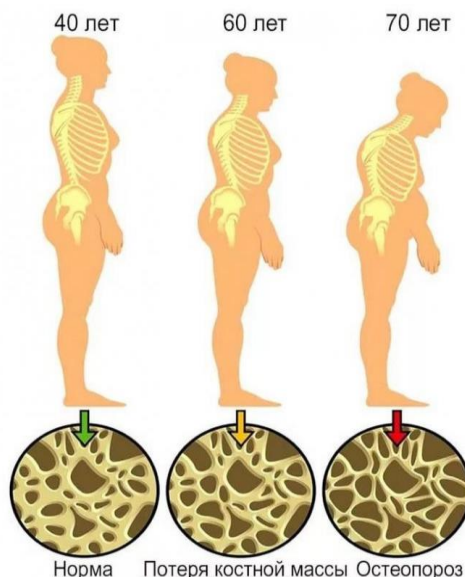


Рисунок 2. Изменение контуров тела пожилой женщины

Специалисты выделяют четыре типа телосложения:

I – со слабым жировым отложением по всей фигуре (худощавые);

II- с нормальным и равномерным распределением жировых отложений по всей фигуре (в основном, женщины 56-65 лет);

III - обильное жировое отложение в верхней части фигуры (область плечевого пояса, обхвата плеч, груди), характерно для основной массы женщин данного возрастного периода;

IV- обильное жировое отложение в нижней части фигуры (область бедер, живота, ягодиц),

характерно для всех женщин данного возрастного периода.

Другими словами, возрастная фигура имеет другие пропорции, осанку, жировые отложения, для гармонизации композиционного решения капсульного гардероба необходимо учесть все возрастные изменения фигуры пожилой женщины.

#### **Психологические и социальные аспекты моды для пожилых женщин**

Немаловажным фактором, при проектировании одежды для пожилых женщин является возрастные предпочтения. Для этого были проанализированы работы исследователей, что позволило сформулировать усредненный социально-психологический профиль данной возрастной группы.

#### **Психологический портрет пожилого человека**

Исследования и практика показывают наличие определенных характерных черт в образе жизни и поведении пожилых людей:

—*социальная изоляция*: пожилые люди часто сталкиваются с ограничением социальных контактов, что приводит к потере социальной активности и ухудшению качества жизни;

—*одиночество*: в этом возрасте нередко происходит утрата близких, что может привести к эмоциональной изоляции. Дети, как правило, начинают жить своей жизнью, оставляя пожилых родителей без необходимого общения и поддержки;

—*снижение жизненного интереса*: отсутствие социальных взаимодействий и равнодушие к окружающему миру могут способствовать снижению интереса к жизни;

—*психологическая защита*: пожилые люди иногда прибегают к механизмам защиты, которые могут ограничивать их восприятие новой информации и препятствовать адаптации к изменяющимся условиям жизни;

—*осторожность и бережливость*: эти черты считаются результатом уникального восприятия времени, когда пожилые люди планируют свои действия и готовятся к ним;

—*неспособность воспринимать новое*: многие пожилые люди склонны идеализировать свою молодость, что мешает им принимать текущие реалии и возможности;

—*отрицательные черты характера*: обидчивость, раздражительность и другие негативные качества, которые могли быть скрыты в молодости, могут проявляться более явно с возрастом;

—*тревожность и мнительность*: эти состояния часто возникают из-за неуверенности в своих силах и ухудшения здоровья;

—*депрессивные состояния*: чрезмерное внимание к болезням может привести к развитию негативных эмоций и депрессии [1-3].

#### **Позитивные аспекты пожилого возраста**

Несмотря на вышеперечисленные трудности, исследования показывают, что существует множество положительных проявлений отношения пожилых людей к жизни и обществу. Можно выделить несколько благополучных социально-психологических типов старости:

1.*Активная творческая старость*: пожилые люди продолжают участвовать в общественной жизни, занимаясь воспитанием молодежи и помогая нуждающимся.

2.*Саморазвитие*: люди этого типа сосредотачиваются на самообразовании и отдыхе, проявляя хорошую социальную и психологическую адаптацию.

3.*Семейные ценности*: многие женщины находят свое призвание в семье, но уровень удовлетворенности жизнью у них ниже, чем у активных участников общества.

4.*Забота о здоровье*: пожилые люди, сосредоточенные на своем здоровье, могут проявлять повышенную тревожность, что иногда приводит к преувеличению своих недугов.

#### **Качество жизни пожилых людей**

Качество жизни пожилых должно способствовать активному образу жизни и долголетию. Это формируется как при поддержке государства, так и за счет усилий самих пожилых людей:

—обеспечение достойной пенсии.

—создание комфортных жилищных условий.

—доступность общественной инфраструктуры и медицинского обслуживания.

—защита прав пожилых граждан.

—возможности для дополнительного образования и активного образа жизни[4-6].

#### **Социально-психологический портрет женщины пожилого возраста**

На основе проведенного анализа можно выделить следующие характеристики женщины пожилого возраста:

—возраст: от 65 до 75 лет, как правило, имеет двух детей, которые поддерживают ее.

—основные источники дохода: пенсионные выплаты и помощь детей;

—интересы: участие в спортивных и культурных мероприятиях, занятия рукоделием и садоводством;

—память и когнитивные функции: поддерживает активность через чтение и запоминание;

—оценка жизни: считает свою предшествующую жизнь успешной и имеет желание к самообразованию;

—забота о здоровье: активно стремится к улучшению своего самочувствия и обращается за медицинской помощью;

—проблемы: беспокойство о здоровье и снижение физической активности.

Таким образом, социально-психологический портрет пожилой женщины включает в себя как позитивные, так и негативные аспекты, что подчеркивает необходимость комплексного подхода к ее поддержке и развитию.

Опираясь на проведенный анализ и источники исследований женщин пожилого возраста, нам удалось сформировать **социально-психологический портрет женщины пожилого возраста**:

—это женщина, средний возраст- 65-75 лет, имеет, в основном, 2 детей, которые ее навещают и помогают;

—основным источником дохода является пенсия по возрасту, дополнительная работа, помощь детей;

—в круг ее интересов входят спортивно-оздоровительные мероприятия и прогулки, участие в кружках по вязанию крючком и оригами, а также садоводство;

—свою память тренирует чтением книг и запоминанием песен;

—период своей предшествующей жизни считает довольно успешным и скорее удачным;

—готова заняться дальнейшим самообразованием;

—двигательная активность и питание улучшают ее здоровье и самочувствие, прибегает к медицинским консультациям;

—может самостоятельно решать личные проблемы;

—беспокоится о вопросах, связанных со здоровьем, снижением физической и умственной работоспособности.

### **Результаты и их обсуждение**

#### **Современное состояние проектирования дизайна одежды для пожилых женщин**

Как известно, основные требования жизни, чаще всего отражаются в одежде, причем

они различны, согласно своему времени. Современная мода формируется под влиянием потребностей огромной массы людей и выражена в максимальном удобстве, практичности и универсальности одежды.

В исследованиях моды для пожилых женщин особое внимание уделяется психологическим и социальным аспектам, которые формируют их стиль жизни и поведение. В результате анализа работ как отечественных, так и зарубежных исследователей, был составлен обобщенный социально-психологический портрет женщины пожилого возраста.

Вместе с тем, исследования показывают, что у пожилых женщин также существуют положительные отношения к жизни и обществу, что подчеркивает многообразие их эмоционального мира и социальных взаимодействий. Эти аспекты важно учитывать при разработке рекомендаций по созданию капсульного гардероба, который будет не только стильным, но и функциональным для женщин пожилого возраста.

Непререкаемым авторитетом в области моды остается Габриель Шанель, которая будучи человеком пожилого возраста, создала неповторимый элегантный, утонченный классический стиль, основные элементы которого вошли в современный дресс-код.

Прогнозирование моды сегодняшнего дня свидетельствует о перспективах в области разработки дизайна одежды для пожилых женщин. Подтверждением тому служат коллекции дизайнеров последних сезонов, ориентированные на зрелого потребителя, так например коллекции Модного дома Dolce&Gabbana сопровождаются рекламными съемками с участием пожилых людей. Становятся популярным участие в модных шоу пожилых людей в показах брендов Norisol Ferrari, Marimekko, шоу Donna Karan, Hermes, Moschino и Jean-Faul Gaultier [7-15].

Промышленные предприятия, в условиях нарастающей конкуренции и в поисках новых сегментов рынка готовы рассмотреть возможность производства одежды для возрастного покупателя. И о необходимости исследований свидетельствует развитие направлений имидж-дизайна, таких как, инклюзивная мода, дизайн для полных людей. Мода все шире распространяется на людей с индивидуальными особенностями, нестандартной фигурой и старшего возраста и сегодня мода все чаще обращается к адресному проектированию одежды, расширяя возрастные границы.

### Заклучение, выводы

Необходимо отметить, что пожилые женщины, возраста от 55 лет и больше прошли социализацию в период тотального дефицита. Для современных женщин пожилого возраста, практически исчезает концепция «донашивания» одежды, несмотря на это, в торговой сети практически отсутствуют модные предложения для пожилых людей. Существенной задачей при проектировании одежды для пожилых становится формирование позитивного, молодого имиджа. Для пожилых людей важна свобода самовыражения себя в моде и успешная конкуренция среди претендентов на рабочие места. Пожилой человек сегодня желает ощущать в полной мере социальную активность и жизнь как таковую.

Другими словами, можно сказать, что среди пожилых людей выделяется новое демографически значимое поколение, обладающее высоким ресурсным потенциалом возраст которых определяется как «третий возраст». Дальнейшие рекомендации по разработке дизайна конкурентоспособной одежды для пожилых женщин должны основываться на исходной информации, представляющих собой совокупность сведений о морфологических, биосоциальных и психологических особенностях женщин от 56 лет до 74 лет. Потребители данной возрастной группы определены далее как женщины пожилого возраста.

Таким образом, на основании установлении возрастных границ потребителя, сформированного социально-психологический портрет женщины пожилого возраста, ресурсного потенциала «третьего возраста», можно обоснованно подойти к разработке теоретических принципов и методов проектирования капсульного гардероба для женщин пожилой возрастной группы.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреева Г.М. Социальная психология [Текст]: М.: МГУ, 1988. 432 с.
2. Анцыферова Л.И. Новые стадии поздней жизни: время теплой осени или суровой зимы. // Психологический журнал, том 15, № 3, 1994. с.99-105.
3. Виктор К. Старость в современном обществе: руководство по социальной геронтологии. // Социальная геронтология: современные исследования. М.: РАН ИНИОН, 1994. С.41-57.
4. Социальный портрет пенсионера [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2017/02/09/sotsialnyu-portret-pensionera>. Дата обращения: 12.01.2025.

5. Краснова О.В. Личность пожилого человека: социально-психологический подход [Текст]: автореферат дис... док. псих. наук: М., 2006.-51с.

6. Ваниева О.В. Дизайн одежды для женщин пожилого возраста [Текст]: автореферат дис... канд. техн. наук: М., 2016.-27 с.

7. Янчевская Е.А., Рыбкина Е.А. Мода для пожилых [Текст]: М.: Легпромбытиздат, 1993. — 144 с.: ил.

8. Нестерова М.А. Телоподобный и формообразующий костюмы как две тенденции в истории европейской моды [Текст]: автореферат дис... канд. искусствоведения: Санкт-Петербург: М., 2016.-23 с.

9. Упине А.М. Дизайн костюма как средство формирования имиджа [Текст]: автореферат дис... докт. искусствоведения: Санкт-Петербург: М., 2016.-51 с.

10. Упине А.М. Определение композиционных-конструктивных показателей исторической одежды, влияющих на имиджевые характеристики эпохи /А.М. Упине// «Современные проблемы текстильной и легкой промышленности». Ч.1: материалы Международной научно-технической конференции.- М.: РосЗИТЛП, 2008. - С. 92 (0,2п.л.)

11. Галун Д.А. Исследование взаимодействия процессов проектирования и реализации одежды [Текст]: автореферат дис... канд.техн.наук: М., 2005.-24 с.

12. Мартынова А.И., Галун Д.А. Изучение ртализованного спроса -инструмент для прогнозирования ассортимента предприятия. // Швейная промышленность, 2005. -

13. Ваниева. О.В. Имидждизайн одежды: спшвеые типажи для пожилых женщин / Коробцева Н.А., Ванпева О.В. // Имидж женщины XXI века: успех, красота, успешность, стабильность: Материалы III международного женского конгресса (Москва, 10 марта 2016) /под науч. ред. Е.А. Петровой.-2016. - С.312-318.

14. Коробцева, Н.А., Туризм и путешествия: имиджелопешский подход к дизайну одежды для пожилых женщин / Коробцева, Н.А., Ваниева О.В. // Туристический имидж России: современные тренды и пути совершенствования: Материалы XIV международного симпозиума по шмиджелогии (Суздаль, 25-27 мая 2016 г.) / под науч. ред. Е.А. Петровой, Суздаль: Изд-во АИМ; РГСУ, 2016, - С. 158-152.

15. Goode, Jackie. (2016). Fashioning the sixties: fashion narratives of older women. Ageing and Society. 38. 1-21. 10.1017/S0144686X1600101X.

### REFERENCES

1. Andreeva G.M. Sotsial'naya psikhologiya [Social psychology]. – М.: MGU, 1988. – 432 p. (In Russian)
2. Antsyferova L.I. Novye stadii pozdney zhizni: vremya teploy oseni ili surovoy zimy [New stages of late life: the time of warm autumn or harsh winter] //

Psikhologicheskiy zhurnal [Psychological Journal]. – 1994. – Vol. 15, No. 3. – pp. 99-105. (In Russian)

3. Viktor K. Starost' v sovremennom obshchestve: rukovodstvo po sotsial'noy gerontologii [Old age in modern society: a guide to social gerontology] // Sotsial'naya gerontologiya: sovremennye issledovaniya [Social gerontology: modern research]. – M.: RAN INION, 1994. – pp. 41-57. (In Russian)

4. Sotsial'nyy portret pensionera [Social portrait of a pensioner] [Electronic resource]. – Available at: <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2017/02/09/sotsialnyy-portret-pensionera> (Accessed: 12.01.2025). (In Russian)

5. Krasnova O.V. Lichnost' pozhilogo cheloveka: sotsial'no-psikhologicheskiy podkhod [Personality of an elderly person: socio-psychological approach]: dissertation abstract ... Doctor of Psychological Sciences. – M., 2006. – 51 p. (In Russian)

6. Vanieva O.V. Dizayn odezhdy dlya zhenshchin pozhilogo vozrasta [Clothing design for elderly women]: dissertation abstract ... Candidate of Technical Sciences. – M., 2016. – 27 p. (In Russian)

7. Yanchevskaya E.A., Rybkina E.A. Moda dlya pozhilykh [Fashion for the elderly]. – M.: Legprombytizdat, 1993. – 144 p.: ill. (In Russian)

8. Nesterova M.A. Telopodobnyy i formoobrazuyushchiy kostyummy kak dve tendentsii v istorii evropeyskoy mody [Body-like and form-forming costumes as two trends in the history of European fashion]: dissertation abstract ... Candidate of Art Studies. – St. Petersburg, 2016. – 23 p. (In Russian)

9. Upine A.M. Dizayn kostyuma kak sredstvo formirovaniya imidzha [Costume design as a means of image formation]: dissertation abstract ... Doctor of Art Studies. – St. Petersburg, 2016. – 51 p. (In Russian)

10. Upine A.M. Opredelenie kompozitsionno-konstruktivnykh pokazateley istoricheskoy odezhdy, vliyayushchikh na imidzhevy kharakteristiki epokhi [Determining compositional and structural indicators of historical clothing affecting the image characteristics of

the era] // Sovremennye problemy tekstil'noy i legkoy promyshlennosti [Modern problems of textile and light industry]. – Part 1: Proceedings of the International Scientific and Technical Conference. – M.: RosZITLP, 2008. – p. 92. (In Russian)

11. Galun D.A. Issledovanie vzaimodeystviya protsessov proektirovaniya i realizatsii odezhdy [Research on the interaction of clothing design and implementation processes]: dissertation abstract ... Candidate of Technical Sciences. – M., 2005. – 24 p. (In Russian)

12. Martynova A.I., Galun D.A. Izuchenie realizovannogo sprosa – instrument dlya prognozirovaniya assortimenta predpriyatiya [Study of realized demand as a tool for forecasting the enterprise's assortment] // Shveynaya promyshlennost' [Sewing Industry]. – 2005. (In Russian)

13. Vanieva O.V., Korobtseva N.A. Imidzh dizayn odezhdy: spetshevy tipazhi dlya pozhilykh zhenshchin [Image design of clothing: special types for elderly women] // Imidzh zhenshchiny XXI veka: uspekhi, krasota, stabil'nost' [The image of a woman in the 21st century: success, beauty, stability]: Proceedings of the III International Women's Congress (Moscow, March 10, 2016) / Ed. by E.A. Petrova. – 2016. – pp. 312-318. (In Russian)

14. Korobtseva N.A., Vanieva O.V. Turizm i puteshestviya: imidzhologicheskiy podkhod k dizaynu odezhdy dlya pozhilykh zhenshchin [Tourism and travel: an imageological approach to clothing design for elderly women] // Turisticheskiy imidzh Rossii: sovremennye trendy i puti sovershenstvovaniya [Tourist image of Russia: modern trends and ways of improvement]: Proceedings of the XIV International Symposium on Imageology (Suzdal, May 25-27, 2016) / Ed. by E.A. Petrova. – Suzdal: AIM Publishing House; RGSU, 2016. – pp. 158-152. (In Russian)

15. Goode, Jackie. (2016). Fashioning the sixties: fashion narratives of older women. Ageing and Society. 38. 1-21. 10.1017/S0144686X1600101X.

## МАЗМҰНЫ

### ATU Design Science. 2025. №1.

|                                                                                                                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Л.Т. Нұрқушева, А.М. Әшімова</i><br>Этно-өнер, мұра және технология позициясынан Қазақстанның өндірістік дизайн саласындағы көпмәнді білім беру .....                           | 5  |
| <i>А.К. Абдикаева, И.А. Дальнова</i><br>Сән индустриясының болашағы: технологиялар мен шығармашылықты білім беру процесіне интеграциялау.....                                      | 17 |
| <i>А.А. Косцова, Г.С. Мугжанова, В.П. Трофимов, Ю.Г. Попов, А.М. Асылбекова</i><br>Қазақстан халқының мәдени белгілігінің элементі ретіндегі киім этнодизайнының парадигмасы ..... | 26 |
| <i>С.Ш. Таишулатов, М.О. Исроилова</i><br>Трансформация негізінде мектепке дейінгі балаларға арналған сыртқы киім жиындарын әзірлеу .....                                          | 36 |
| <i>Б.И. Умралиева, Б.Е. Асанова, Ж.Т. Мұстафина, А.Ш. Тұяқбаева</i><br>Егде жастағы әйелдерге арналған киім дизайнының қазіргі жай-күйі мен дамытудың мәселелері.....              | 40 |

## СОДЕРЖАНИЕ

### ATU Design Science. 2025. №1.

|                                                                                                                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Л.Т. Нуркушева, А.М. Ашимова</i><br>Мультидисциплинарное образование в области Казахстанского промышленного дизайна с позиции этно-искусства, наследия и технологий ..... | 5  |
| <i>А.К. Абдикаева, И.А. Дальнова</i><br>Будущее модной индустрии: интеграция технологий и творчества в образовательный процесс .....                                         | 17 |
| <i>А.А. Косцова, Г.С. Мугжанова, В.П. Трофимов, Ю.Г. Попов, А.М. Асылбекова</i><br>Парадигма этнодизайна одежды, как элемента культурной идентичности казахстанцев.....      | 26 |
| <i>С.Ш. Таишоплатов, М.О. Исроилова</i><br>Разработка комплекта верхней одежды для детей дошкольного возраста на основе трансформации .....                                  | 36 |
| <i>Б.И. Умралиева, Б.Е. Асанова, Ж.Т. Мұстафина, А.Ш. Туяқбаева</i><br>Современное состояние и тенденции развития вопросов дизайна одежды для пожилых женщин .....           | 40 |

## CONTENTS

### ATU Design Science. 2025. №1.

|                                                                                                                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>L.T. Nurkusheva, A.M. Ashimova</i><br>Multidisciplinary education in Kazakhstani industrial design<br>from the perspective of ethno-art, heritage and technology.....               | 5  |
| <i>A.K. Abdikayeva, I.A. Dalnova</i><br>The future of the fashion industry: integration of<br>technology and creativity in the educational process .....                               | 17 |
| <i>A.A. Kostcova, G.S. Mugzhanova, B.P. Trofimov, Y.G. Popov, A.M. Assylbekova</i><br>Paradigm of ethnodesign of clothing as an element of cultural identity of Kazakhstan people..... | 26 |
| <i>S.Sh. Tashpulatov, M.O. Isroilova</i><br>Development of a set of outerwear for preschool children on the basis of transformation .....                                              | 36 |
| <i>B.I. Umralieva, B.E. Asanova, J.T. Mustafina, A.Sh. Tuyakbaeva</i><br>Current state of the art and trends in fashion design for older women .....                                   | 40 |

---

Сдано в набор 17.03.2025. Подписано в печать 26.03.2025  
Формат 60x84 1/18. Бумага офсетная. Печать RISO.  
Объем 3,0 у.п.л. Тираж 50 экз. Заказ № 439

---

Отпечатано в Редакционно - издательском отделе АТУ  
050012, г. Алматы, ул. Толе би, 100